



BOLETÍN REGIONES

Edición N.3

**Presencia, bienestar y desarrollo
en las regiones de Antioquia.**



Oriente



Bajo
Cauca



Suroeste



Urabá



Nordeste



Norte



Magdalena
Medio



Occidente

Historias que transforman vidas,
personas que hacen región.

Comfenalco
Antioquia



Territorios que crecen cuando las personas encuentran oportunidades

Cada territorio tiene su propia forma de avanzar.

A veces ocurre en una familia que aprende nuevas maneras de cuidar a sus hijos desde los primeros años de vida. Otras veces sucede en una finca donde **el conocimiento transforma la manera de producir**, en un emprendimiento que fortalece sus capacidades para crecer, en una conversación que abre nuevas posibilidades para una empresa o en un encuentro cultural que reúne a una comunidad alrededor de **las historias que la representan**.

En Comfenalco Antioquia creemos que el desarrollo de las regiones se construye precisamente allí: **en las personas**. En sus capacidades, en sus sueños, en las oportunidades que encuentran para crecer y en las conexiones que hacen posible el bienestar colectivo.

Las historias que compartimos en esta **tercera edición del Boletín Regiones** reflejan esa convicción. Desde el **Bajo Cauca**, donde la primera infancia encuentra mejores condiciones para crecer; pasando por el **Nordeste** y el **Magdalena Medio**, donde el fortalecimiento productivo y empresarial abre nuevas posibilidades para el territorio; hasta el **Oriente**, que proyecta su vocación agrícola hacia el futuro. También nos acercamos al **Norte**, donde las

historias de la región se convierten en una oportunidad para visibilizar su potencial; al **Occidente**, donde el bienestar toma forma a través de la vivienda, la cultura y las oportunidades; al **Suroeste**, donde la literatura, la música y la memoria se encuentran; y a **Urabá**, donde las empresas avanzan en una conversación fundamental sobre la salud mental y el bienestar de sus equipos.

Cada una de estas experiencias tiene algo en común: nacen de la articulación, la confianza y el trabajo conjunto entre comunidades, empresas, aliados e instituciones que creen en el potencial de sus territorios.

Porque cuando las personas fortalecen sus capacidades, las familias encuentran nuevas oportunidades y las organizaciones construyen mejores entornos, las regiones avanzan.

Y es allí donde el bienestar deja de ser una idea para convertirse en una realidad que se vive todos los días.

Comfenalco Antioquia, la Caja de las Regiones.





Sembrando bienestar desde los primeros días de vida

En el corazón del **Bajo Cauca**, en municipios como Caucasia y Nechí, tejemos una historia de esperanza. A través de la **Estrategia Gestación a Dos Años**, 200 familias reciben un abrazo integral que acompaña a mamás gestantes, lactantes y a sus niños y niñas desde el momento más mágico: **los primeros mil días de vida**. Es un tiempo crucial donde se siembran las bases para un futuro lleno de bienestar y salud.

Transformamos ideas, pues la nutrición se convierte en algo más que una tabla de alimentos, pasando a ser una conversación cercana con expertos que comparten secretos para cuidar lo más valioso: la vida de un niño. Aquí, las familias aprenden a transformar su día a día con hábitos sencillos pero poderosos; desde la importancia de lavarse las manos, hasta asegurarse de que cada vacuna esté al día. Pequeños gestos que se convierten en **grandes escudos protectores para la salud familiar**.

En cada encuentro, la comida se vuelve una fiesta de aprendizaje y amor. Las familias descubren que lo que ponen en la mesa hoy, nutre no solo el cuerpo, sino también la mente y el espíritu de sus hijos. Igualmente, es emocionante ver cómo las futuras mamás valoran los suplementos que las fortalecen, y cómo la lactancia materna se convierte en ese primer **gran lazo de amor y nutrición** entre madre e hijo.

Cuando llega el momento de probar nuevos sabores, la aventura es aún mayor. Dejamos atrás las viejas costumbres para darle la bienvenida a un mundo de frutas, verduras y proteínas. Es un viaje de descubrimiento donde los niños

exploran texturas y olores, aprendiendo a amar la comida hecha en casa, con los ingredientes frescos de nuestra tierra. Así, crecen más conscientes, más autónomos y con una relación sana con lo que comen. Pero el apoyo no termina ahí. Cada cuatro meses, una valoración de crecimiento nos asegura que todo va bien, y cada mes un paquete con complementos y alimentos, acordes a los requerimientos nutricionales de cada participante, llega a los hogares apostándole a reducir la inseguridad alimentaria. En Comfenalco Antioquia, **ninguna familia debe enfrentar sola el desafío de alimentar y cuidar a sus hijos.**

Cada sonrisa, cada paso, cada aprendizaje en el Bajo Cauca es un testimonio de que, cuando cuidamos la semilla de la vida desde el principio, estamos construyendo un futuro más sano, fuerte y lleno de oportunidades para toda una generación.

