

# COMFE EN CIFRAS

Boletín de Resultados | N°8 | Cifras al 31 de diciembre de 2024



Nuestros resultados reflejan el impacto que hemos tenido en las regiones en donde estamos presentes, teniendo como premisa nuestros pilares de **Bienestar, Crecimiento Sostenible e Inclusión.**

## EMPRESAS

Afiliadas al mes de diciembre



Micro Empresa  
**17.666** 80,07%

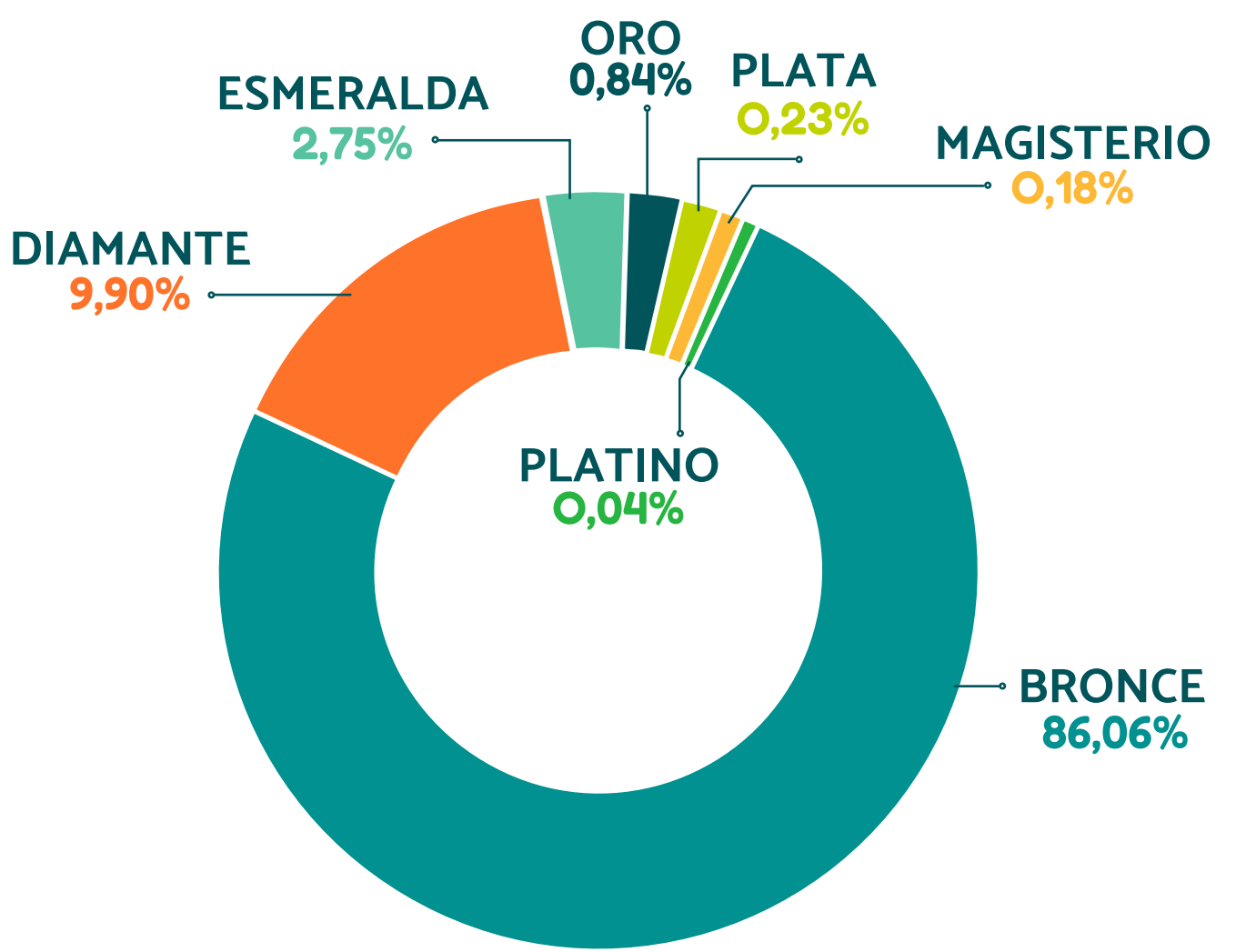
Pequeña Empresa  
**3.322** 1,50%

Mediana Empresa  
