

De **todos** y para **todos**

Informe de
Sostenibilidad
2023

Comfenalco
Antioquia





Comfenalco
Antioquia

Introducción

En el 2023 nos embarcamos en una misión: **resignificar el bienestar.**

Más que una meta, se convirtió en un compromiso colectivo, convencidos de que el verdadero bienestar debe ser asequible para todos, en comunidad y en solidaridad.

Nos enfocamos en fortalecer vínculos con nuestros afiliados y sus familias, desde el conocimiento y la comprensión de ese bienestar que va más allá de lo físico, abrazando lo emocional, lo social y lo espiritual.

Promovimos la diversidad y la inclusión como pilares de nuestra gestión, impulsados en nuestro propósito de generar transformaciones sociales, sostenibles e incluyentes, desde experiencias de bienestar innovadoras, manteniendo nuestra mirada firme en los territorios que habitamos, en compañía de diversos actores que representan la esencia misma de nuestras comunidades.

Entendemos que el bienestar no es una meta estática sino un viaje que emprendemos y recorremos juntos. Mientras avanzamos, ratificamos nuestro compromiso de trabajar con aquellos que comparten nuestra visión de un mundo más inclusivo y próspero, donde el bienestar sea de todos y para todos.

Gracias a ustedes, Comfenalco Antioquia es de todos y para todos.



(GRI 2-1)

Somos una caja de compensación constituida en 1957, organizada como corporación de derecho privado y parte integrante del Sistema del Subsidio Familiar y del Sistema de Protección Social colombiano. Participamos del ecosistema de instituciones, políticas, principios y valores que nacen como un resultado del pacto entre empleadores y trabajadores. **Contribuimos a la productividad y a la responsabilidad social de las empresas afiliadas mediante la generación de bienestar como bien colectivo**, centrado en el ser humano e integral para los trabajadores y sus familias. **¡Somos la caja de todos y para todos!**

¿Qué hacemos?

(GRI 2-6)

Nuestro propósito es trabajar por una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad. A través de la gestión de los recursos de las empresas aportantes hacemos una redistribución económica en beneficio de los trabajadores de menores ingresos y sus familias, mediante el pago del subsidio familiar y la oferta de valor desde las dimensiones del bienestar económico, físico y emocional, y social e intelectual, que articulan y agrupan los programas y servicios de vivienda, crédito social, recreación y deporte, turismo, fomento de la salud, educación, cultura, bibliotecas, empleo, entre otros.

Tenemos un objetivo retador

En el 2025 seremos la Caja más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión del bienestar. Consolidaremos un crecimiento sostenible por medio del incremento de la base empresarial, duplicando los ingresos por servicios y creciendo el número de vidas impactadas en los territorios.

Nuestra oferta de valor

(GRI 2-6)



Diseñamos y ofrecemos servicios y programas que fomentan el bienestar en todas las dimensiones del desarrollo humano y mantienen una estrecha vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como Corporación **trabajamos por un equilibrio armónico entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social** para mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades con la oferta de programas educativos, acciones inclusivas, acceso a empleo y servicios de salud, recreación y bienestar.

Estamos alineados con la búsqueda de la prosperidad y la paz, y contribuimos positivamente al desarrollo integral de la sociedad. **Nuestra oferta de valor está agrupada en tres nodos** que dan respuesta a dimensiones específicas del bienestar que nos permiten generar la transformación social sostenible e incluyente que hace parte de nuestro propósito.

Bienestar Económico

Desde este frente agrupamos el bienestar en el ámbito económico mediante la implementación de programas y servicios que respaldan a nuestros afiliados en la materialización de sus sueños. En este nodo incluimos la oferta de:



Vivienda



Servicios financieros



Protección del patrimonio

Bienestar Físico y Emocional

En este nodo enmarcamos el bienestar en torno a la actividad física, la nutrición; las relaciones satisfactorias, así como el sentido y propósito de vida. Desde aquí gestionamos los servicios de:



Turismo



Recreación y deporte



Alimentos y bebidas



Fomento de la salud



Eventos empresariales y sociales

Bienestar Social e Intelectual

A través de este nodo promovemos estrategias integrales y experiencias creativas que contribuyan al desarrollo humano, a la generación de competencias, habilidades y destrezas, y a la conexión y pertenencia con el entorno. En esta perspectiva del bienestar ofrecemos los servicios de:



Empleo



Cultura



Bibliotecas



Educación



Desarrollo humano y social

Valores para construir confianza

Nuestros valores corporativos declarados, refieren comportamientos que apalancan el logro de nuestros objetivos y nos motivan a actuar con transparencia desde lo que somos para construir relaciones de confianza que impacten positivamente la sociedad, constituyendo una de las manifestaciones de nuestra cultura organizacional: **en qué creemos, cómo actuamos y qué se puede esperar de nosotros.**

Somos la fuerza del bienestar. En Comfenalco Antioquia lo declaramos porque acompañamos a significarlo, gestionarlo y evolucionarlo. Por esto, hacemos realidad estos valores corporativos.

Somos confianza

Actuamos de manera veraz y transparente, cumpliendo con los compromisos. **La confianza y la coherencia** son las premisas en todas nuestras relaciones.

Somos pasión por el cliente y el colaborador

Nos enfocamos en brindar **la mejor experiencia a nuestros clientes y colaboradores**, respondiendo a sus necesidades de bienestar.

Somos innovación

Creamos nuevas capacidades en nuestra organización, para generar **mayor valor social y económico** en todo lo que hacemos.



Somos empoderamiento

Nos hacemos cargo de nuestro desarrollo y gestión, y de la toma de decisiones necesarias para **lograr los resultados** con determinación y agilidad.

Somos responsabilidad por el resultado

Nos movilizamos para alcanzar nuestros objetivos, **trabajando en red y alineados** con nuestra estrategia.

Somos sensibilidad social

Gestionamos el bienestar colectivo e integral, **orientados al ser humano**, comprendiendo su contexto y realidad.



Así prestamos nuestros servicios y hacemos presencia en los territorios

(GRI 2-1)

Llevamos el bienestar a las regiones. Para esto conocemos las realidades locales y entendemos las necesidades cotidianas de la gente y respondemos con acciones concretas.



Así llegamos a los territorios



Tenemos 114 puntos de atención

9 Unidades de servicios. 2 Sedes educativas. 12 Centros de servicios. 1 Sala de la Lectura. 11 Centros de empleo. 1 Casa de la Lectura Infantil. 2 Laboratorios de empleos. 2 Clubes.	5 Puntos de información Agencia de Empleo. 8 Parques. 1 Punto de Atención Comercial. 3 Hoteles. 6 Paraderos Para Libros Para Parques – PPP. 1 Hostería.	10 Bibliotecas. 2 Camping. 16 Ludotecas experimentales. 1 Burbuja comercial. 10 Estrategia de gestación a dos años. 1 Centro de Desarrollo Cultural.	7 Centros de Atención Integral a la Infancia. 1 Sede Administrativa y de Servicios. 1 Lote con torre de altura para entrenamiento. 1 Operación Teatro.
1 BAJO CAUCA 5 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 1 Centro de Servicios El Bagre. 1 Centro de Empleo. 1 Ludoteca Experimental. 1 Estrategia de gestación a dos años.	4 NORTE 5 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 2 Centro de Empleo. 1 Ludoteca Experimental. 1 Estrategia Gestación a dos años.	1 Paradero Para Libros Para Parques – PPP. 1 Sala de la Lectura. 1 Sede Educativa. 2 Hotel: Recinto Quirama y Piedras Blancas. 2 Parque Ecológico: Piedras Blancas y Los Salados. 1 Lote con torre de altura para entrenamiento.	1 Centro de Empleo. 1 Laboratorio de Empleo. 1 Punto de información Agencia de Empleo. 5 Centro de Atención Integral a la Infancia. 1 Ludoteca Experimental. 2 Paradero Para Libros Para Parques – PPP. 2 Parque: Los Encuentros de Ilur.
2 MAGDALENA MEDIO 7 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 1 Centro de Servicios Doradal. 1 Centro de Empleos. 1 Punto de información Agencia de Empleo. 1 Ludoteca Experimental. 2 Estrategia de gestación a dos años.	5 OCCIDENTE 10 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 1 Centro de Empleo. 1 Punto de información Agencia de Empleo. 3 Estrategia Gestación a dos años. 2 Ludoteca Experimental. 1 Paradero Para Libros Para Parques – PPP. 1 Parque: Los Tamarindos.	7 SUROESTE 11 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 1 Centro de Empleo. 1 Punto de información Agencia de Empleo. 2 Centro de Atención Integral a la Infancia. 1 Ludoteca Experimental. 1 Hotel: Hacienda Balandú. 1 Hostería: Los Farallones. 1 Camping: Los Farallones. 1 Ecoparque y Camping: Mario Aramburo. 1 Operación Teatro Municipal Jardín.	9 VALLE DE ABURRÁ 34 Sedes 1 Sede Administrativa y de Servicios. 2 Unidad de Servicios Regional. 6 Centro de Servicios. 3 Centro de Empleo. 1 Club: La Playa. 1 Sede Educativa. 1 Club de la Edad Dorada. 1 Casa de la Lectura Infantil. 2 Ludoteca Experimental. 1 Centro de Desarrollo Cultural: Moravia. 1 Burbuja comercial. 1 Paradero Para Libros Para Parques – PPP. 3 Parques: Ditaíres, El Salado, Guayabal. 10 Bibliotecas.
3 NORDESTE 7 Sedes 1 Punto de información Agencia de Empleo. 1 Centro de Servicios Segovia. 3 Ludoteca Experimental. 1 Estrategia Gestación a dos años. 1 Paradero Para Libros Para Parques – PPP.	6 ORIENTE 19 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 1 Centro de Servicios Regional. 1 Centro de Empleo. 1 Punto de información Agencia de Empleo. 1 Laboratorio de Empleo. 4 Ludoteca Experimental. 2 Estrategia Gestación a dos años.	8 URABÁ 16 Sedes 1 Unidad de Servicios Regional. 2 Centro de Servicios Regional.	

En cifras

Estas cifras reflejan el impacto que tuvimos en 2023 en nuestros pilares de bienestar, inclusión y crecimiento sostenible.

Población afiliada



Subsidios



Resultados económicos



Nodo de Bienestar Económico

391 viviendas escrituradas.

34.943 créditos sociales desembolsados.

\$82.868 millones de pesos como valor de créditos sociales desembolsados.

1.388 servicios prestados de vivienda.

Nodo de Bienestar Físico y Emocional

Hoteles:	105.230
Agencia de viajes:	61.440
Parques Unidad de Turismo:	39.870
Recreación y deportes:	1.221.262
Fomento de la salud:	89.971

Nodo de Bienestar Social e Intelectual

Atención Integral a la Primera Infancia:	13.936
Jornada Escolar Complementaria:	14.544
Educación Empresarial:	22.121
ETDH:	42.687
Cultura:	953.026
Bibliotecas:	3.071.334
Desarrollo Humano y Social:	32.575
Empleo:	37.946



Llegamos a la sociedad con una herramienta poderosa, la compensación familiar, que garantiza beneficios a las personas y a las familias

Logros destacados

01

Iniciamos la comercialización de la primera ruta etnoturística Nabera O, en Karmata Rúa, en colaboración con la comunidad Emberá Chamí, en el municipio de Jardín, Antioquia.

02

Diseñamos un modelo de consultoría estratégica que nos permitiera cumplir con la propuesta de valor para nuestras empresas, con el objetivo de movilizar el bienestar como uno de los pilares de nuestra estrategia 2020-2025.

03

Culminamos el proyecto de fusión con la Caja de Compensación Comfamiliar Camacol que nos fortaleció en cuanto a empresas y trabajadores afiliados, así como en la presencia regional.