Da **Una Vuelta por Antioquia** con nosotros y **viajemos a Nechí**



El municipio que **Sandra** eligió como hogar, donde se formó y decidió criar a sus hijos.

NORDESTE



Cada experiencia turística que deja una huella, positiva en un visitante comienza mucho antes de que llegue el viajero. Empieza en empresarios que se preparan, innovan y creen en el potencial de sus municipios para atraer nuevas oportunidades.

Con esa convicción, desarrollamos **Conecta Turismo**, una estrategia de

fortalecimiento empresarial orientada a acompañar a emprendedores y prestadores de servicios turísticos del Nordeste, en el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, financieras y de servicio. El proceso partió de una premisa sencilla: cada negocio tiene desafíos distintos. Por eso, se realizaron diagnósticos empresariales que permitieron identificar necesidades específicas y diseñar rutas de acompañamiento ajustadas a la realidad de cada organización. A través de asesorías especializadas en servicio al cliente, marketing digital y gestión financiera y comercial, decenas de empresarios fortalecieron herramientas fundamentales para mejorar su competitividad y prepararse para las dinámicas de un mercado cada vez más exigente.

Conecta Turismo es como un sastre que diseña un traje a la medida para cada negocio. Empezamos con una conversación sincera para entender qué necesitan, y a partir de ahí, creamos un camino de acompañamiento que se ajusta a sus sueños y desafíos. Más allá del fortalecimiento individual de los negocios, esta iniciativa contribuye a consolidar una oferta turística más sólida para municipios como Anorí, Remedios, San Roque, Segovia y Zaragoza, impulsando el turismo como una fuente de desarrollo económico, generación de empleo y crecimiento local. Somos un compañero de viaje que impulsa, conecta y dinamiza. Ayudamos a mejorar desde la forma en que se atiende a un cliente, hasta cómo se muestra el negocio en el mundo digital. Nuestro propósito es que cada empresa turística del Nordeste no solo sobreviva, sino que brille con luz propia, lista para conquistar el corazón de quienes la visitan.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO JUNTOS?

- **Escuchando y entendiendo:** realizamos 40 diagnósticos iniciales, porque cada historia es única.
- **La magia detrás de la atención al cliente:** 34 empresas recibieron asesorías para que el servicio al cliente sea una experiencia memorable.
- **Ventanas al mundo digital:** 38 negocios aprendieron a navegar en el marketing digital, y algunos pidieron más, ¡porque el mundo online no tiene límites!
- **El cuidado de lo financiero:** ofrecimos una asesoría general para que los empresarios entiendan que una buena gestión financiera es el motor de sus sueños.

Porque cuando las empresas crecen, también crecen **las oportunidades para los territorios** que representan.



MAGDALENA MEDIO



NORDESTE



BAJO CAUCA



Cuando el conocimiento llega al campo, también crecen las oportunidades

En **el Magdalena Medio, el Nordeste y el Bajo Cauca** antioqueño, la ganadería es más que una actividad económica: es una forma de vida. Somos conscientes de los retos que enfrentan nuestros ganaderos, por eso, hemos puesto en marcha el proyecto "**Ganadería para el Futuro**", una iniciativa que busca transformar la tradición en innovación, y el esfuerzo en prosperidad.

El campo tiene un potencial inmenso, pero reconocemos que necesita nuevas herramientas. Por eso, este proyecto nace de una idea clara: ayudar a nuestros ganaderos a pasar de lo empírico a lo técnico, de lo tradicional a lo sostenible. Esto lo hacemos de la mano de aliados como la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste y el Clúster Cárnico de Antioquia, a través de un acompañamiento integral que combina el conocimiento, la formación y la experiencia.