**801** 3,63%

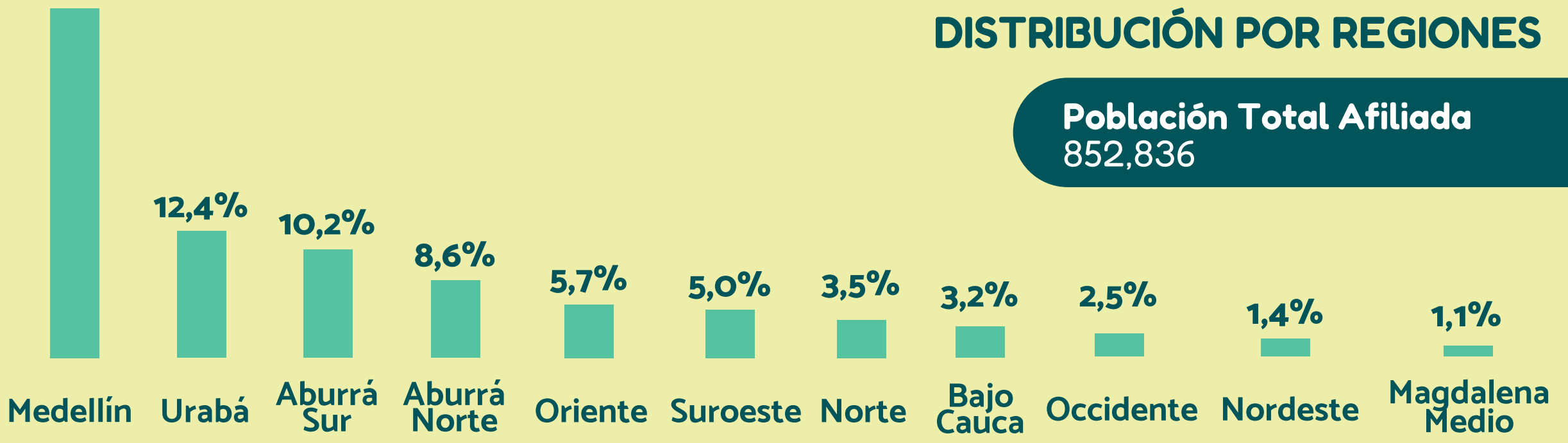
Gran Empresa  
**277** 1,26%

**Total General**  
**22.064**  
100,00%

## SEGMENTOS DE LAS EMPRESAS AFILIADAS



46,5%

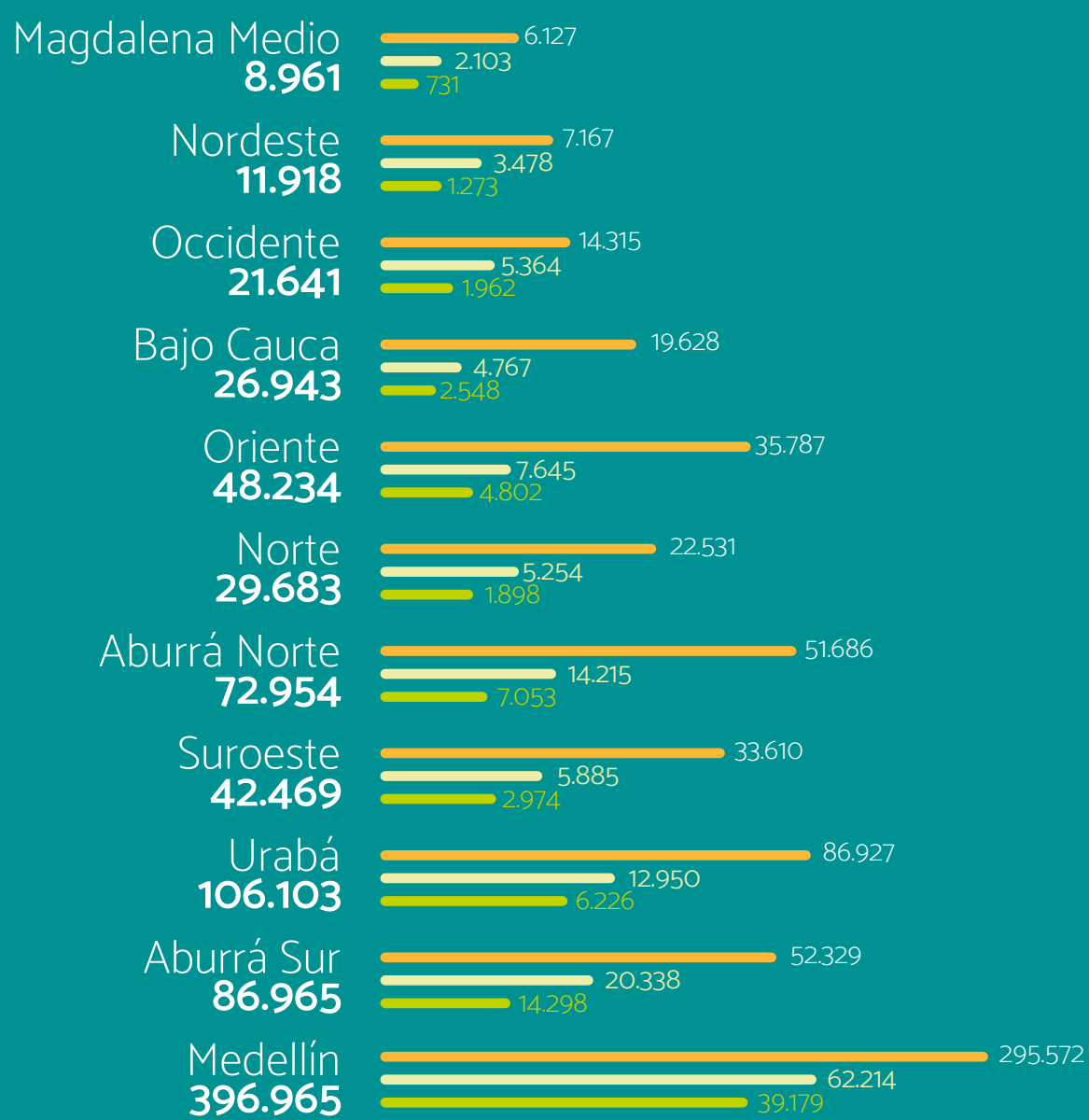


## POBLACIÓN AFILIADA - DISTRIBUCIÓN POR REGIONES

**Población Total Afiliada**  
852,836

## POBLACIÓN AFILIADA - TRABAJADORES Y BENEFICIARIOS

Cifras con corte al mes de diciembre



Categoría A Categoría B Categoría C

**Población Total**  
852,836

**Categoría A**  
625.679