04

Participamos de la iniciativa "Expedición Antioquia" liderada por la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de Antioquia y WWF Colombia, vinculándonos a través de nuestra oferta de servicios en los municipios de Nechí, Caucasia y Puerto Berrío.

05

Participamos en el Segundo Encuentro de Diversidades e Inclusión, un espacio creado por Pacto Global Red Colombia para socializar los retos de las organizaciones que le apuestan a una estrategia de inclusión y diversidad, promover el conocimiento, generar alianzas, e inspirar a otras organizaciones.

06

Validamos y aprobamos la Política de Diversidad e Inclusión que propende por un escenario de dignidad para todos los colaboradores, en el que sean respetadas y legitimadas sus diferentes formas de ser y estar en el mundo.

07

Logramos la aprobación del plan de mejoramiento de la intervención administrativa por parte de la Superintendencia del Subsidio Familiar que constituye la hoja de ruta para superar las acciones que dieron origen a la medida cautelar

Premios, reconocimientos y certificaciones

PACTO GLOBAL RED COLOMBIA Y CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

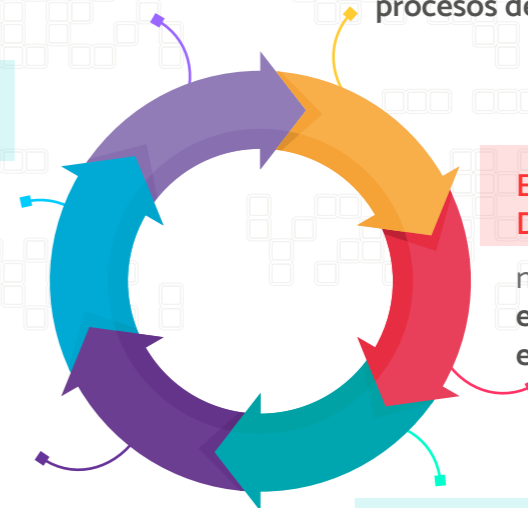
nos otorgaron el **Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible** en su sexta versión, por nuestra contribución en el **ODS 10 Reducción de las desigualdades**, a través de nuestra iniciativa "Somos una agencia de empleo diversa e inclusiva".

NUESTRA INICIATIVA DE JOB TRAINING

que hace parte de la BPO de Empleo fue reconocida por el Servicio Público de Empleo y la Organización de Estados Iberoamericanos (OIE) por tener las **mejores prácticas de innovación de los procesos de empleabilidad**.

EN EL EVENTO SUPERNOVA 2023,

organizado por la Superintendencia del Subsidio Familiar, nuestro proyecto **KAKIDUA** fue destacado con un **reconocimiento** a nuestro **emprendimiento turístico asociativo que centra su enfoque en el turismo étnico**, generando oportunidades de empleo e ingresos para comunidades indígenas como la comunidad Embera Chamí, ubicada en Jardín, Antioquia.



EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ

nos reconoció como **embajadores de la movilidad empresarial sostenible**.

RECIBIMOS UN RECONOCIMIENTO

en los Premios de Turismo Colombia 2023 en la categoría **Turismo que nos une: experiencias que suman a la diversidad e inclusión**, gracias a nuestro proyecto de **ruta etnoturística Nabera O, Karmata Rúa**.

RECIBIMOS EL GALARDÓN BACOTA DORADA

por parte del municipio de Apartadó como muestra de **reconocimiento por nuestro trabajo con la primera infancia**. Nuestra dedicación y esfuerzo en este ámbito han contribuido significativamente a crear un entorno más saludable y estimulante para los niños y las niñas del municipio.



Acerca de este reporte

(GRI 2-3, GRI 2-5)

Por sexto año consecutivo, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este informe de gestión y sostenibilidad anual presenta los resultados obtenidos por la Corporación en el 2023 y se elaboró de conformidad con los Estándares GRI.

■ **Período de reporte:** entre el 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

■ **Alcance de los datos reportados:** incluimos todas las actividades de la Corporación en el departamento de Antioquia, cuyas cifras se consolidan en los estados financieros (con las excepciones que explícitamente se indiquen en cada sección del presente Reporte).

■ **Materialidad:** el contenido desarrollado en el presente informe mantiene como foco los asuntos materiales identificados en el proceso de planeación estratégica, revisión del modelo de negocio y mapeo de las expectativas de los grupos de interés que llevamos a cabo en el año 2020.

■ **Verificación externa:** la información financiera que presentamos ha sido verificada por KPMG, firma auditora independiente.

■ **Contacto:** si busca más información sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023, puede comunicarse al correo emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com



Materialidad

(GRI 3-1, GRI 3-2)

La materialidad que presentamos continúa vigente, en tanto mantiene la alineación con la definida en el 2020, la cual considera: (1) Los grupos de interés identificados en el Plan Estratégico 2020 - 2025, (2) Los objetivos de relacionamiento, (3) El análisis de riesgos y oportunidades como parte del análisis estratégico y (4) La priorización de nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como insumo para la construcción de nuestro modelo de relacionamiento con grupos de interés, realizamos una consulta heterogénea con los colaboradores, proveedores, aliados, empresas y trabajadores, con el fin de conocer desde diferentes perspectivas, sus intereses y expectativas en los asuntos de sostenibilidad, integrándolas a nuestra gestión organizacional.



Así identificamos nuestros temas materiales





2018

Primer Reporte de Sostenibilidad alineado con los estándares del Global Reporting Initiative. Durante 60 años, desde 1957 hasta 2017, la Corporación presentó su gestión a través del Balance Social.

2019

Primer análisis de materialidad de Comfenalco Antioquia.

2020

Actualización del análisis de materialidad de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico 2020-2025.
Ejercicio estratégico de priorización de nuestra contribución a los ODS.

2021

Diseño del Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa.
Creación de la Jefatura de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, la cual depende de la Secretaría General, como responsable de liderar todos los esfuerzos corporativos en temas ASG.

2022

Armonización de la materialidad actual con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas como insumo para el cálculo de la contribución respectiva.
Primer reporte cualitativo de contribución de Comfenalco Antioquia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2023

Armonización de la materialidad con los pilares estratégicos: bienestar, inclusión y crecimiento sostenible.
Segundo reporte cualitativo de contribución de Comfenalco Antioquia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Una historia alrededor de las apuestas sostenibles



Nuestro compromiso y contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Para esta caja de compensación la **sostenibilidad no es una estrategia sino un paradigma de actuación**. Por eso, reconocemos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como un instrumento que nos permite identificar las necesidades y ambiciones globales para el 2030, **una ruta para erradicar la pobreza, y garantizar la paz y el bienestar para todos** mediante la reducción de desigualdades, la prosperidad, y la protección del planeta.

Nuestro propósito de ser **habilitadores de bienestar** como concepto multidimensional para lograr una transformación social sostenible e incluyente, cobra mucho sentido cuando anclamos la gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pues **enfoca nuestra propuesta de valor hacia la superación de las 17 preocupaciones globales** y alinea nuestros objetivos con iniciativas de otros actores sociales privados y públicos, incluyendo los Planes de Desarrollo regionales y locales.

A través del componente social de la estrategia y del indicador de **Vidas Impactadas** que va más allá de mostrar el acceso a nuestros servicios, **pretendemos evidenciar el efecto que producen nuestras acciones sobre la vida de las personas**, aunado a nuestro propósito organizacional de contribuir a una transformación social.

Durante el 2023 **nuestros esfuerzos se enfocaron en la medición de las contribuciones a través de los indicadores**, realizando la asociación de “Metas de ODS” con los focos de acción (asuntos materiales) y los indicadores estratégicos. Asimismo, a nivel operativo trazamos los indicadores básicos operativos que correlacionan la contribución de nuestros servicios y operación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en cada meta.

Nuestro gran reto para el 2024 **consiste en la implementación del modelo de relacionamiento con nuestros grupos de interés** para estar cada vez más cerca de lograr una real y efectiva integración de la sostenibilidad a nuestra gestión como caja de compensación, tal como lo declaramos en el 2022.



Tener un propósito compartido desde la visión de la sostenibilidad con otros actores, nos ayudará a identificar oportunidades de negocio y a fortalecer relaciones con nuestros grupos de interés

Carta del Director

(GRI 2-22)

Informe de Sostenibilidad 2023



Apreciados afiliados y empresarios.

Somos la Caja de todos y para todos!

Esteban Gallego Restrepo
Director Administrativo

Para Comfenalco Antioquia es un orgullo entregar este Informe de Sostenibilidad que reúne los sueños, logros, resultados, retos y progresos de tantas empresas, afiliados, familias y territorios donde estamos presentes. **Somos la Caja de todos y para todos**, y nos inspira el propósito de generar una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad.



Para alcanzar ese propósito, en nuestra caja de compensación familiar **adelantamos proyectos, servicios y programas que tocan la vida de las personas y aportan a su bienestar**, con base en un ejercicio de innovación social coherente y visionario.

Gracias a ustedes y a su confianza, **hoy podemos gestionar el bienestar de nuestros afiliados y sus familias en todas las dimensiones, conectar a nuestros grupos de interés con las causas globales, y trabajar juntos por un mundo mejor**. Nuestro compromiso es acompañar a las personas en cada una de las etapas de la vida y estar más cerca de su corazón.

2023, resignificando el bienestar

Este periodo que estamos reportando, fue un **tiempo en el que nos dedicamos a resignificar el bienestar como un bien colectivo que se conjuga en plural, porque es de todos y para todos**. Con este enfoque, que se traduce en Bienestar económico, Bienestar físico y emocional, y Bienestar social e intelectual, impulsamos dimensiones como la educación, la vivienda, el crédito, el empleo, el desarrollo social, la cultura, el esparcimiento y los viajes.

Así, a través de hechos concretos en cada una de estas dimensiones, **generamos posibilidades para las personas de acuerdo con sus necesidades y capacidades con el objetivo de acompañarlas a lograr sus metas y hacer realidad sus sueños**. Asimismo, trabajamos con los diferentes actores presentes en los territorios, y promovemos la diversidad y la inclusión como atributos y pilares de nuestra gestión.

Un entorno desafiante

Como Caja, experimentamos en 2023 una serie de impactos a causa de los cambios económicos, en los modelos de pensamiento, en las dinámicas políticas y en la apuesta por un planeta que nos pide mayor cuidado. Todo esto, tanto en el escenario local como en el global.

Esperábamos que las economías mundiales siguieran en la senda de la recuperación posterior a la pandemia, pero no ha sido así. El mundo aún está frágil y una muestra de esto son los bajos crecimientos, la persistencia de los niveles de inflación, las altas tasas de interés y los conflictos sociopolíticos.

Colombia no es la excepción y estos factores también repercutieron en nuestro entorno. El PIB tuvo un crecimiento leve de 0,6% y aunque de forma consolidada no se presentó una recesión o contracción de la economía, los sectores más afectados fueron la industria manufacturera, el comercio y la construcción.

La inversión privada cayó, en alguna medida, por las altas tasas de interés, la incertidumbre de la situación sociopolítica mundial y las reformas en curso en el legislativo. Sin embargo, el Gobierno Nacional ha hecho un esfuerzo por incrementar la inversión social para activar la economía del país.

La inflación corrigió la tendencia alcista de 2022, llegando nuevamente a un dígito, pues al cierre del año fue de 9,28%, sin alcanzar todavía el rango meta ubicado entre 3% y 4%. Esta corrección se debe al aumento de las tasas de interés y la disminución de la TRM. Si bien al comienzo del año la tasa se acercó a los 5.000 pesos por dólar, al cierre de 2023 llegó a los 3.822 pesos por dólar. Este incremento de la inflación es resultado, principalmente, del precio de los alimentos y la gasolina, las tarifas de energía, y el aumento del salario mínimo.



La tasa de desempleo, por su parte, se ubicó en 10,2% frente al 10,3% de 2022. No obstante, el 9% obtenido en diciembre cambió la tendencia a la baja observada durante 7 meses. Según el DANE, alojamiento y servicios de comida, transporte y almacenamiento fueron las actividades más generadoras de empleo durante este periodo.