Imagina a 25 familias ganaderas, de municipios como El Bagre, Caucasia, Puerto Berrío o San Roque, viendo cómo sus fincas se transforman. No solo aprenden nuevas técnicas, sino que cambian la forma en que ven su trabajo. Dividen potreros, rotan pasturas, mejoran el cuidado de sus animales y adoptan prácticas que benefician tanto a la producción como al medio ambiente. Es un cambio que va más allá de los números, es una mejora en la calidad de vida, un fortalecimiento del amor por la tierra y un impulso al espíritu emprendedor en el campo.

En el municipio de Ebéjico, vivimos un momento cargado de emoción y reconocimiento. Nos unimos para honrar la fuerza, el liderazgo y la resiliencia de las mujeres que, con su valentía y determinación, transforman su entorno día a día. Desde nuestra Agencia de Empleo y Emprendimiento, reafirmamos un compromiso de corazón: trabajar por la inclusión y la equidad, creando oportunidades reales que impulsen los sueños y proyectos de cada mujer en la región. Porque cuando una mujer progresa, toda su comunidad se fortalece.

También estuvimos en Sopetrán, participando en la Gran Feria de Servicios, un espacio diseñado para estar más cerca de la gente. Fue una jornada maravillosa donde compartimos todo nuestro portafolio de programas, desde opciones de empleo y emprendimiento hasta alternativas de crédito. Nuestro objetivo es que cada asistente sienta que Comfenalco Antioquia es un aliado que le abre puertas y le brinda las herramientas necesarias para construir un futuro mejor para su familia.

No hay mayor alegría que ver a una familia cumplir el sueño de tener su casa propia. En lo que va de este trimestre, hemos entregado 4 subsidios de vivienda que representan mucho más que un apoyo económico; son semillas de bienestar y esperanza. Estos subsidios permiten que nuestros afiliados accedan a un hogar digno, brindándoles la estabilidad y seguridad necesarias para que sus proyectos de vida sigan creciendo con fuerza.

Seguimos recorriendo el Occidente, socializando estos beneficios con nuestras empresas afiliadas y sus trabajadores, porque queremos que cada vez más personas sepan que estamos aquí para acompañarlas en cada paso hacia su

Sigamos recorriendo Antioquia



Esta vez nos vamos para **Santa Fe de Antioquia** para conocer la historia de **Edwin**, un joven que día a día aprende y trabaja el arte de la joyería, conectándose con la filigrana, un patrimonio cultural e inmaterial que mantiene viva la identidad del municipio.

También la historia de **María Celeste**, una niña de 3 años que nos enseña que **las capacidades van más allá** de cualquier condición.





Un territorio que le apuesta al futuro desde el campo

Hablar del **Oriente** antioqueño es hablar de una región que ha encontrado en el campo una de sus mayores fortalezas. Una subregión que impulsa buena parte de la producción agrícola de Antioquia y que hoy busca proyectarse hacia nuevas formas de **crecimiento, innovación y competitividad**.

Con ese propósito nació **Agrofest 2026**, una iniciativa que lideramos junto a aliados institucionales y territoriales buscando consolidar al Oriente como el Distrito Agrícola de Antioquia.

Más que un evento, Agrofest representa una conversación sobre el futuro del campo. Durante cuatro días, productores, empresarios, entidades y comunidades participaron en espacios enfocados en crecimiento verde, agrotecnología, innovación, relevo generacional y desarrollo económico.

El recorrido por municipios como El Carmen de Viboral, Marinilla, La Ceja y San Vicente Ferrer permitió acercar conocimiento, **generar conexiones** y abrir nuevas posibilidades para un sector que tiene el reto de modernizarse sin perder su esencia.

Porque las oportunidades para el campo también nacen cuando se construyen escenarios que conectan **experiencia, innovación y visión de futuro**.



Historias que unen la cultura, la memoria y el territorio

Hay encuentros que dejan conversaciones. Otros dejan recuerdos. Y algunos logran algo aún más valioso: fortalecer la relación de las personas con su territorio.

Eso ocurrió en Jardín con el encuentro cultural **“Este libro es la canción que te dedico”**, una experiencia que reunió literatura, música, oralidad y distintas expresiones artísticas en un mismo escenario.

Todo comenzó con un preámbulo lleno de ritmo y rimas con "Vasalisa La Loba", una mezcla de cuentería y rap que preparó los corazones para lo que vendría.

Durante el fin de semana, el diálogo fue el protagonista. Conversamos sobre cómo la poesía vive en nuestras canciones con el talento de Carlos Palacio (Pala), y recordamos el papel fundamental de la radio como esa gran contadora de historias que construye nuestra memoria cultural.