**Categoría B**  
144.213

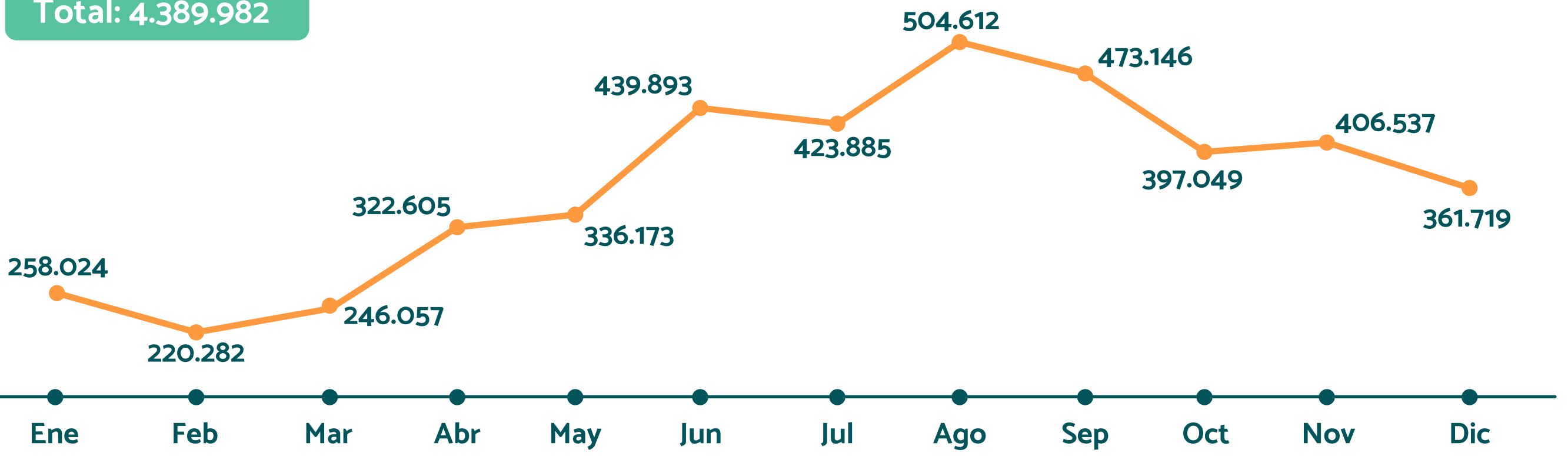
**Categoría C**  
82.944



## COBERTURA DE SERVICIOS

Distribución de la cobertura de servicios año 2024

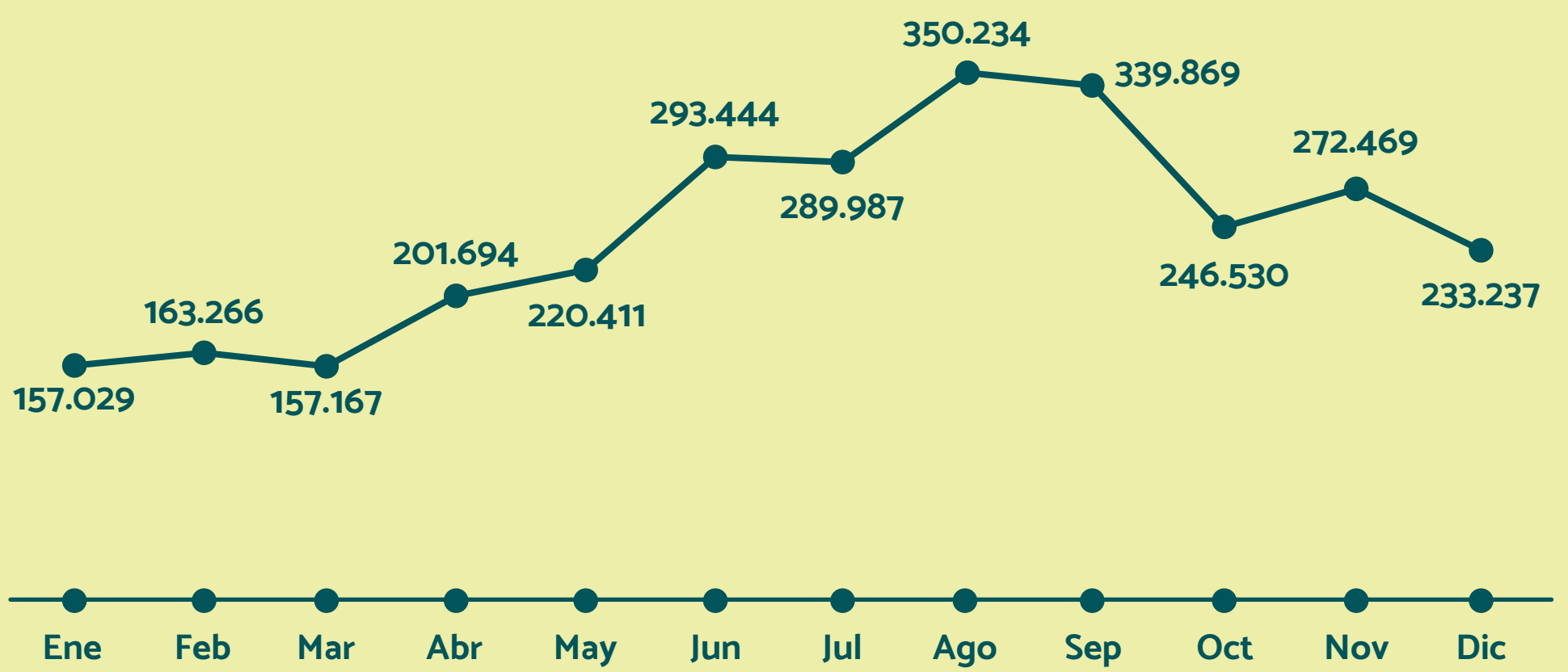
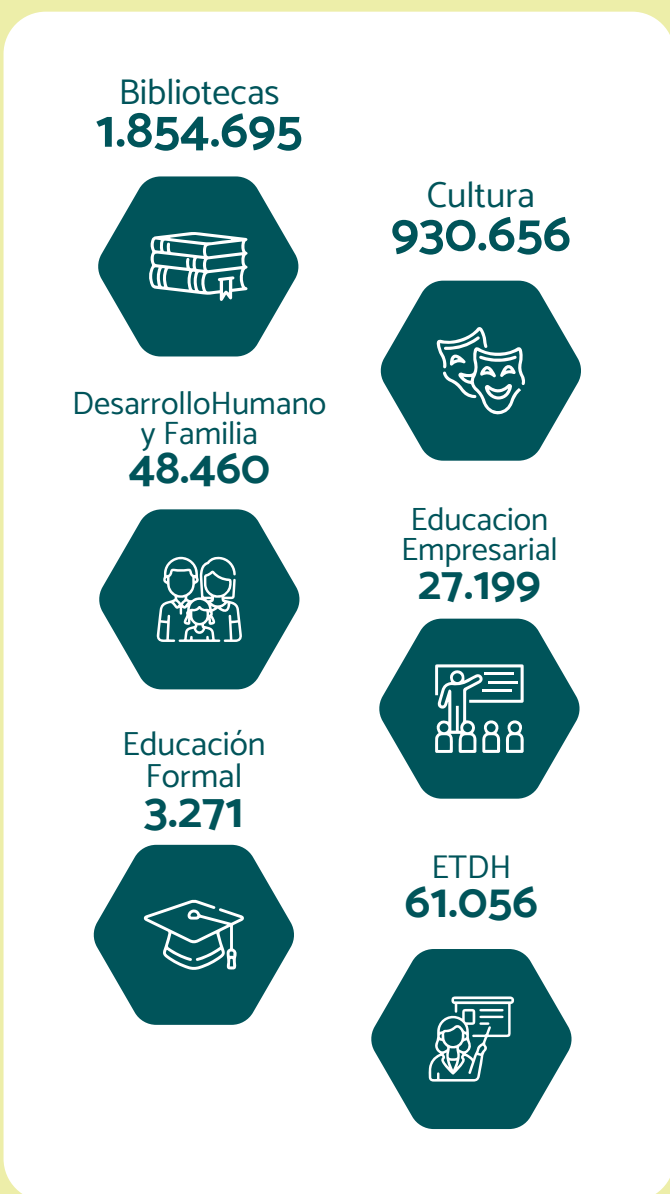
Total: 4.389.982



## COBERTURAS POR NODO

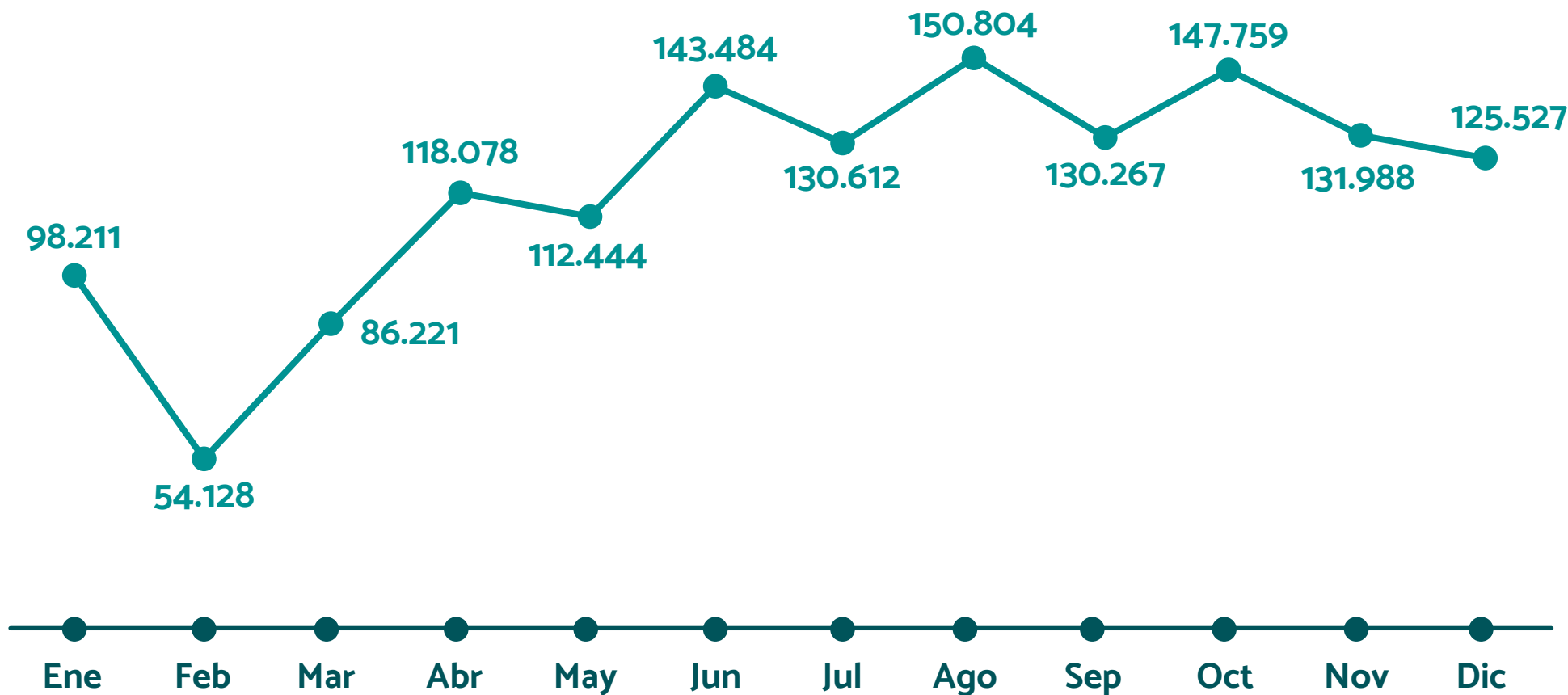
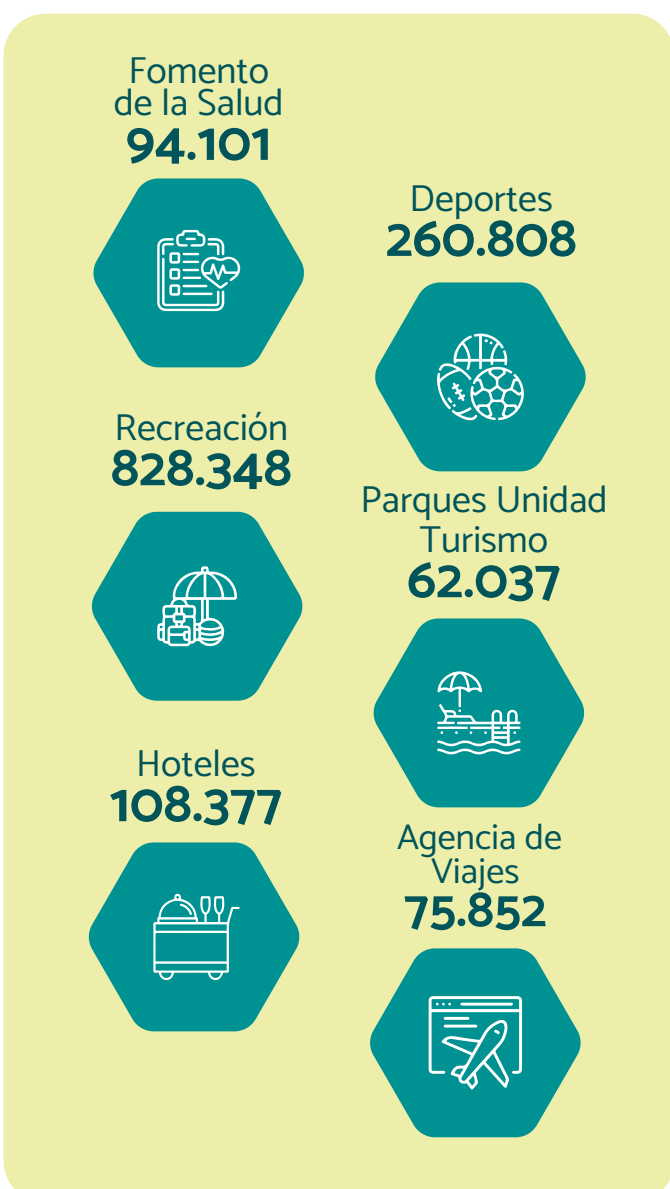
Cifras acumuladas al mes de diciembre.  
La cobertura es el número de personas atendidas.