Cada reto global nos impulsa hacia el futuro

Monitoreamos permanentemente el entorno y nos alineamos con las causas que nos invitan a repensar este presente para mejorar el futuro.

Para alcanzar nuestro propósito de trabajar por una transformación social, contamos con un plan estratégico que orienta nuestra gestión y refleja **nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje que articula nuestra visión de cuidar a las personas, preservar al planeta y alcanzar los resultados financieros que nos permitan generar el impacto social esperado.**

En 2023 la fusión con la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar Camacol, concretada en abril, nos permitió ampliar la base de empresas y afiliados, y fortalecer así nuestra presencia en el territorio.

Con esta visión, amplificamos el alcance, la cobertura y el impacto de nuestros programas, servicios y proyectos, para convertir el sistema de compensación familiar en una herramienta poderosa y eficiente de redistribución de recursos y oportunidades, que multiplica la capacidad de las empresas y fortalece su compromiso de transformar realidades

Por eso cuando declaramos que **somos la Caja de todos y para todos, es porque conocemos y comprendemos lo que más valoran las personas para entregarles oportunidades.** Este Informe es, entonces, un relato que nos contará cómo en Comfenalco Antioquia logramos y garantizamos que el bienestar sea una experiencia cotidiana para cada afiliado, su familia y la sociedad.

Así llevamos el bienestar

Entre nuestros logros relevantes del periodo se encuentra la definición de nuestra **Política corporativa de inclusión**, que ahora rige todas las acciones e iniciativas que desarrollamos. La inclusión es un pilar que nos compromete a mejorar las habilidades y la calidad de vida de las personas, creando oportunidades que transforman cuando se basan en la comprensión de los contextos sociales, las necesidades y las conductas humanas.

Nuestro compromiso con el bienestar de todos y para todos

Los resultados alcanzados en 2023 fueron posibles gracias al compromiso de un equipo humano talentoso, apasionado y orientado al logro de nuestro propósito. Nuestros colaboradores son quienes movilizan las causas por las que trabajamos y llevan nuestros productos y servicios a las empresas, los afiliados, sus familias y la comunidad.

Más de 2.027 colaboradores contratados laboralmente y aprendices, convierten nuestra Caja en una organización que es referente e inspiración



por nuestro trabajo colaborativo, la sinergia, la modernización de los procesos y la tecnología que ponemos al servicio de las personas para impactar de manera positiva sus vidas y a la sociedad en general.

Reconocemos también, de manera especial, el aporte de 1.559 trabajadores independientes, que prestan sus servicios para los cursos y programas que ofrecemos. Ellos son un eslabón importante de nuestra propuesta de valor. Ese esfuerzo conjunto que hacemos, nos permite conocer las realidades locales, entender las necesidades cotidianas de la gente y responder con acciones concretas.

Durante 2023, **todos nuestros colaboradores gozaron de sus derechos contractuales y legales, el plan de bienestar y el portafolio de beneficios** definido para cada uno de ellos, incluido lo señalado en los acuerdos colectivos suscritos con las tres asociaciones sindicales: Sinaltracomfenalco, la Unión Sindical de Trabajadores y Empleados de las Cajas de Compensación Familiar de Colombia - USTECCFC y la Unión Sindical de Trabajadores de la Salud Comfenalco - USTSC.

De otro lado, **continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, para garantizar unas adecuadas condiciones laborales, la promoción de la salud, la identificación y la evaluación de riesgos, y el cuidado de la calidad de vida de nuestros trabajadores.

Para la **gestión de las personas**, nos apalancamos en dos habilitadores de nuestra estrategia: **el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores, y la gestión del cambio y la cultura organizacional.** En 2023 nos concentramos, alcanzando un mejor nivel con respecto a lo esperado, en capacidades corporativas transversales, comportamientos y vivencia de **valores organizacionales como el empoderamiento, la confianza, la responsabilidad por el resultado, la sensibilidad social, la innovación y la pasión por el cliente.**

Bienestar Físico y Emocional

Nuestros afiliados y usuarios tuvieron a su disposición los servicios de nuestros parques y clubes, los programas de recreación y deporte, las escuelas deportivas, nuestra unidad de alimentos y bebidas, los hoteles, la agencia de viajes, además de los eventos empresariales y sociales.

En 2023, el consumo de estos servicios se incrementó 6,3%. Beneficiamos 1.517.773 personas, fomentamos la actividad física, la nutrición y las relaciones satisfactorias, y dotamos de sentido y propósito la vida de las personas a partir de las experiencias.

Desde el frente de **Recreación y Deportes** atendimos a más de 1 millón 200 mil personas, con programas de formación deportiva, ejercicio físico, iniciativas recreativas, actividades itinerantes y eventos. Esto significó un 7,7% más que en 2022. Esta dimensión nos permitió impulsar la operación de centros de bienestar de algunas organizaciones, con acompañamiento permanente en todas las actividades deportivas y de recreación, que contribuyeron al logro de planes e indicadores en las empresas.

Por su parte, en el frente de **Turismo** continuamos con la entrega de experiencias memorables a más

A lo largo de esta vigencia,



21.512

empresas confiaron en nuestra gestión

lo cual representó



426.876

trabajadores afiliados



de 6.000 personas que conocieron por primera vez el mar y disfrutaron de días de sol y alojamiento en nuestros hoteles propios. En 2023, impactamos a un total de 6.088 usuarios, de los cuales 4.416 son categoría A y 1.672 categoría B.

Cabe destacar nuestra ruta de turismo étnico en Antioquia Karmata Rúa, liderada por la comunidad Emberá Chami, habitante del territorio. A través de este proyecto recibimos un reconocimiento en los Premios de Turismo Colombia 2023 en la categoría “Turismo que nos une: experiencias que suman a la diversidad e inclusión”.

Podemos decir, entonces, que los resultados en Turismo reportaron un crecimiento en beneficiarios del 2,2% con respecto al año pasado. Esto equivale a 4.383 personas más, a las que llegamos mediante iniciativas como nuestro bus incluyente, adecuado para personas con movilidad reducida; nuevos productos turísticos regionales para resaltar el valor ancestral y cultural de los territorios; y nuestro museo entomológico y mariposario ubicado en el parque ecológico Piedras Blancas.

A través del servicio de **Fomento de la Salud** impactamos 89.971 personas con programas de salud ocupacional y vacunación complementaria, para disminuir la incidencia de enfermedades inmunoprevenibles; mientras que las acciones en medicina laboral nos permitieron proteger la salud de los trabajadores y la productividad de las empresas. Adicionalmente, en coherencia con la problemática de salud mental actual, atendimos con nuestro servicio de acompañamiento psicológico a 1.599 personas.

Bienestar Social e Intelectual

Brindar oportunidades para estar bien implica fortalecer la **conexión con el propósito de vida de cada uno y la pertenencia de las personas con su entorno, a partir del desarrollo de habilidades y destrezas, y la ampliación de conocimientos.**

A través de los programas de Educación, Cultura, Bibliotecas, Atención a la Familia, Desarrollo Humano y Social, y Agencia de Empleo. En 2023 facilitamos 4.121.783 posibilidades de acceso al bienestar social intelectual a niños, jóvenes y adultos.



Desde la estrategia de **Atención Integral a la Primera Infancia** impactamos a 13.936 personas a través de los servicios de educación inicial; alimentación, recreación, promoción de la participación infantil y la salud, además de protección y prevención de la enfermedad. Aumentamos 9,6% los beneficiarios, logrando llegar a más niños, niñas, padres y agentes educativos.

Nuestro programa de **Jornada Escolar Complementaria** evolucionó hacia **Divermentes**, una iniciativa que habilita aprendizajes en ciencia y tecnología, recreación y formación deportiva, arte, cultura, bilingüismo, educación ambiental y lectura, escritura y oralidad, a través de distintas experiencias para niños entre los 7 y 15 años de 312 instituciones educativas de 114 municipios de Antioquia. En 2023 beneficiamos a 14.544 personas.

Con el fin de apoyar a los trabajadores afiliados de menores ingresos y a sus familias en la búsqueda de sus sueños de desarrollo personal, otorgamos 9.086 becas, 23,5% más que en 2022. También entregamos 32.680 kits escolares en todo el departamento de Antioquia para apoyar a las familias con los gastos asociados a la escolarización.

Por otro lado, con el objetivo de promover la formación técnica de calidad para todos, presentamos nuevos productos en nuestra oferta de **Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)** con los cuales beneficiamos a 42.687 personas.

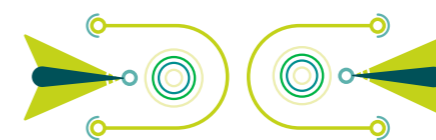
En cuanto a la **formación y certificación de jóvenes en soporte de tecnologías de la información y la comunicación**, gracias al convenio con **Google y la International Youth Foundation**, certificamos 258 personas entre los 18 y 30.

A través de nuestra **Red de Bibliotecas** contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas, brindando acceso público a la libre información para la toma de decisiones conscientes y el desarrollo de la creatividad. En total, durante 2023 tocamos la vida de 27.180 personas a través de servicios y programas de préstamo y rotación de libros a casa, cultura digital, acceso a la información y animación a la lectura. Con todas estas iniciativas alcanzamos una cobertura de 3.071.334 personas.

Creemos que el arte transforma vidas. Por esta razón, generamos actividades culturales en artes visuales, escénicas y musicales, en formación artística y cultural y en proyectos especiales, donde impactamos a 953.026 personas. Destacamos aquí nuestro aporte al desarrollo sociocultural de la Comuna 4 de Medellín con el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, y la consolidación del Teatro Municipal de Jardín como un referente regional para el arte y la cultura.

Asimismo, apoyamos los procesos de **Desarrollo Humano y Social** con programas para el fortalecimiento de las relaciones familiares, la gestión de oportunidades, la inclusión, la promoción de la salud mental en familias y docentes, la promoción del envejecimiento activo y saludable, el empoderamiento juvenil, entre otras. Desde este frente de trabajo beneficiamos a 32.575 personas.

Desde el frente de **Empleo** continuamos fortaleciendo la gestión de nuestra Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, para apoyar a la población cesante, activando oportunidades de capacitación, beneficios y otros servicios con recursos del FOSFEC. En 2023 impactamos la vida de 6.206 personas con auxilios económicos de desempleo y brindamos la oportunidad a 37.956 personas de acceder a un empleo digno, un 5,3% más que en 2022. De esta población, 9.371 personas fueron víctimas, 18.467 jóvenes y 16.230 mujeres.



Bienestar Económico

Desde nuestra oferta de valor llegamos a 36.331 familias, reportando un crecimiento del 5,9% frente a la vigencia anterior, con un foco especial en las categorías A y B. Estas familias accedieron a los programas de adquisición de vivienda nueva y usada, al subsidio de vivienda, a líneas de crédito y a programas de seguros y asistencia.

En **Vivienda**, continuamos ejecutando nuestro plan de acción orientado al fortalecimiento del equipo de trabajo que tiene a cargo la gestión del negocio y el seguimiento continuo a los proyectos en proceso de ejecución. También identificamos **nuevas oportunidades para la generación de la oferta de vivienda a nuestros afiliados**.

Durante este periodo escrituramos 391 viviendas a nuestros compradores, que hicieron realidad su sueño de tener casa propia. Destacamos la asignación de subsidios de vivienda para 881 familias, a las que acompañamos durante todo su proceso de postulación. Atendimos también a empresarios en sus sedes de operación, para acercarnos de manera directa a más de 1.473 trabajadores y orientarlos en el proceso de postulación, asignación y/o desembolso.