Fue así como durante tres días, el Teatro Municipal se convirtió en un espacio para el diálogo, la reflexión y el disfrute cultural. Invitados, artistas, lectores y visitantes compartieron experiencias que demostraron cómo la cultura puede convertirse en un puente para **conectar generaciones, memorias y formas de entender el mundo.**

Hubo espacio para todos:

- **Para los más pequeños:** reflexionamos sobre la importancia de las palabras cantadas en la cuna, ese primer vínculo con la lectura y la música.
- **Para los amantes del rock:** exploramos la relación entre la literatura y la fuerza de la lírica rockera.
- **Para el disfrute de todos:** cerramos con la energía de la agrupación musical Sr. Nada, en un ambiente de verdadera celebración.

Este encuentro nos recordó que el arte y la cultura son herramientas poderosas para el bienestar y la integración social. En el Suroeste, seguimos cultivando espacios donde la sensibilidad y el encuentro nos permitan vivir mejor.

Viajemos ahora a Andes, donde el deporte se vive todos los días como una forma de **crecer y soñar.**



Empresas que entienden que el bienestar también impulsa el desarrollo

En una región que vive profundas transformaciones económicas y sociales, hablar de salud mental es hablar del futuro de las organizaciones y de las personas que hacen posible su crecimiento.

Por eso, cerca de 200 participantes y representantes de 110 empresas se dieron cita en Urabá para conversar sobre un tema que hoy ocupa un lugar central en el desarrollo empresarial: **la salud mental como una ventaja competitiva y estratégica.**

Lideramos este encuentro en articulación con la Cámara de Comercio de Urabá y el Servicio Público de Empleo, permitiendo reflexionar sobre cómo el

bienestar emocional influye directamente en la productividad, la sostenibilidad y la capacidad de las organizaciones para afrontar los desafíos actuales.

La jornada también permitió acercar a las empresas a la estrategia **Rutas Saludables para la Vida**, una propuesta que acompaña procesos relacionados con el desarrollo emocional, las habilidades para la vida, la gestión del estrés y la construcción de entornos protectores.

En una región que se prepara para nuevas oportunidades de crecimiento, fortalecer la salud mental de las personas también es una manera de fortalecer el desarrollo del territorio.

NORTE



Un territorio que se cuenta desde sus propias historias

Reconocemos que el **Norte** de nuestro departamento es un tesoro por descubrir, lleno de historias, paisajes y gente trabajadora. Por eso, nos hemos propuesto mostrar la riqueza de esta tierra, y lo hacemos de la mano de sus propias comunidades.

Fue así como 25 periodistas, algunos del departamento y otros a nivel nacional, recorrieron el Norte de Antioquia, en nuestro encuentro **"Norte, Tierra de Historias"**.

No fue una visita cualquiera; fue una inmersión profunda para que ellos mismos conocieran y luego contaran, con sus propias palabras, la verdadera

esencia de esta región: su gente, su economía, sus tradiciones y ese potencial que la hace única.

Desde aprender a hacer queso artesanal, hasta ver cómo la ganadería se vuelve más amigable con la naturaleza. Desde recorrer caminos llenos de fe y cultura, hasta visitar talleres donde el empleo y la creatividad se unen. Cada experiencia fue una ventana a la vida del Norte, mostrando cómo Comfenalco Antioquia acompaña a **empresas, trabajadores y emprendedores**, a tejer un futuro más próspero. Fue una oportunidad para que el Norte hablara por sí mismo, a través de sus historias y realidades más auténticas.

Por otro lado, nuestra cercanía con las comunidades nos permitió vivir un momento muy especial en Campamento. Tuvimos el honor de ser los encargados de llevar la alegría a los más pequeños. Por primera vez, en este municipio llegamos a 1.300 niños y niñas, tanto de las veredas como del pueblo, con un programa lleno de juegos, risas y encuentros familiares.

Además, a través de nuestra **Agencia de Gestión y Colocación de Empleo** acercamos estos servicios a la comunidad, ampliando las oportunidades laborales para los habitantes del municipio.

Cada una de estas acciones es un reflejo de nuestro compromiso: ver a las familias felices, a las comunidades crecer y a Antioquia avanzar, paso a paso, con el corazón puesto en cada región.



Comfenalco Antioquia

La Caja de
las regiones



Vigilado Supersubsidio