### Nodo Bienestar Social e Intelectual



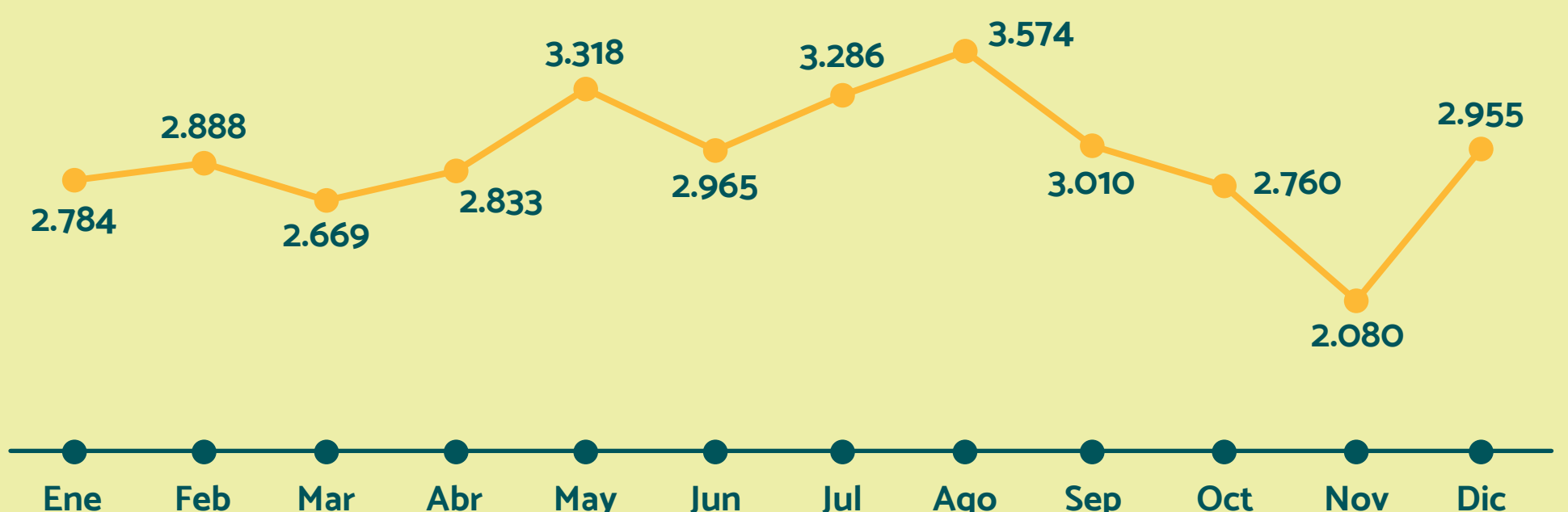
Total: 2.925.337

### Nodo Bienestar Físico y Emocional



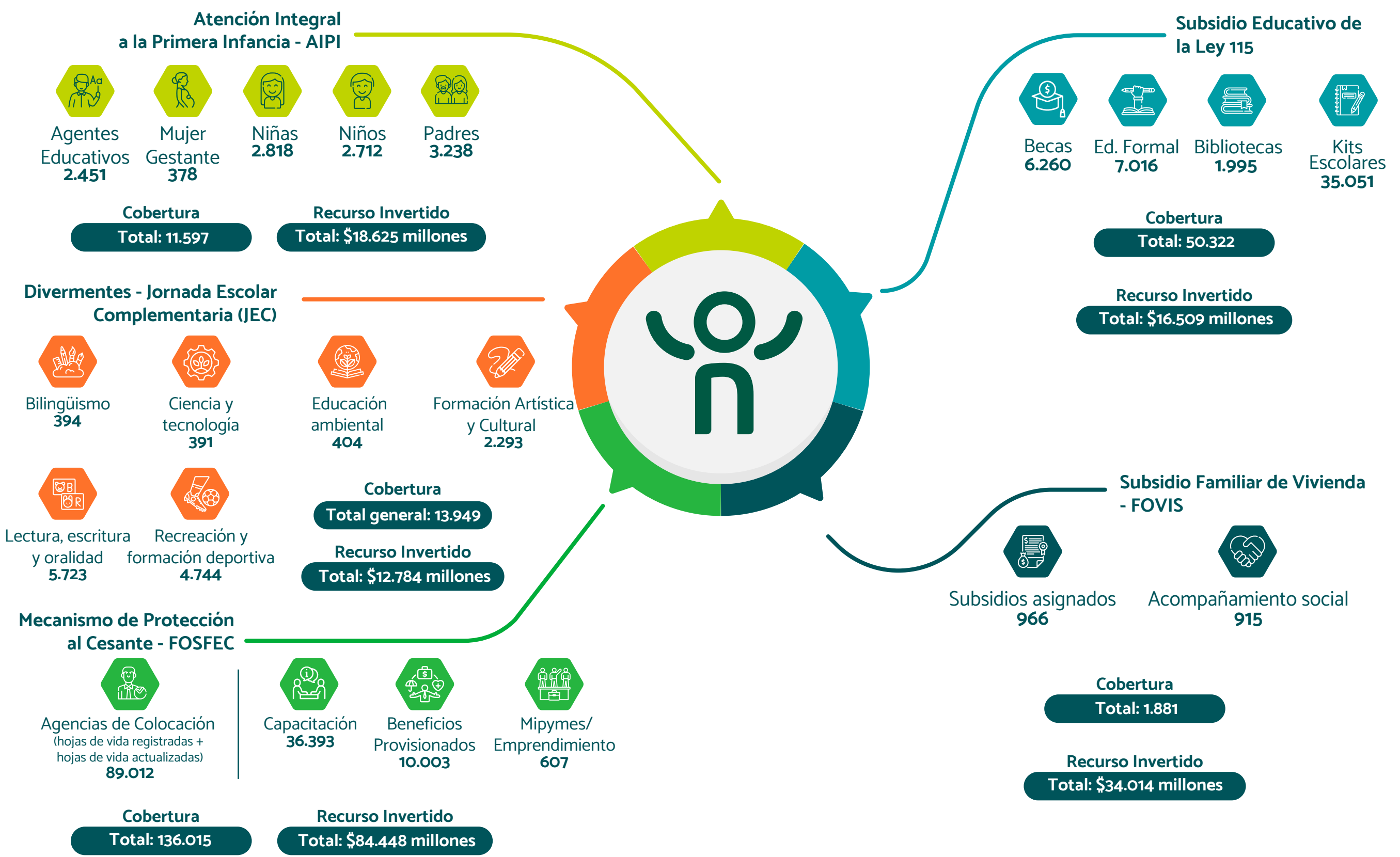
Total: 1.429.523

### Nodo Bienestar Económico



Total: 35.122

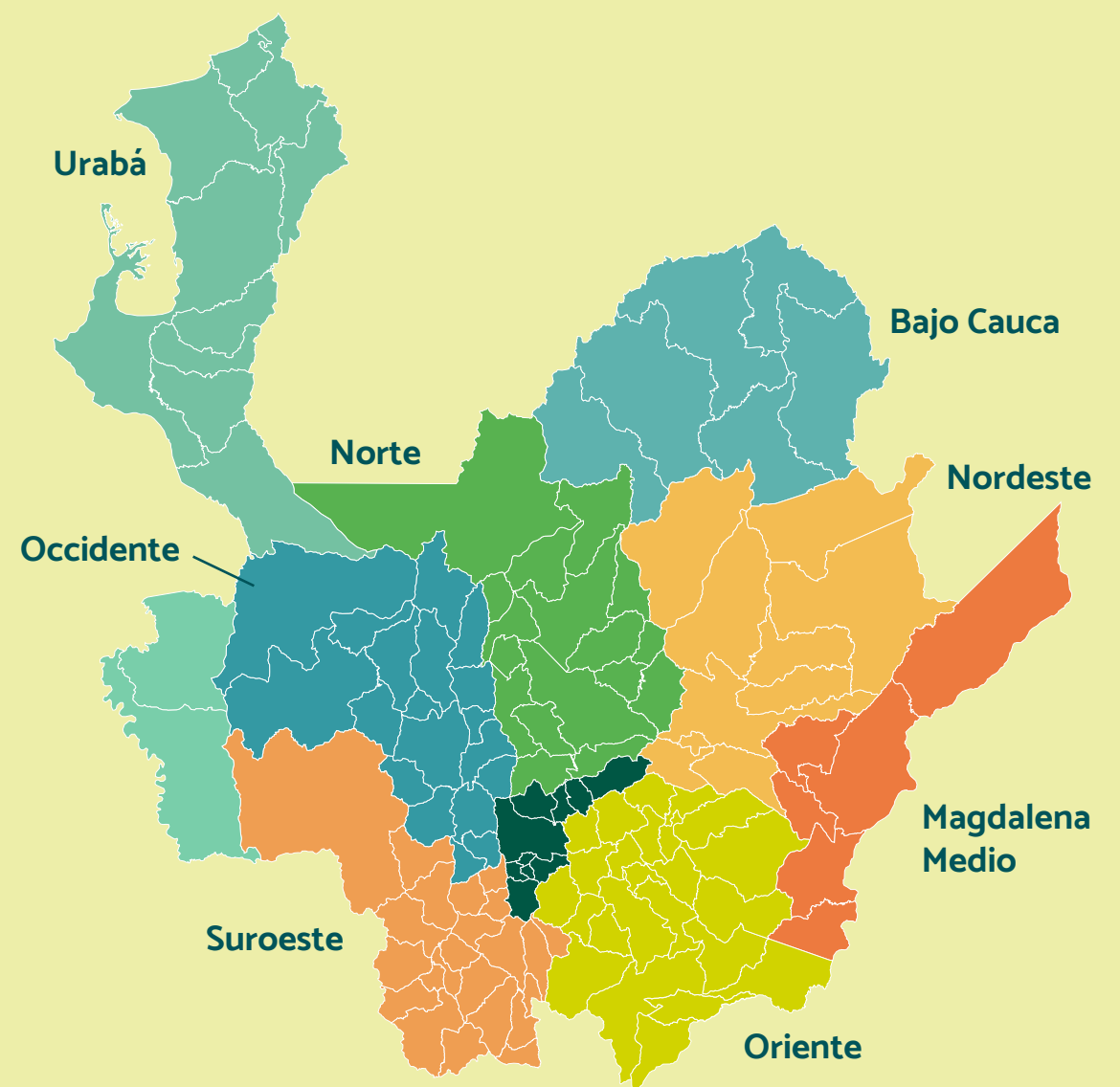
# COBERTURA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS FONDOS DE OBLIGATORIEDAD



## Distribución de la entrega Kits Escolares año 2024 Ley 115

REGIÓN	KITS	%
Aburrá Centro	11.872	34%
Aburra Sur	3.509	10%
Aburra Norte	3.467	10%
Urabá	3.818	11%
Suroeste	2.917	8%
Oriente	2.892	8%
Bajo Cauca	2.801	8%
Norte	2.146	6%
Nordeste	725	2%
Magdalena Medio	620	2%
Occidente	284	1%

**54%**



## CUOTA MONETARIA CATEGORÍAS A Y B

Cifras con corte al mes de diciembre

Valor Cuotas entregadas

**\$164.550 millones**

Nro. Cuotas entregadas a diciembre

**3.066.435**

## PERSONAS QUE ACCEDIERON A CRÉDITO SOCIAL POR CATEGORÍA

Cifras con corte al mes de diciembre



Personas con acceso a crédito social: 30.528  
Valor de desembolso: \$45.110 millones

**Categoría A**

**90,2%**

**Categoría B**

**9,2%**

Personas con acceso a crédito social: 3.099  
Valor de desembolso: \$20.008 millones

**Categoría C**

**0,6%**

Personas con acceso a crédito social: 220  
Valor de desembolso: \$5.933 millones

N° Solicitudes:  
Total General:

**33.847**  
**\$71.051 millones**

# CRÉDITO SOCIAL DESEMBOLSOS



**47,5%**  
**MUJERES**

Total créditos desembolsados

**16.066**

**\$32.768 millones**



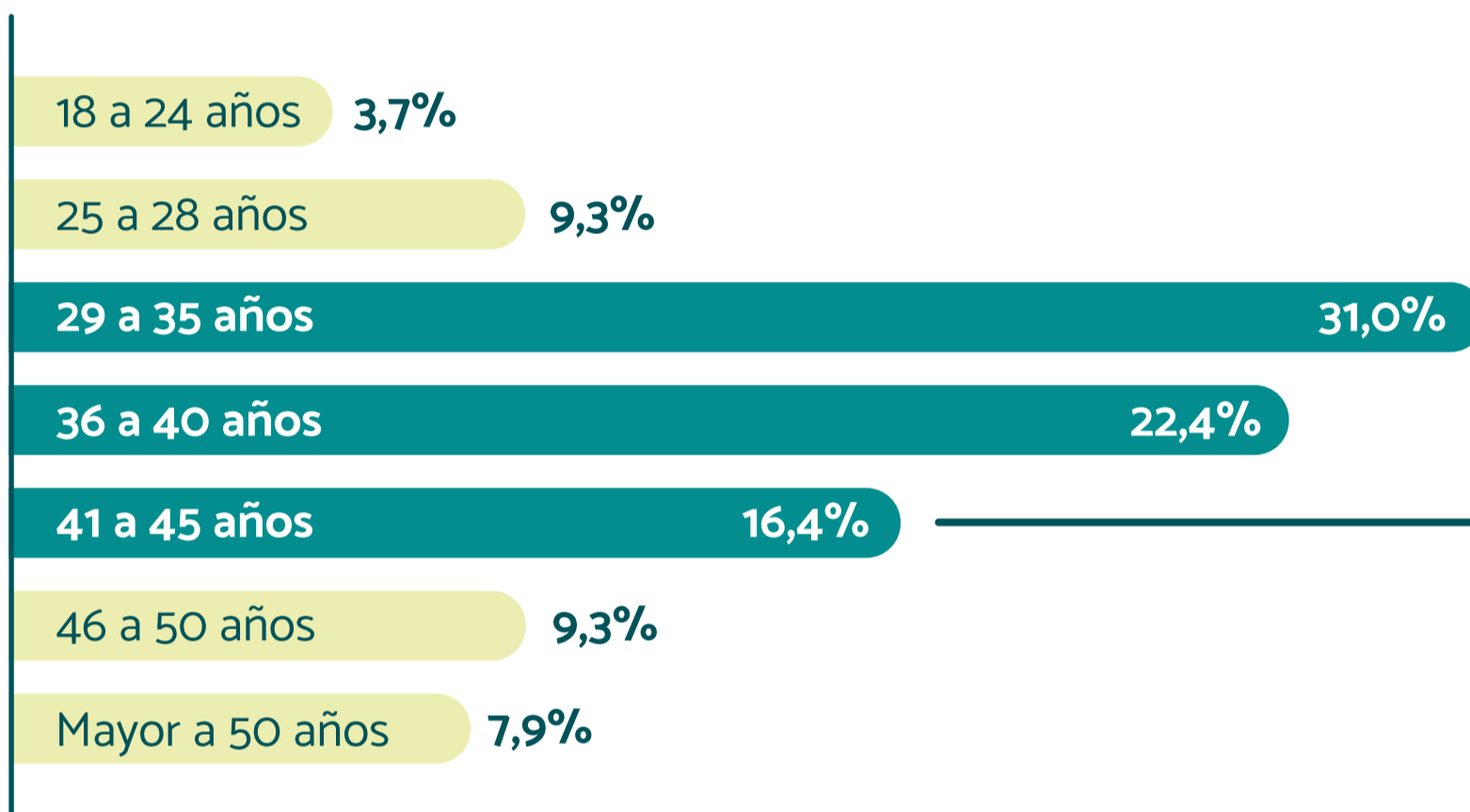
**52,5%**  
**HOMBRES**

Total créditos desembolsados

**17.781**

**\$38.282 millones**

## RANGOS DE EDAD



**El 70% de los créditos** es otorgado a afiliados entre los 29 y 45 años

Total créditos (29 a 45 años)  
**23.628**

**\$46.608 millones**

1. El 99% de los créditos desembolsados **corresponde a las categorías A y B.**
2. Hemos beneficiado un total de **33.847 familias** con créditos desembolsados por valor de **\$71.051 millones.**
3. **Apoyamos la inclusión financiera:** el 8% de nuestros créditos corresponde a personas excluidas del sistema financiero.
4. Contribuimos al bienestar de las familias a través del programa de **Educación Financiera** impactando **436 familias.**



**Microcréditos otorgados**

**24.971**

Total **\$15.613 millones**



**Población Migrante**

**813 créditos**

Total **\$1.101 millones**



Acompañamiento de la fuerza comercial y visitas a **Empresas Afiliadas**

**11.966**



**Familias Aseguradas**

**15.985**



**Metas Académicas**

**86 afiliados**

Total **\$628 millones**

SEGUROS BOLÍVAR



48horassdía



seguros mundial®



Funeraria San Vicente  
más allá de sus exigencias...



# EMPLEO

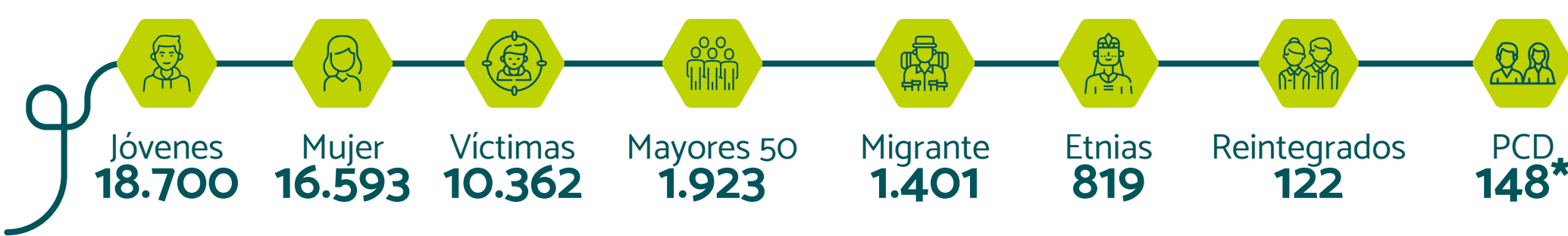
Cifras con corte al mes de diciembre

Personas Colocadas

**40.360**

Colocados Inclusión (Focalizados)

**31.888\*\***



\*\*Cifra con con multiplicidad de variables.

\*Población con Discapacidad.

Gracias a la gestión realizada, ésta es la distribución de colocados:

**Personas Colocadas: 40.360**



**41% MUJERES**



**59% HOMBRES**



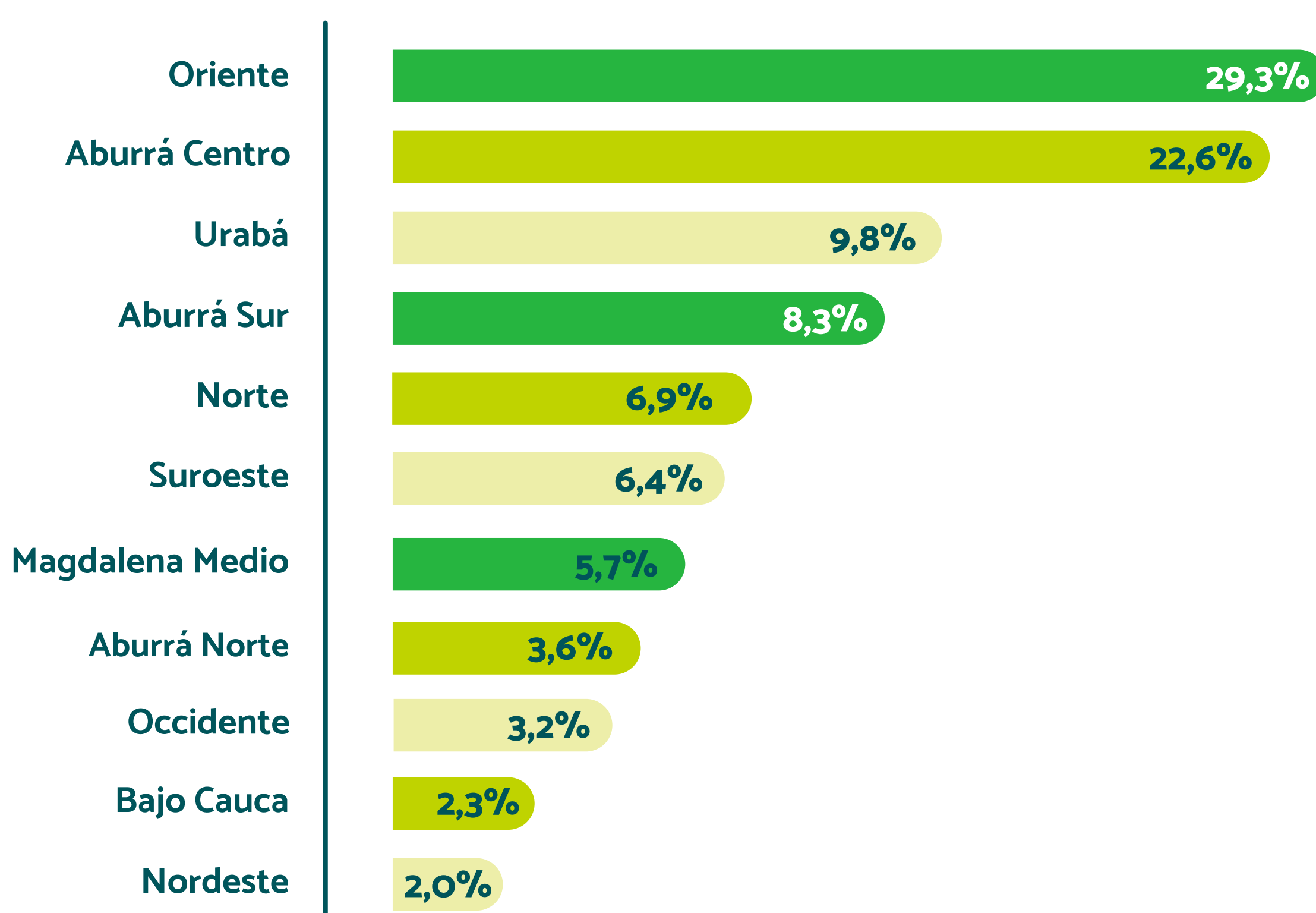
Con una ejecución de

**\$14.985 millones**

en recursos de formación a diciembre que han impactado diferentes regiones.