A través de nuestro servicio de **Crédito social**, con tasas diferenciales de acuerdo con el ingreso de cada trabajador, les dimos acceso a recursos financieros a 34.943 afiliados en diferentes líneas de crédito con destinaciones específicas: vivienda, educación, libre inversión, microcréditos, compra de cartera, turismo y mejoras de vivienda. Destacamos el crecimiento de 12,6% en los beneficiarios con respecto a 2022, de los cuales el 97% corresponde a trabajadores afiliados de categorías A y B.

Disminuimos barreras de entrada a financiación a través de créditos sin análisis de información financiera, con el apoyo de las áreas de bienestar de 170 empresas afiliadas, a través de ferias de libre inversión y proveedores para 2.705 afiliados por valor de 5.608 millones de pesos.

Por último, promovimos el acceso a **Servicios financieros complementarios** a 13.348 afiliados, 252 no afiliados y 192 empresas afiliadas, mediante planes de protección para vida, accidentes, asistencia hogar y médica, gastos funerarios y mascotas.

Resultados con impacto

En 2023 los retos nos volvieron proactivos, propositivos y flexibles. Nuestras cifras así lo demuestran:

Ingresos por aportes equivalentes a los **\$ 526.718 millones de pesos**, es decir un **15,9% más** que en 2022.

Nuestros afiliados accedieron a **3.187.098 millones de cuotas monetarias entregadas**, por un valor de **\$146.103 millones de pesos**, un **13,7% más** que en el periodo anterior.

El **activo** ascendió a **\$ 983.643 millones**, con un crecimiento de **21,5%** frente a 2022

El pasivo creció **24,1%**, llegando a **41,6%**.

La liquidez se ubicó en **1,17%**, aumentando en 0,03 unidades en comparación con el año inmediatamente anterior. De esta forma, atendimos las obligaciones de corto plazo con los diferentes acreedores dentro de los plazos establecidos.

En el 2023 alcanzamos un remanente neto de **\$34.201 millones de pesos**. Aunque este resultado muestra una disminución de \$6.877 millones en comparación con el año 2022, es importante destacar que el proceso de fusión generó gastos adicionales que han influido en este resultado.

Nuestros ingresos totales ascendieron a **\$673.909 millones**, que representan un crecimiento de **12,1%** respecto al 2022 y comprenden: (i) los aportes totales recaudados por **\$526.718 millones de pesos**, con un crecimiento del **15,9%** (ii)



los ingresos de los servicios que ascendieron a **\$108.994 millones de pesos**, representando un crecimiento con relación al 2022 del **18,1%** y (iii) otros ingresos que ascendieron a **\$38.197 millones de pesos**.

En el egreso, el crecimiento fue de **14,2%**, por un valor de **\$639.707 millones de pesos**, donde los mayores componentes son: la cuota monetaria, el subsidio en especie y las apropiaciones de ley que ascienden a **\$343.216 millones de pesos**. Los egresos ascendieron a **\$639.707 millones**, compuestos en un 60% por egresos asociados a los aportes (cuota monetaria, apropiaciones de ley y subsidio en especie), un 37% costos y gastos asociados a los servicios y la administración, y finalmente un 16% de otros egresos tales como financieros, impuestos, provisión contingencias laborales, y, finalmente, el Ebitda a diciembre por valor de **\$36.056 millones de pesos** que tuvo una disminución del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Estos resultados ratifican nuestro compromiso permanente como Caja frente a la administración de los recursos. A pesar del contexto de incertidumbre que atraviesa el país, siempre buscamos el equilibrio entre nuestro propósito de generar bienestar a nuestros afiliados y los retos que tenemos alrededor de la sostenibilidad, para consolidar la presencia de nuestra organización desde el presente hacia el futuro.





Aspectos legales

Los actos de los administradores de la Corporación se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo, el Agente Especial de Intervención y la Asamblea General de Afiliados, garantizando el funcionamiento de la empresa dentro de los parámetros legales aplicables a las Cajas de Compensación Familiar y se refleja en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales.

La Administración no conoce casos de incumplimiento o sospecha de incumplimiento de las leyes y regulaciones cuyos efectos deban ser considerados en la preparación de los Estados Financieros.



Este Informe de Sostenibilidad está lleno de noticias, datos, resultados, avances. En él les presentamos los logros de una gestión, el resultado de un ejercicio colaborativo en el que el intercambio de ideas, habilidades y conocimientos impulsa nuestro crecimiento con Caja de Compensación

Comfenalco Antioquia ha dado estricto cumplimiento a los lineamientos exigidos por las autoridades de inspección, vigilancia y control a las cuales se encuentra adscrita.

La Corporación se encuentra al día en todos los pagos referentes a salarios, prestaciones sociales, impuestos, aportes a seguridad social y aportes parafiscales, así como también todos los pagos exigidos por autoridades locales, renovaciones de matrícula mercantil y demás obligaciones legales, incluida la garantía de libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores, prevista en la Ley 1676 de 2013.

Propiedad intelectual

Comfenalco Antioquia, en cumplimiento de la Ley 603 de 2000 informa que los productos protegidos

COMFENALCO ANTIOQUIA

con derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados con las debidas autorizaciones, lo que incluye el uso del software, conforme con la licencia de uso respectiva.

Al cierre del ejercicio correspondiente al año 2023, la Corporación no tiene ninguna reclamación o notificación de procesos realizados por autoridades o terceros, con ocasión de violaciones a las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

Hechos posteriores al cierre contable

No se han presentado hechos posteriores al 31 de diciembre de 2023 que requieran ajustes en los Estados Financieros de la Corporación, en coherencia con la nota 31 a los estados financieros adjuntos a este informe.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

No existen transacciones originadas con personal clave de gerencia y directores, con excepción de las surgidas como resultado de su vínculo laboral con la Corporación. Ninguno ocupa cargos en otras entidades que tengan algún vínculo comercial con Comfenalco Antioquia. En cuanto a las operaciones con partes relacionadas, se detallan en la nota 29 de los estados financieros, adjunto a este informe.

Comfenalco Antioquia, la Caja de todos y para todos

De nuevo, en nombre de Comfenalco Antioquia, les agradezco su confianza en nosotros como habilitadores y aliados estratégicos de sus organizaciones, para generar bienestar a los afiliados, sus familias y la sociedad. Fue muy grato trabajar y alcanzar sueños juntos durante este periodo.

Al Consejo Directivo, gracias por su apoyo decidido a nuestra gestión, que hoy alcanza niveles satisfactorios alrededor del desarrollo social, el crecimiento económico y la protección ambiental.

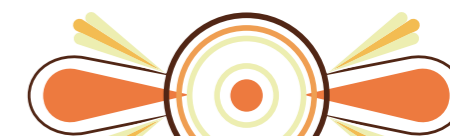
Al Gobierno Nacional, al Ministerio de Trabajo, a la Superintendencia del Subsidio Familiar y a los entes de control, que nos acompañan y ayudan a cumplir nuestra misión institucional.

A las administraciones departamentales y municipales, que confían en nosotros como aliados y nos convocan para llevar a cabo sus iniciativas de desarrollo.

A nuestros colaboradores, que ponen su talento al servicio de los demás.

Los invitamos a leer este documento y a profundizar en el camino que transitamos durante un año de gestión. En él descubrirán el valor de cada logro y la importancia de cada reto.

Con los hechos demostramos a lo largo de estas páginas por qué somos la Caja de todos y para todos. Tengan la certeza de que somos una organización que seguirá trabajando incansablemente por llevar el bienestar a la sociedad a través de prácticas responsables, promoviendo un cambio positivo en las personas e impulsando la transformación social del departamento y el país.



Informe del Agente Especial de Intervención

Apreciados afiliados,

A partir de la aplicación de la medida cautelar de intervención administrativa total ordenada por la Superintendencia del Subsidio Familiar, conforme con lo ordenado en la Resolución 789 de 2023, fueron separados de sus cargos el director administrativo y los miembros del Consejo Directivo. En consecuencia, las responsabilidades del órgano colegiado son transferidas al Agente Especial de Intervención, quien es designado por el Superintendente del Subsidio Familiar. En cumplimiento de lo ordenado en el acto administrativo en mención, asumí las funciones inherentes al consejo directivo, en calidad de Agente Especial de Intervención desde septiembre de 2023 en adelante.

Bajo ese contexto, me gustaría enfatizar las funciones de las Cajas de Compensación Familiar, las cuales están encargadas de recaudar, distribuir y pagar los aportes destinados al subsidio familiar. También se encargan de administrar actividades relacionadas con el subsidio en dinero y en especie, como recreación social, deportes, turismo, centros recreativos y vacacionales, cultura, bibliotecas, vivienda de interés social, créditos sociales, jardines sociales y programas de atención integral para niños. Además, ofrecen programas de jornada escolar complementaria, educación y capacitación, así como atención a la tercera edad. En resumen, las Cajas de Compensación contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Desde la fecha de designación como Agente Especial de Intervención, en estricto respeto de lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley 21 de 1982, he dirigido todos los esfuerzos, de manera imparcial y transparente, a la salvaguarda del patrimonio de Comfenalco Antioquia conforme a las causas que motivaron la intervención; así como de sus servicios y programas, como el compromiso de generación de impacto social positivo hacia la población afiliada más vulnerable.

En el marco de las funciones asignadas al Consejo Directivo, en el ejercicio de las funciones de control y al amparo de la ley, he recomendado tanto la ejecución de auditorías internas preventivas con fines de mejoramiento, así como de auditorías forenses con el propósito fundamental de salvaguardar la imparcialidad y la transparencia en todas las operaciones, garantizando así la integridad tanto de las actuaciones corporativas como

de esta Agencia, cuyos resultados a entregarse durante el 2024, permitirán efectuar una reflexión corporativa frente a los retos y desafíos, producto de este contexto.

Comfenalco Antioquia cuenta con todas las garantías y capacidades para hacerle frente a dichos retos: su renombre y trayectoria en el Departamento de Antioquia se reflejan en el progreso de cada uno de los hogares, aportando al fortalecimiento del bienestar y la productividad de la región y a la transformación de la sociedad.

De otro lado, durante el 2023, esta Agencia emitió veinte resoluciones en el marco de sus atribuciones, que permitieron dar garantizar la operación efectiva de los servicios de Caja para que la generación de bienestar para nuestros afiliados no tuviera solución de continuidad que afectara las expectativas de nuestros grupos de interés.

La Caja cuenta con un gran potencial corporativo que lo representa: Su recurso humano, acompañado de una gran sensibilidad social, que trabaja por una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad.

Así, con la convicción de que los esfuerzos deben estar dirigidos a potenciar la producción del impacto social positivo, al fortalecimiento de las experiencias memorables para nuestros afiliados y a la generación de bienestar económico, social, intelectual, físico y emocional para todos, es que confiamos que la organización podrá identificar con la mayor objetividad, puntualidad y sensatez posible, aquellas situaciones que deberán cambiarse, corregirse a fin de encauzar la Corporación hacia su objetivo principal: generar bienestar para todo el Departamento de Antioquia, en especial a sus afiliados y familias.

Que sea esta la oportunidad para invitar a todos los empresarios y a todos los afiliados, a continuar apoyando la labor de Comfenalco Antioquia que por más de 65 años viene acompañando al progreso de las regiones y a hacer del bienestar un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad.

Oswaldo Enrique Alvarez Martinez
Agente Especial de Intervención

Informe del Revisor Fiscal Informe de Sostenibilidad 2023

Opinión

He auditado los estados financieros de Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia (la Corporación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativa y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en

las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Párrafo de énfasis

Llamo la atención sobre la nota 1.2 la cual indica que la Corporación se encuentra bajo intervención administrativa total como medida cautelar por medio de la Resolución 789 del 15 de septiembre de 2023 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, por un periodo de 12 meses contados a partir de esa fecha. La intervención se derivó de: a) la no claridad en la definición de la propiedad, titularidad y destinación de los recursos remanentes de la liquidación de los programas de salud liquidados de la Corporación y b) los resultados negativos continuos en el programa de vivienda, que requieren la toma de medidas adicionales para mitigar el impacto negativo en el patrimonio y garantizar la eficiencia en la gestión de estos proyectos de vivienda. Como parte de este proceso y conforme la resolución 629 de 2018 se requiere la implementación de un Plan de Mejoramiento de Intervención (PDMI) por parte de la administración; este plan fue elaborado por la Corporación y aprobado por la Superintendencia del Subsidio Familiar en noviembre de 2023, el cual se encuentra en proceso de ejecución. Adicionalmente, el Agente Especial de Intervención requirió el 5 de



octubre de 2023 a la Corporación, mediante oficio con radicado 2-2023-026328, la contratación de una auditoría forense preventiva en procesos operativos de la Corporación; el propósito de esta medida según el oficio es salvaguardar la imparcialidad y la transparencia en todas las operaciones; dicha auditoría se encuentra en proceso de ejecución y hasta la fecha de mi informe no han reportado hallazgos. Mi opinión no se modifica en relación con este asunto.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 28 de febrero de 2023 expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo están libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.



- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.
- Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2023:

- La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 1 de marzo de 2024.



Informe de gestión del Comité Independiente de Auditoría, al Consejo Directivo o quien haga sus veces y a la Asamblea General de Afiliados. Período 2023

En cumplimiento del Reglamento del Comité independiente de Auditoría, a continuación, presentamos tanto el informe sobre el funcionamiento del Sistema de control Interno, como el resumen de la gestión adelantada por el Comité independiente de Auditoría de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, durante el ejercicio 2023.

Durante el 2023, el Comité independiente de Auditoría estuvo integrado por tres miembros del Consejo Directivo en las primeras cuatro sesiones ordinarias y la primera extraordinaria. Posteriormente, con ocasión de la medida cautelar preventiva de intervención administrativa total de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, ordenada por la Resolución No. 0789 del día 15 de septiembre de 2023 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, fueron separados de sus cargos el Director Administrativo y los miembros del Consejo Directivo, designando como Agente Especial

de Intervención al doctor Osvaldo Enrique Álvarez Martínez.

Posteriormente, la Superintendencia del Subsidio Familiar expidió la Resolución 1017 del 22 de noviembre de 2023, mediante la cual se ordenó la designación del Dr. Esteban Gallego Restrepo como Director Administrativo Principal de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia previa evaluación de cumplimiento de requisitos legales y estatutarios para su ejercicio.

Como consecuencia, el Agente Especial de Intervención, el Dr. Osvaldo Enrique Álvarez Martínez, asumió como presidente del Comité independiente de Auditoría, en calidad de secretaria, la Jefe del Dpto. de Auditoría y como invitados permanentes, el Director Administrativo, el Secretario General y dos representantes de Revisoría Fiscal KPMG en calidad de invitados, cuando el orden día lo requería.



Durante el año, se realizaron seis sesiones ordinarias y tres extraordinarias, adicionalmente el Comité independiente de Auditoría, solicitó a las gerencias requerimientos de información, que permitió evaluar la efectividad del sistema de control interno en los componentes legal, financiero, operativo, inmobiliario, infraestructura, gestión de riesgos, y sistemas de información.

El Comité independiente de Auditoría evaluó el desempeño de la Auditoría Interna en torno al cumplimiento de sus prioridades estratégicas relacionadas con:

- La validación a la adecuada administración de los componentes del 4%.
- Atención a los entes de control externo.
- Seguimiento a las acciones de mejora interna, PDM (Plan de mejoramiento) emitido por la Superintendencia Delegada para la Gestión y PDMI (Plan de mejoramiento de intervención) emitido por la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales.
- Fomento de la cultura del Autocontrol.

A continuación, se destacan los principales aspectos de la vigencia:

- Los planes de mejoramiento producto de los trabajos de auditoría interna y entes de control externo, son implementados por la Administración dentro de los plazos razonables.
- Los sistemas de información se encuentran operando y en dinámica de ajuste a las necesidades de los procesos comerciales, administrativos y financieros, en el marco de la transformación digital.
- Se tienen mapas de riesgos en los procesos de la Caja con responsables para ejecutar los planes de tratamiento.

- La Administración respondió a los requerimientos de información del Comité de Auditoría.
- Revisoría Fiscal y Auditoría Interna y demás entes de control adelantaron sus evaluaciones con independencia y las recomendaciones emitidas en el curso normal de sus labores han sido adecuadamente atendidas por la Administración.
- Para el último trimestre de la vigencia, se efectuó por parte de Auditoría Interna evaluación a tres proyectos de infraestructura, evidenciando la materialización de riesgos operativos en la ejecución de las obras, al respecto, la Administración intervino el proceso desde las diferentes etapas desarrolladas y definió medidas de tratamiento que permiten fortalecer los controles dispuestos en los proyectos y el proceso de contratación en general.

De acuerdo con lo anterior, es posible concluir que el Sistema de Control Interno, en general, es efectivo. Para las brechas en controles identificadas por los entes de control interno y externo, se definieron acciones que permiten a la Caja encaminarse a un mejoramiento continuo dinámico y focalizado en proteger los recursos del sistema, generar confiabilidad de la información y el cumplimiento de la regulación.

Finalmente, la Revisoría Fiscal en su informe concluye que, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Afiliados y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros, de acuerdo con lo requerido por el Sistema de Control Interno implementado.

Osvaldo Enrique Álvarez Martínez
Agente Especial de Intervención
Presidente del Comité

Leydi Tatiana Aristizábal Angulo
Auditora General
Secretaria Comité





Fusiones que fortalecen

El 24 de mayo de 2022, Comfenalco Antioquia, cumpliendo con los términos definidos en la solicitud, radicó en las oficinas de Comfamiliar Camacol, la propuesta de fusión por absorción. Posteriormente, dando alcance a lo contenido en el artículo 173 del decreto 410 de 1971, el 14 de junio de 2022, la Asamblea General de Afiliados de Comfenalco Antioquia, según consta en Acta LXXI, aprobó la fusión entre Comfenalco Antioquia y Comfamiliar Camacol, y otorgó facultades al Director Administrativo para que en caso de ser escogidos por la Asamblea General de Afiliados de Comfamiliar Camacol, suscribiera y perfeccionara legalmente el Acuerdo de Fusión. Por su parte, el 29 de junio de 2022, la Asamblea General de Afiliados de Comfamiliar Camacol, según consta en Acta No. 66, aprobó la fusión de la Caja con Comfenalco Antioquia dando cumplimiento a la normativa mencionada.



El 29 de agosto de 2022, la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante Resolución No. 0554 de 2022, aprobó las decisiones adoptadas por la Asamblea General de Afiliados de Comfamiliar Camacol, acto administrativo que fue confirmado por medio de la Resolución No. 0718 de 2022. Así mismo, el 31 de agosto de 2022 la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante Resolución No. 0553 de 2022, aprobó las decisiones adoptadas por la Asamblea General de Afiliados de Comfenalco Antioquia.

Así las cosas, de conformidad a la ley 1340 del 2009, el 26 de diciembre de 2022 Comfenalco Antioquia presentó solicitud de preevaluación de la operación de integración empresarial entre la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia y la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar Camacol. Paralelamente, el 11 de enero de 2023 los Directores Administrativos de Comfenalco Antioquia y Comfamiliar Camacol firmaron acuerdo de fusión en los términos aprobados por la Asambleas Generales de Afiliados de dichas Corporaciones y con el lleno de los requisitos establecidos en el artículo 173 del código de comercio, asimismo, y dando alcance al artículo 174 del código de comercio, el 13 de enero de 2023.

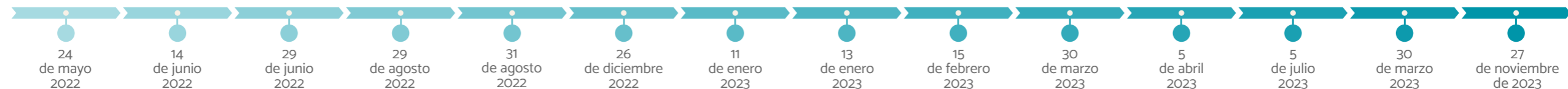
El 15 de febrero de 2023 es notificada por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio la no objeción a la integración empresarial entre Comfenalco Antioquia y Comfamiliar Camacol, teniendo en cuenta que la misma no generaba una restricción indebida de la competencia.

Teniendo en cuenta la aprobación de la Superintendencia de Industria y Comercio y que vencido el término definido en el artículo 175 del

Código de Comercio, esto es, treinta (30) días siguientes a la publicación del acuerdo de fusión, no se presentaron solicitudes o exigencia de garantía alguna por parte de los acreedores de la Comfamiliar Camacol, el 30 de marzo de 2023 los Directores Administrativos de Comfenalco Antioquia y Comfamiliar Camacol firmaron la Escritura Pública de Fusión.

El 05 de abril de 2023 Comfenalco Antioquia presenta solicitud de Cancelación de Personería Jurídica de Comfamiliar Camacol ante la Superintendencia del Subsidio Familiar, como consecuencia de la fusión por absorción formalizada. La Superintendencia, mediante la Resolución No. 603 del 5 de julio de 2023, procede con la cancelación de la personería jurídica de la Caja de Compensación Familiar Comfamiliar Camacol.

Acatando la cláusula décimo octava de la escritura pública No. 598 del 30 de marzo de 2023 de la notaría 10 de Medellín se estableció que de conformidad al artículo 178 del Código de Comercio, la tradición de los inmuebles que no fueron incluidos en dicha escritura se efectuaría en escritura pública posterior y que, a su vez, la cláusula décimo séptima de la escritura pública No. 598, autorizó al director administrativo de Comfenalco Antioquia para suscribir todos los actos, documentos, contratos, endosos, traspasos, incluidos instrumentos adicionales a esta escritura para la tradición o transferencia del dominio de todos los bienes o activos de Comfamiliar Camacol, el 27 de noviembre de 2023, el Director Administrativo de Comfenalco Antioquia suscribió la escritura pública No. 2803 de la notaría 10 de Medellín, a través de la cual se realizó la tradición de los bienes inmuebles no incluidos en la primera escritura de fusión. ■



Una medida de intervención

Mediante la Resolución No. 0789 del 15 de septiembre de 2023, expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, se ordenó la Intervención Administrativa Total de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia por el término inicial de 12 meses, separando de sus cargos y del ejercicio de sus funciones al Director Administrativo y a los miembros del Consejo Directivo.

Como consecuencia de la medida, se designó al señor Osvaldo Enrique Álvarez Martínez como Agente Especial de Intervención, quien cumple hoy las funciones que corresponden al Consejo Directivo. Así mismo, mediante la Resolución 1017 del 22 de noviembre de 2023 expedida por el Superintendente del Subsidio Familiar, se designó al señor Esteban Gallego Restrepo como Director Administrativo Principal de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia.



La decisión adoptada tiene la naturaleza de medida cautelar, y se encuentra en el marco de las funciones de la Superintendencia del Subsidio Familiar, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 17 del artículo 5° del Decreto 2595 de 2012, como entidad adscrita al Ministerio de Trabajo, encargada de ejercer la inspección, vigilancia y control sobre la administración de los recursos del Sistema del Subsidio Familiar y la gestión de los programas y servicios que se financian con los mismos.

De ahí que el numeral 2.8 del Título I “Competencia en materia de medidas cautelares y definiciones” de la Resolución No. 629 de 2018 expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, define que la Intervención Administrativa como Medida Cautelar es el instrumento por el cual la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante acto administrativo, asume indirectamente y con carácter temporal la gestión ordinaria de la Caja de Compensación Familiar, separando del cargo a los miembros del Consejo Directivo, al Director Administrativo y/o Revisor Fiscal de la respectiva Corporación, para evitar que esta incurra en causal de suspensión y/o cancelación de la personería jurídica o liquidación. Dicha intervención se constituye en una medida de salvamento.