## 1. Gestión con personas

Distribución de colocados por región

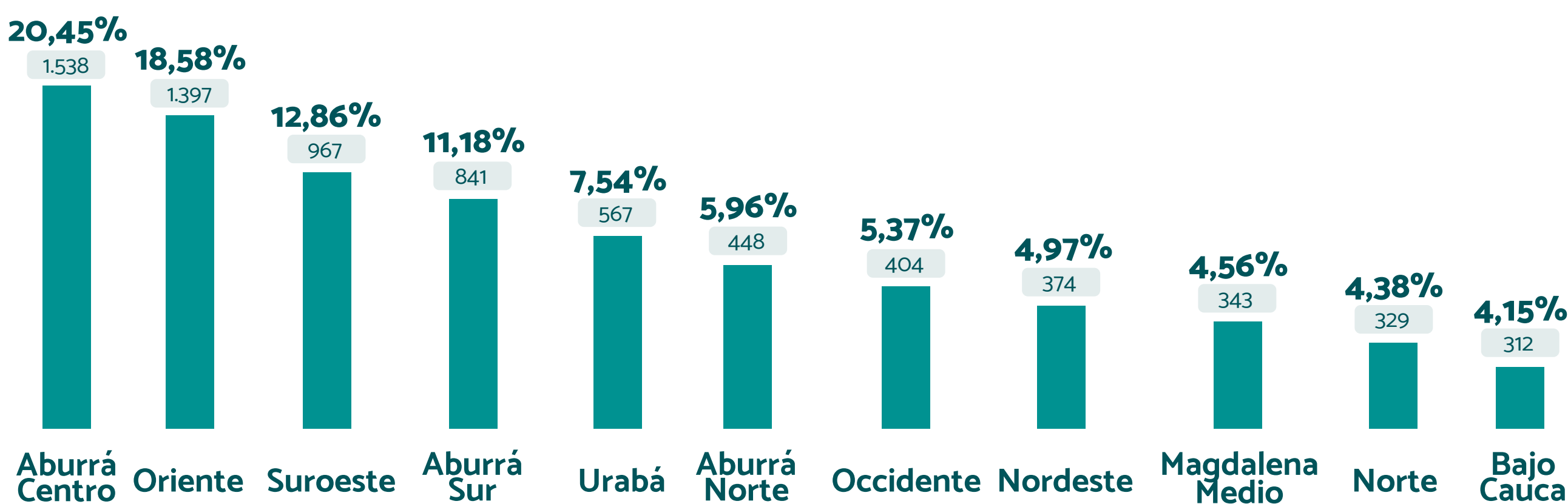


1. Para el 2024 la población joven (63%) se concentra en sectores económicos como **la industria, actividades agrícolas y manufactura**. Porcentaje inferior al logrado en 2023, donde estos sectores significaron el 74% de los jóvenes colocados.
2. Para la población mayor de 50 años, las cuatro actividades económicas que concentraron el 67% se ubican en actividades como **auxiliares, operarios, oficiales de construcción, entre otros**.
3. **Los adultos mayores** se colocaron principalmente en Medellín, Urabá y Oriente.
4. **Oriente, Medellín y Urabá, con el 61%** de participación sobre el total, lideran el ranking de las colocaciones del departamento.

## 2. Gestión con empresas

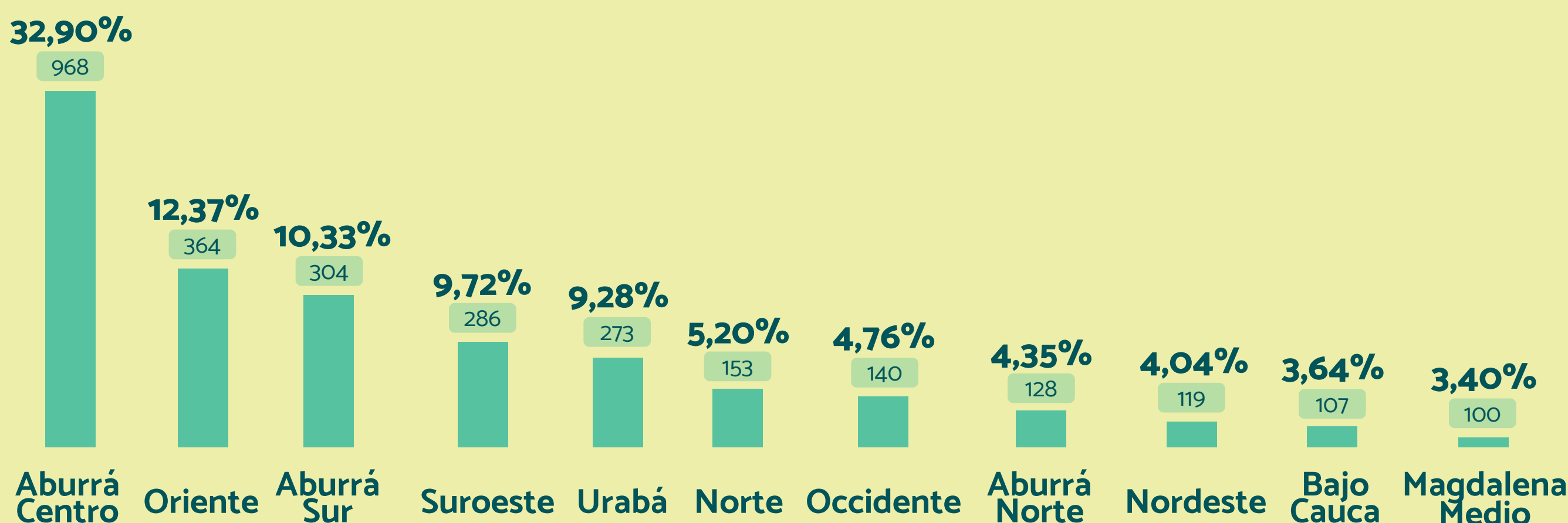
% Acompañamiento por primera vez

Acompañamos **7.520 empresas** por primera vez en el año 2024.