Para fundamentar su decisión, la Superintendencia del Subsidio Familiar en la Resolución mediante la cual impone la medida, 0789 del día 15 de septiembre de 2023, describe que Comfenalco no ha determinado con claridad la titularidad de los recursos derivados de los remanentes de la liquidación de los extintos programas de salud contributivo y subsidiado, por lo cual podrían corresponder bien al Sistema de Salud, o a la Caja de Compensación Familiar como operadora, quien tenía a su cargo la gestión de estas unidades de negocio.

Adicionalmente, la medida se toma en consideración a los resultados negativos continuos en el programa de vivienda, que requieren la toma de medidas adicionales para mitigar el impacto negativo en el patrimonio y garantizar la eficiencia en la gestión

de estos proyectos de vivienda. Sin embargo, es de aclarar que los indicadores financieros de la Corporación al 31 diciembre de 2023 muestran solidez y liquidez, y el nivel de endeudamiento presenta un riesgo moderado.

Finalmente, la Superintendencia también observó un aumento significativo en las cuentas de nómina y gastos legales, así como un fuerte incremento en los gastos de viaje.

Como parte del proceso de intervención administrativa la Caja elaboró un Plan de Mejoramiento de Intervención (PDMI) en el que se abordaron las situaciones señaladas, Plan que fue aprobado por la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales, el 28 de noviembre de 2023 mediante el Oficio número 2-2023-032504, previa aprobación por parte del Agente Especial de Intervención - AEI mediante Resolución No. 04 del 20 de octubre de 2023 y cuyos informes de avance deberán reportarse a la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales trimestralmente a más tardar el 15 de febrero, 30 de abril, 30 de julio y 30 de octubre de 2024.

En el marco del proceso de intervención administrativa, el 5 de octubre de 2023, mediante oficio con radicado 2-2023-026328, el Agente Especial de Intervención, solicitó a la administración que se contratara una auditoría forense preventiva, cuyo propósito fundamental sería salvaguardar la imparcialidad y transparencia en todas las operaciones, garantizando así la integridad tanto las actuaciones corporativas como de la Agencia Especial de Intervención. Dicho contrato fue suscrito por la Corporación el 16 de noviembre de 2023, con un período de duración de un año a partir de la mencionada fecha, y su resultado no está disponible para la fecha en la que los estados financieros han sido aprobados por el Representante Legal y cuenta con la opinión por parte del Revisor Fiscal. ■



**MARCO ESTRATÉGICO
PARA LA CREACIÓN
DE VALOR**

De
todos
y para
todos

Comfenalco
Antioquia



Creamos valor desde nuestro Marco Estratégico

Estrategia 2020 - 2025

Nuestro enfoque es el bienestar y lo abordamos desde una visión integral que reconoce y valora a cada persona. Sabemos que es un bien colectivo y por eso queremos que todos lo puedan alcanzar: los individuos, sus familias, las empresas y la comunidad, a partir de la diversidad territorial y las oportunidades reales que tienen.



Logros



En 2023 ejecutamos

7 proyectos estratégicos alrededor de la modernización de la organización, la estrategia comercial y de clientes, y la estrategia social y territorial.



Acompañamos el diseño

y la ejecución de 10 planes y 12 iniciativas de negocios enmarcados en la evolución de la estrategia comercial, el fortalecimiento de la estrategia social y territorial, la innovación, el desarrollo de capacidades, y la gestión del cambio y la cultura organizacional.



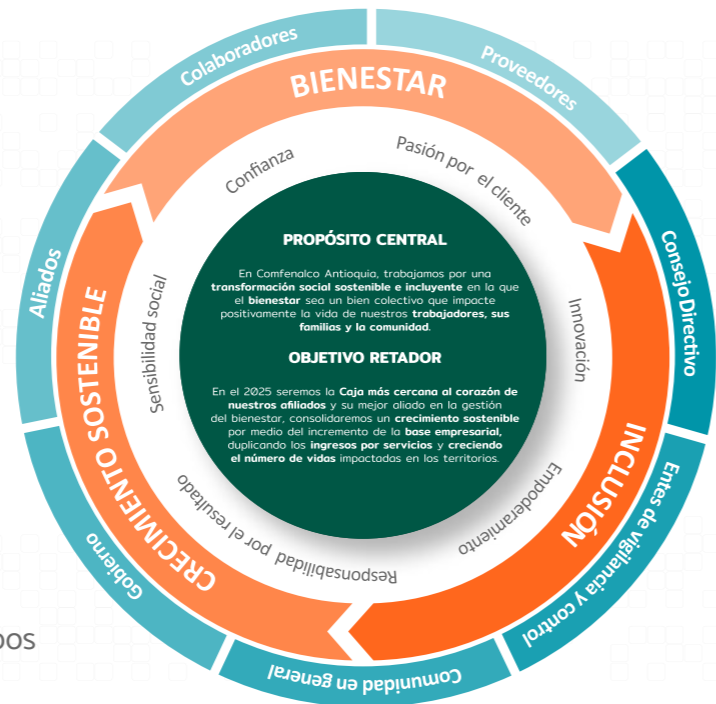
Finalizamos el proyecto de fusión

con la Caja de Compensación Comfamiliar Camacol que nos fortaleció en cuanto a empresas y trabajadores afiliados, así como en la presencia regional.



Filosofía organizacional

Bienestar, crecimiento sostenible e inclusión hacen parte de nuestro pensamiento transformador, inspirado en un propósito trascendente, orientado por un objetivo retador y materializado en unos comportamientos éticos que nos comprometen a trabajar por nuestros grupos de interés.



Estrategia corporativa

Nos inspira, nos mueve, nos exige, nos reta, nos vincula. Así es nuestra estrategia en Comfenalco Antioquia, la Caja de todos y para todos.

¿Cómo creamos valor?

La sostenibilidad habla de crear valor para la sociedad. En Comfenalco Antioquia estamos comprometidos con esto desde el sistema de la compensación familiar como herramienta poderosa para lograr oportunidades para todos gracias a la transformación social en los territorios.



¡Nos sentimos satisfechos!



Más de 40

personas en 7 encuentros capacitadas en metodologías de proyectos*

* Con el liderazgo de la PMO.



67%

nivel de percepción de bienestar (cercano a la MEGA propuesta del 70%)



16 boletines

de vigilancia e inteligencia estratégica.



647.949

personas impactadas con un crecimiento de más de 14 mil desde el 2022*

* Al cierre del 2023 alcanzamos un crecimiento acumulado de 44,8% cercano a la MEGA, de impactar 50% más vidas.



Política de sostenibilidad

(GRI 2-22, GRI 2-23)

Nos enfocamos en garantizar la protección del medio ambiente, asegurando que la prestación de los servicios sociales impacte positivamente a nuestros grupos de interés y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo del afiliado y de la comunidad.

Grupos de interés

(GRI 2-29, GRI 2-6)

Establecemos relaciones cálidas, sencillas y cercanas con nuestros grupos de interés, lo que nos permite conocer sus necesidades y expectativas para generar una propuesta de valor a la medida, mejorando su calidad de vida a través de oportunidades y beneficios que contribuyen a su bienestar.

Clientes



Empresas

Queremos ser su aliado experto y acompañarlos en la evolución y gestión del bienestar como un bien colectivo, por medio de una oferta que les permita **dejar huella e impactar positivamente la vida** de los trabajadores, sus familias y la comunidad.



Trabajadores y sus familias

Acompañamos a los trabajadores, sus familias y a la comunidad en el desarrollo de su bienestar económico, físico, emocional, social e intelectual para que esto **impacte positivamente sus condiciones de vida y les permita la realización de sus sueños.**



Colaboradores

Generamos bienestar y desarrollo en nuestra gente, fortaleciendo las **dimensiones del ser, el hacer y el saber para impactar sus vidas** y contribuir al logro del propósito que nos une como Organización.



Consejo Directivo

Construimos de manera conjunta y acogemos directrices y decisiones encaminadas a **lograr la sostenibilidad de la Caja para entregar una oferta de bienestar** e inclusión a los trabajadores, empleadores y comunidad en general.



Gobierno

Somos **ejecutores idóneos** de la aplicación en los recursos del Sistema de Seguridad Social.



Comunidad en general

Contribuimos al crecimiento y al desarrollo de las comunidades, a partir de la **lectura de los territorios y la comprensión de sus necesidades** en el marco de la corresponsabilidad y del alcance del Sistema de Subsidio Familiar.



Entes de vigilancia y control

Articulamos nuestra gestión en torno al **cumplimiento y la evolución del propósito** del Sistema de Subsidio Familiar y al ordenamiento legal, en procura de la transparencia y la pertinencia.



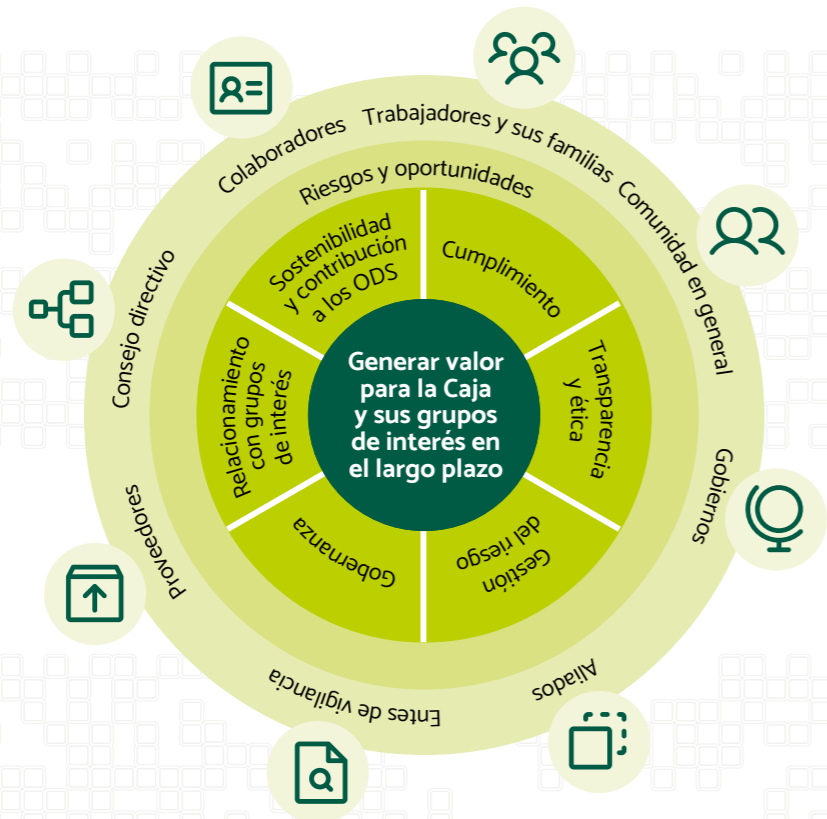
Aliados

Construimos relaciones duraderas basadas en la **transparencia y la confianza para alcanzar objetivos comunes** y generar mayores impactos positivos en la sociedad.



Proveedores

Promovemos relaciones de **crecimiento mutuo** basadas en la confianza y la transparencia.



Modelo de buen gobierno y sostenibilidad corporativa

(GRI 2-23, GRI 2-24)

Entendemos la **sostenibilidad corporativa** como la perspectiva que integra las principales preocupaciones globales y locales en los ámbitos económico, social, ambiental y de gobernanza. Desde esta visión identificamos las expectativas e intereses de los diferentes grupos con los que nos relacionamos y buscamos su integración en la gestión organizacional, con el fin de disminuir riesgos e identificar oportunidades.

Igualmente, sabemos que **el buen gobierno** tiene que ver con **la forma en que se estructura, dirige y controla la organización** para lograr sus objetivos, reconociendo que somos responsables no solo ante nuestras empresas, trabajadores y familias afiliadas, sino también ante la comunidad, la sociedad y los demás grupos de interés.