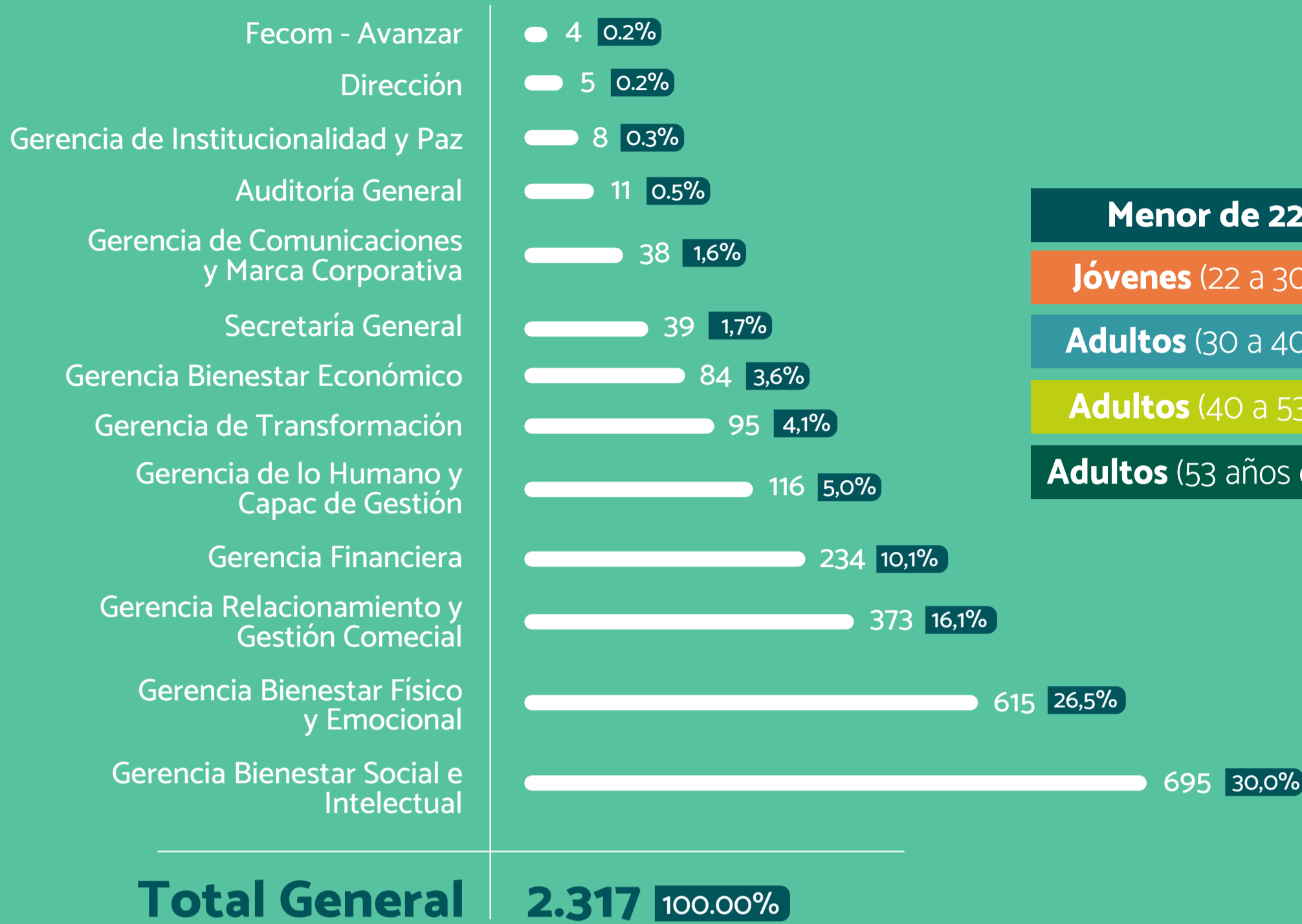
% Empresas Registradas

Durante el 2024 registramos **2.942 empresas** en el Sistema Público de Empleo.



# GESTIÓN DE LO HUMANO

Colaboradores a diciembre 2024



<b>Menor de 22 años</b>	83	3,6%
<b>Jóvenes (22 a 30 años)</b>	434	18,7%
<b>Adultos (30 a 40 años)</b>	885	38,2%
<b>Adultos (40 a 53 años)</b>	709	30,6%
<b>Adultos (53 años o más)</b>	206	8,9%

## Equidad de género por niveles



**Mujeres**  
(65%)



**Hombres**  
(35%)

Del total de personas que ocupan **cargos de nivel directivo y directivo medio**

**el 55,4% son mujeres.**

Del total de **coordinadores**

**el 68,4% son mujeres.**

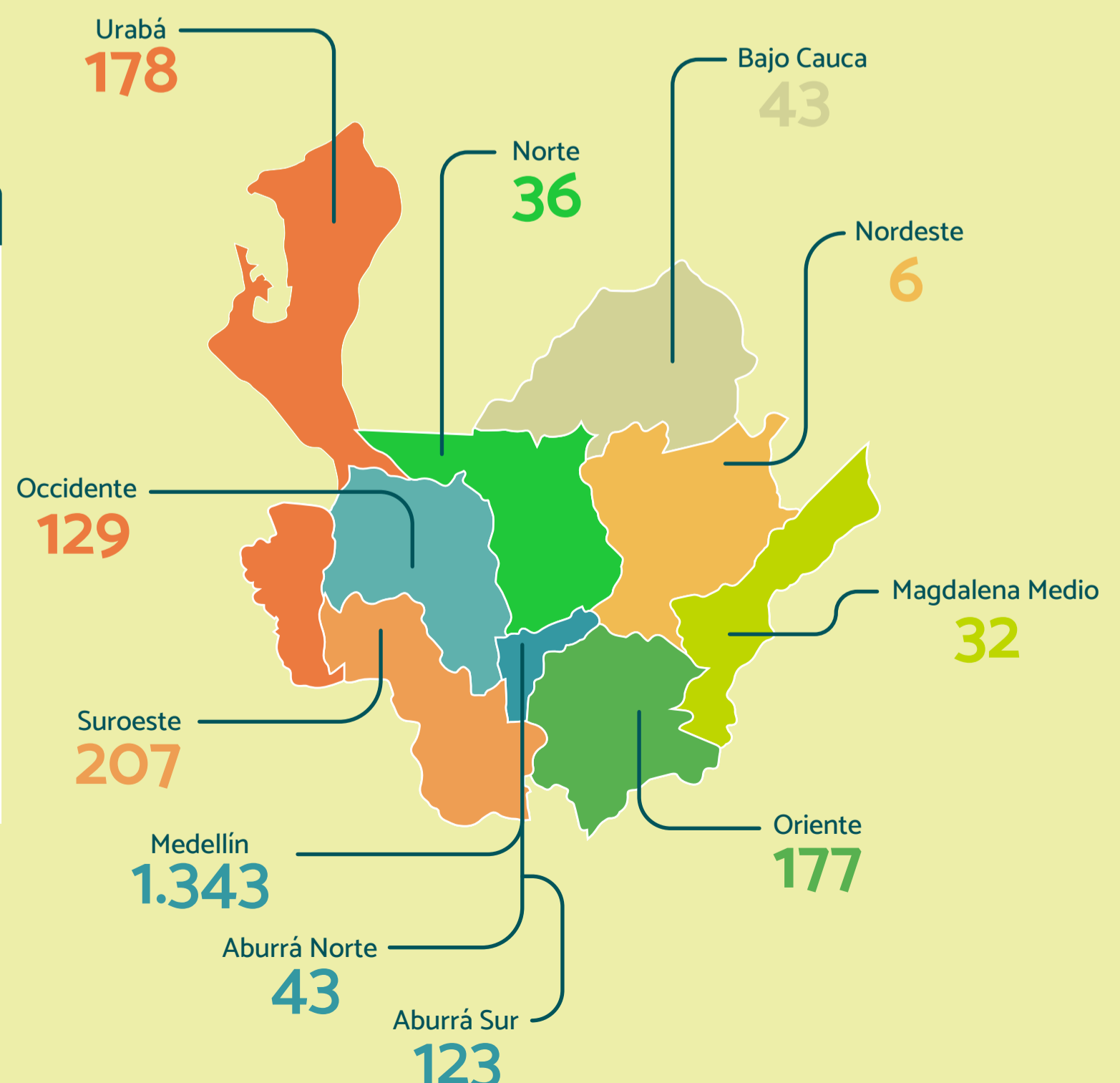
## Colaboradores por región

Departamento de Antioquia

REGIÓN	REPRESENTATIVIDAD
Medellín	58,0%
Aburrá Norte	1,9%
Aburrá Sur	5,3%
Bajo Cauca	1,9%
Nordeste	0,3%
Norte	1,6%
Occidente	5,6%
Oriente	7,6%
Suroeste	8,9%
Urabá	7,7%
Magdalena Medio	1,4%

**Total General**

**2.317**



## INFRAESTRUCTURA

### Llevamos el bienestar a las regiones

Conocemos las realidades locales, entendemos las necesidades cotidianas de la gente y respondemos con acciones concretas.



Comfenalco  
Antioquia  
de  
**todos**  
y para **todos**