Nuestro Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa integra lo económico, lo ambiental, y lo social y de gobernanza a la gestión de la organización y a la relación con los diferentes grupos de interés



Avances

Como parte de la implementación de los asuntos corporativos orientados hacia el buen gobierno, la sostenibilidad y la reputación corporativa, durante 2023 logramos:

- Cumplimiento.** Continuamos la ruta para la implementación del modelo de cumplimiento normativo bajo la modalidad integrada, avanzando hacia el aseguramiento legal con la identificación de obligaciones, definición del porcentaje de cumplimiento, análisis de riesgos y establecimiento de acciones para el cierre de brechas en 15 procesos nuevos, donde se cubrieron alrededor de 46 normativas. Consolidamos también el procedimiento para la gestión del cumplimiento ante la nueva normatividad.
- Seguridad y Privacidad de la Información.** El modelo de Seguridad y Privacidad de la Información avanzó con la articulación de los diferentes frentes de trabajo que aportan a dicha gestión, como medida para asegurar los controles existentes que protegen y preservan la información. Se focalizó además en el proceso de infraestructura informática gestionando los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.
- Continuidad del Negocio.** En el proceso de implementación de la Continuidad del Negocio para la Caja, complementamos en el 2023, estrategias de recuperación y el Plan de Continuidad de Negocio (BCP) para los 10 procesos clave con la realización de pruebas de escritorio efectivas.
- Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT).** Dentro de modelo LA/FT avanzamos en el diseño del proceso de conocimiento de contrapartes para el control del riesgo de

lavado de activos y financiación del terrorismo y continuamos en la capacitación de 9 procesos para habilitarlos con herramientas tecnológicas de control. A su vez, iniciamos el análisis de la ley 2195 de beneficiario final y el planteamiento de medidas de tratamiento para dar cumplimiento a la normatividad.

Transparencia y ética. (GRI 2-25, GRI 2-26)

En septiembre de 2023 la Superintendencia del Subsidio Familiar emitió la circular externa 0006 del 2023 mediante la cual establece los componentes y el alcance del programa de transparencia y ética empresarial que las cajas de compensación deben desarrollar durante el 2024. Para esto, finalizamos el proceso de externalización de la línea de transparencia garantizando así los principios de anonimato, confidencialidad y no retaliación al denunciante.

Con la implementación de la nueva línea de transparencia buscamos garantizar una cultura de ética y buenas prácticas de gobierno corporativo. Este nuevo canal reemplazó nuestra línea ética y pueden acceder a ella de manera gratuita todos los colaboradores, directivos, contratistas, proveedores, clientes y demás grupos de interés que tienen relación con la Caja para reportar de manera anónima, si así lo desean, situaciones y comportamientos que vayan en contra de los lineamientos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta, que afecten los intereses de Comfenalco Antioquia:

- 
 Acoso laboral


 Apropiación indebida de efectivo
- 
 Acoso sexual


 Afectación de salud, seguridad o medio ambiente
- 
 Amenazas


 Delitos informáticos
- 
 Conflicto de intereses


 Estilos de liderazgo y comportamientos
- 
 Discriminación


 Incumplimiento normativo interno
- 
 Fraude


 Reportes financieros irregulares
- 
 LA/FT


 Revelación o mal uso de información
- 
 Soborno


 Robo de activos
- 
 Afectación imagen corporativa


 Temas relacionados con protección de datos personales

- Sostenibilidad y contribución a los ODS.** Para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad, **nos unimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, específicamente a la Red Colombia**, en concordancia con los diez principios universalmente aceptados en áreas clave como derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Esta iniciativa evidencia nuestra determinación permanente de trabajar por la sostenibilidad. Buscamos no solo cumplir con estándares éticos, sino también **generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza.**
- Gestión de riesgos.** Avanzamos en la madurez de nuestro modelo de gestión para **administrar los riesgos que enfrentamos y que son un reto para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos** y honrar los compromisos con los grupos de interés. Durante el 2023 incorporamos nuevos elementos y fortalecimos los existentes así:
- Cobertura del 81% de los procesos** en la implementación del ciclo completo de administración de los riesgos, garantizando la alineación de manera integral con las demás tipologías de riesgos.


Adherirnos a los compromisos del Pacto Global nos compromete activamente a implementar medidas concretas que respalden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- Construcción y puesta en marcha del instrumento para el seguimiento de indicadores financieros** corporativos y monitoreo de las ejecuciones de las cuentas contables. Diseño del Manual de Riesgo Financiero y el procedimiento que acompaña su ejecución y cumplimiento.
- Diseño de los manuales para la gestión del riesgo de mercado y liquidez**, destacando el modelo de revisión de flujo de caja por medio del método indirecto, que permite monitorear el riesgo de liquidez en el marco de la herramienta financiera creada para el seguimiento de indicadores.
- En la gestión de riesgo de crédito, **actualizamos el manual incorporando las políticas en materia de otorgamiento de créditos, límites de exposición y garantías.** Destacamos la construcción y automatización de las herramientas de seguimiento de crédito como: matrices de transición, cosechas e indicadores de cartera, con el fin de realizar un monitoreo periódico al comportamiento de la cartera de la Corporación.
- Continuamos en el trabajo conjunto con el Comité de Auditoría enfocados en el **fortalecimiento de la gestión de riesgos corporativos**, con énfasis en la revisión al cumplimiento de las medidas de tratamiento y la efectividad de los controles existentes.
- En el marco de la intervención administrativa total a la Caja, desde la gestión de riesgos **acompañamos la ejecución de actividades del Plan de Mejoramiento de Intervención - PMI**, elaboramos informe de riesgos emergentes y llevamos a cabo el análisis de riesgos de intervención.

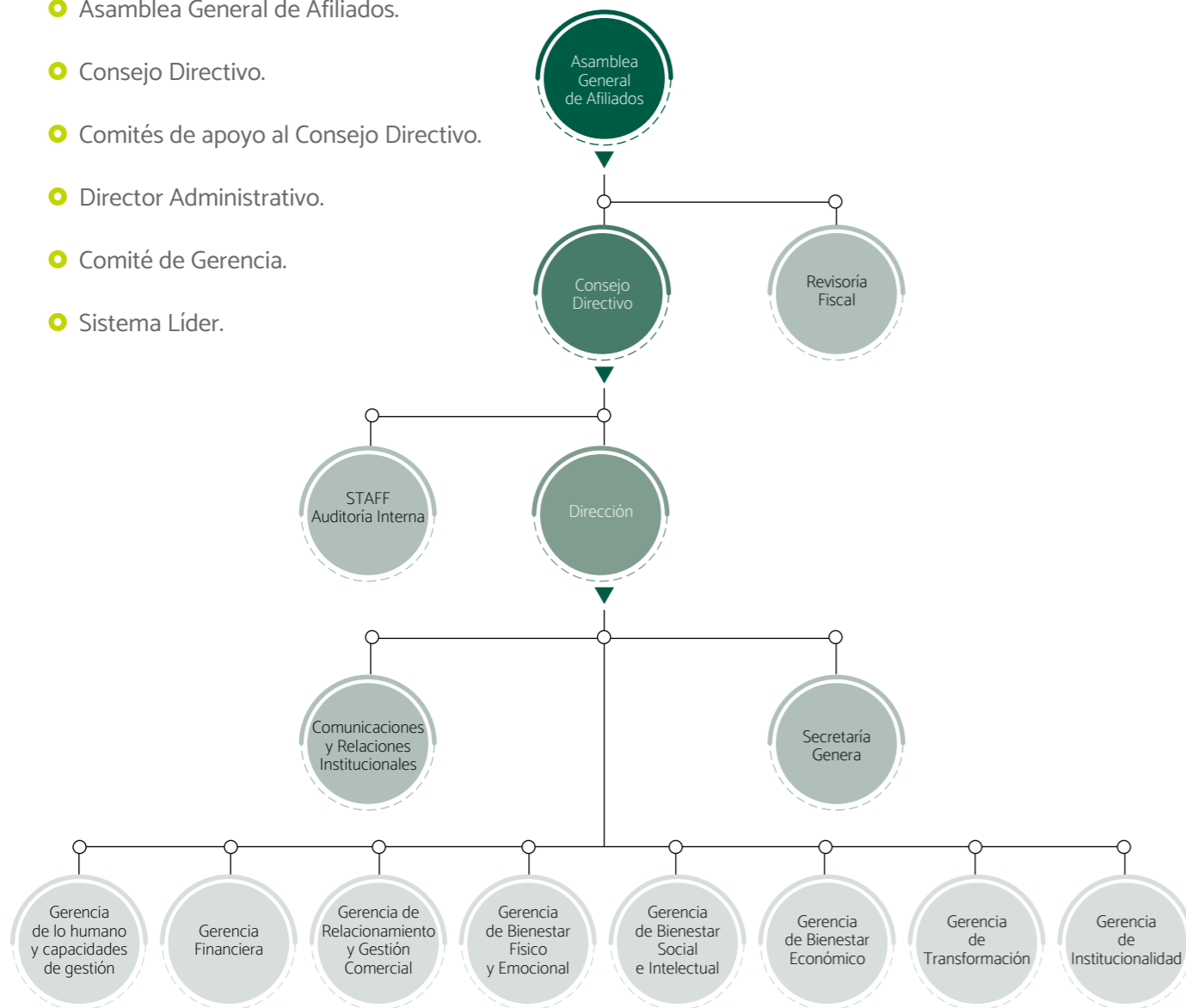


Nuestros órganos de Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12)

Nuestros órganos de Gobierno Corporativo que dirigen y controlan la gestión administrativa, financiera, jurídica y social de nuestra organización, están conformados por:

- Asamblea General de Afiliados.
- Consejo Directivo.
- Comités de apoyo al Consejo Directivo.
- Director Administrativo.
- Comité de Gerencia.
- Sistema Líder.



Asamblea General de Afiliados

Nuestra estructura de gobierno corporativo está encabezada por la Asamblea General de Afiliados, **órgano de máxima autoridad**, conformada por todos los empleadores, personas naturales o jurídicas hábiles y legalmente inscritos como afiliados a Comfenalco Antioquia. Sus decisiones son obligatorias y cumple las funciones que le señalan la ley y nuestros estatutos, en los términos que estos mismos establecen.

Consejo Directivo

Tiene a cargo la adopción de la política administrativa y financiera, la aprobación de los planes y programas, la organización de los servicios sociales, la aprobación del presupuesto anual de ingresos y egresos, la vigilancia y control de la ejecución de los programas, la presentación de los servicios y el manejo administrativo y financiero, así como la elección del Director Administrativo y la aceptación, suspensión o expulsión de empresas afiliadas.

Su periodo es de 4 años y está integrado por 10 miembros principales y 10 suplentes, así:

- 5 miembros principales con sus respectivos

suplentes, en representación de los empleadores afiliados a la Caja, elegidos por la Asamblea General de Afiliados de listas presentadas por un número no inferior a 10 afiliados.

- 5 miembros principales con sus respectivos suplentes, en representación de los trabajadores, escogidos por el Ministerio de Trabajo de las listas que presentan las centrales obreras con personería jurídica reconocida y de los listados enviados por la Caja de Compensación Familiar de los trabajadores beneficiarios no sindicalizados que se postulen según los requisitos de Ley.



Representantes de los empleadores (principales)


Juan Felipe Montoya Calle

Miembro del Consejo Directivo desde 2013

Integrante del Comité de Inversiones

Vicepresidente de Recursos Humanos Grupo Éxito

Formación:

Abogado
Especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social

Competencias:

- Derecho y asuntos laborales
- Gestión Humana y asuntos laborales
- Gestión ambiental y sostenibilidad
- Inclusión y diversidad

Asistencia sesiones ordinarias: 62,5% - 5/8

Gloria Cecilia Calle Uribe

Miembro del Consejo Directivo desde 2000

Integrante del Comité de Auditoría

Directora Ejecutiva Fundación Nacional de Trasplantados

Formación:

Abogada
Especialista en Derecho Laboral
Especialista en Gerencia Estratégica

Competencias:

- Gerencia Estratégica
- Asuntos jurídicos y litigiosos
- Métodos alternativos de solución de conflictos

Asistencia sesiones ordinarias: 100% - 8/8

María José Bernal Gaviria

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Vicepresidenta primera del Consejo

Directora Ejecutiva Fenalco Antioquia

Formación:

Economista
Máster en Economía Aplicada

Competencias:

- Economía y Finanzas
- Gerencia Estratégica
- Gerencia de Proyectos

Asistencia sesiones ordinarias: 100% - 8/8

Federico José Restrepo Posada

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Integrante del Comité de Inversiones

Rector Universidad de Medellín

Formación:

Ingeniero Civil
Máster en Ciencias de la Ingeniería

Competencias:

- Gerencia Estratégica
- Gerencia de Proyectos
- Planeación y control
- Administración y finanzas

Asistencia sesiones ordinarias: 100% - 8/8

Paula Andrea Duque Agudelo

Miembro del Consejo Directivo desde 2021

Secretaria de Talento Humano y Desarrollo Organizacional Gobernación de Antioquia

Formación:

Abogada
Especialista en Estudios Políticos
Máster en Leyes y Teoría Política

Competencias:

- Derecho
- Asuntos Administrativos
- Gestión del Talento Humano

Asistencia sesiones ordinarias: 100% - 8/8

Representantes de los empleadores (suplentes)
María Cristina Gómez Noreña

Gerente General GIGHA / Jiro
Integrante del Comité de Tarifas

León Darío Correa Flórez

Gerente y Fundador Asociación Mutual Santa Clara

Jorge Alberto Vera Arango

Fundador y miembro del Consejo de Administración Coomulser
Integrante del Comité de Auditoría

Juan Esteban Álvarez Bermúdez

Gerente General Agropecuaria Grupo 20



El Consejo Directivo adelantó en 2023 8 reuniones ordinarias y 7 extraordinarias

Representantes de los trabajadores (principales)


**Nora Milena
Díaz Olarte**

Miembro del Consejo Directivo desde 2019
Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa
Presidenta del Consejo Directivo
Docente Educación SGP Antioquia

Formación:

Licenciada en Pedagogía Infantil
Especialista en Informática Educativa
Magíster en Gestión de Tecnología Educativa

Competencias:

- Educación
- Derechos Humanos
- Relaciones colectivas

Asistencia sesiones ordinarias:
100% - 8/8

**Wilson
Flórez Medina**

Miembro del Consejo Directivo desde 2019
Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa
Vicepresidente segundo del Consejo
Dragoneante INPEC

Formación:

Administrador de Empresas
Especialista en Finanzas y Banca
MBA en Dirección y Administración de Empresas

Competencias:

- Asuntos Laborales
- Proyectos Productivos
- Bienestar Laboral

Asistencia sesiones ordinarias:
100% - 8/8

**Carlos Julio
Tavera Atehortúa**

Miembro del Consejo Directivo desde 2013
Integrante del Comité de Inversiones
Supervisor Comercial
Kopps Commercial S.A.S

Formación:

Tecnólogo en Mercadeo
Especialista en Distribución

Competencias:

- Asuntos comerciales
- Asuntos laborales colectivos
- Negociación

Asistencia sesiones ordinarias:
100% - 8/8

**Jorge Uriel
Buitrago Restrepo**

Miembro del Consejo Directivo desde 2002
Integrante del Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa
Fiscal Seccional 53
Fiscalía General de la Nación

Formación:

Abogado
Especialista en Derecho Administrativo

Competencias:

- Derecho
- Administración y Finanzas
- Gobierno Corporativo

Asistencia sesiones ordinarias:
100% - 8/8

**Reina Catalina
Montañez Borja**

Miembro del Consejo Directivo desde 2021
Integrante del Comité de Auditoría
Administradora y Contadora
Notaría 28 de Medellín

Formación:

Contadora Pública
Especialista en Política y Legislación Tributaria
Especialista en Gerencia del Servicio

Competencias:

- Servicio al cliente
- Finanzas corporativas
- Auditoría interna
- Asuntos tributarios

Asistencia sesiones ordinarias:
100% - 8/8

**Representantes
de los trabajadores
(suplentes)**
**Claudia Leticia
Arboleda Arango**

Educadora
Educación SGP Medellín

**Edwin Alexander
Franco Escobar**

Director de Operaciones
Complementos Humanos

**Juan David
Cortés Torres**

Mecánico Matricero
Proplas S.A.
Integrante del Comité de Tarifas

**Rubén Darío
Montoya Orozco**

Docente Universitario
Universidad Cooperativa de Colombia
Integrante del Comité de Tarifas

Con ocasión de la medida cautelar de intervención administrativa total prevista en la resolución No. 0789 del 15 de septiembre de 2023, la Superintendencia del Subsidio Familiar separó de sus cargos y del ejercicio de sus funciones a los miembros del Consejo Directivo, designando al señor Osvaldo Enrique Álvarez Martínez como Agente Especial de Intervención, quien cumple hoy en día las funciones que corresponden al Consejo Directivo.

Osvaldo Enrique Álvarez Martínez

Agente Especial de Intervención desde septiembre de 2023

Formación

Contador Público, Especialista en Gerencia Tributaria, Candidato a Magíster en Dirección para la Gestión Pública

Cargo

Superintendente Delegado para la Gestión Superintendencia del Subsidio Familiar

Competencias

- Defensor de derechos humanos
- Gerencia estratégica, tributaria y financiera
- Administración y finanzas
- Planeación y control

Comités de apoyo del Consejo Directivo

El Consejo Directivo, con el fin de desarrollar sus atribuciones, optimizar y mejorar el cumplimiento de sus funciones, cuenta con comités permanentes que **se encargan del estudio de asuntos específicos:**

- Comité de Auditoría.
- Comité de Inversiones y Finanzas.
- Comité de Subsidios y Tarifas.
- Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa.

Su integración toma en consideración los perfiles, conocimientos y experiencia profesional de los miembros en relación con las materias objeto de cada comité. Las funciones están determinadas por la ley y el Consejo Directivo a través del reglamento específico, adoptado para cada uno de los comités.

Director administrativo

Es el **representante legal de la organización**, quien **lidera e impulsa** el cumplimiento de nuestro propósito y compromisos. Es designado o removido libremente por el Consejo Directivo y sus funciones se encuentran definidas en los estatutos y en la legislación vigente. Tiene a su cargo, entre otras, dirigir, coordinar y orientar la acción administrativa y financiera de la Caja bajo las políticas establecidas por el máximo órgano de dirección, conforme con el plan estratégico vigente.

En virtud de la medida cautelar de intervención administrativa total prevista en la resolución No. 0789 emitida el 15 de septiembre de 2023, la Superintendencia del Subsidio Familiar tomó la decisión de destituir y apartar de sus funciones al Director Administrativo de la Caja, Jorge Alejandro Gómez Bedoya. Posteriormente, mediante la Resolución No. 1017 del 22 de noviembre de 2023, expedida por el Superintendente del Subsidio Familiar, se designó al señor Esteban Gallego Restrepo como el nuevo Director Administrativo Principal de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, consolidando así una transición en la dirección de la Organización.

Esteban Gallego Restrepo

Director Administrativo desde noviembre de 2023

Formación

Administrador de Empresas, Especialista en Marketing, Magíster en Gobierno y Políticas Públicas

Competencias

- Liderazgo
- Eficiencia
- Orientación al resultado
- Planificación estratégica



Sistema Líder

Está conformado por el Director, los gerentes, jefes y coordinadores, quienes **aseguran y orientan procesos, mediante acciones conscientes y transparentes** que nos impulsan a cumplir los objetivos y compromisos que tenemos. Adicional a dichas acciones, corresponden al Sistema Líder las responsabilidades y el patrocinio por el resultado de la estrategia, los procesos, el desempeño, el desarrollo y el bienestar de los equipos e individual de los colaboradores.

Comité de Gerencia

Es el mecanismo de gobierno y coordinación que **decide sobre temas relacionados con la implementación de los planeamientos estratégicos**, la ejecución presupuestal, los procesos y la mejora continua, los asuntos administrativos y de giro ordinario de las operaciones de la Corporación. Está integrado por el Director Administrativo, los gerentes de primer nivel, el Secretario General, el Jefe de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.

Director Administrativo

Jorge Alejandro Gómez Bedoya.
Asumió el rol hasta el 18 de septiembre del 2023.

Carlos Andrés Velásquez Zapata.
Desde el 19 de septiembre hasta el 22 de noviembre de 2023.

Esteban Gallego Restrepo.
Desde el 23 de noviembre de 2023.

Secretario General

Carlos Andrés Velásquez Zapata.
Asumió el rol hasta el 18 de septiembre de 2023

Verónica Barrera Galindo.
Desde el 19 de septiembre de 2023.

Gerente Administrativa y Financiera

Mónica María Ramírez Ríos.
Asumió el rol hasta el 27 de noviembre de 2023.

Laura María Álvarez Gallardo.
Desde el 28 de noviembre de 2023.

Gerente de Relacionamento y Gestión Comercial
Francisco Javier Duque Ossa

Gerente de lo Humano y Capacidades de Gestión:
Juan Felipe González. Asumió el rol hasta el 27 de noviembre de 2023.

Andrés Serna Bautista.
Desde el 28 de noviembre de 2023.

Gerente de Bienestar Social e Intelectual
Carolina Franco Giraldo

Gerente de Bienestar Físico y Emocional
Manuela Díaz Mesa

Gerente de Bienestar Económico
Rafael Yepes Isaza

Gerente de Transformación
Carolina Moreno González

Jefe Departamento Comunicaciones y Relaciones Institucionales
Liliana Isabel Praolini Aguirre

Conflicto de intereses 2023

(GRI 2-15)

Nuestros Códigos de Ética y Conducta, y Gobierno Corporativo vigentes incluyen los lineamientos para resolver cualquier situación o comportamiento que genere un potencial conflicto de intereses. Desde el frente de Transparencia y Ética de nuestro Modelo de Buen Gobierno definimos, de forma proactiva, los procedimientos asociados a la identificación de los vínculos que puedan restar objetividad a la toma de decisiones. Además, actuamos de manera preventiva frente a los riesgos de fraude y corrupción.

**NUESTRO
IMPACTO SOCIAL**

De
todos
y para
todos

Comfenealco
Antioquia



Comfenalco Antioquia, la caja de todos y para todos

Nuestro impacto social

Nos mueve el bienestar de las personas, sus familias, las empresas y los territorios en los que estamos presentes. Trabajamos con todo el corazón para estar cerca de nuestros afiliados, de lo que más valoran, de sus sueños y sus oportunidades, para lograr juntos **una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de todos.**



Creatividad, conocimientos y destrezas

Bienestar social e intelectual

Entendemos el bienestar desde una visión integral. Es por esto que desde esta dimensión social e intelectual, **promovemos la conexión entre las personas, la formación a lo largo de la vida, el fortalecimiento de sus habilidades creativas** y la ampliación de sus conocimientos y destrezas.

Educación: el conocimiento como camino hacia el futuro

Para nosotros en Comfenalco Antioquia **la educación es una apuesta por el futuro.** Es la posibilidad de identificar capacidades, entrenar habilidades y adquirir nuevos conocimientos, para que nuestros afiliados tengan mejores oportunidades de desarrollo en diferentes áreas de su vida personal, familiar, laboral y comunitaria. Es una estrategia que contribuye a que evolucionemos como sociedad en medio de un diálogo de saberes diversos que enriquecen el ser y el hacer, y nos abren posibilidades para repensarnos como sociedad desde el presente.

Atención Integral a la primera Infancia - AIPI

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



4.121.783
personas beneficiadas

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nuestra oferta de valor

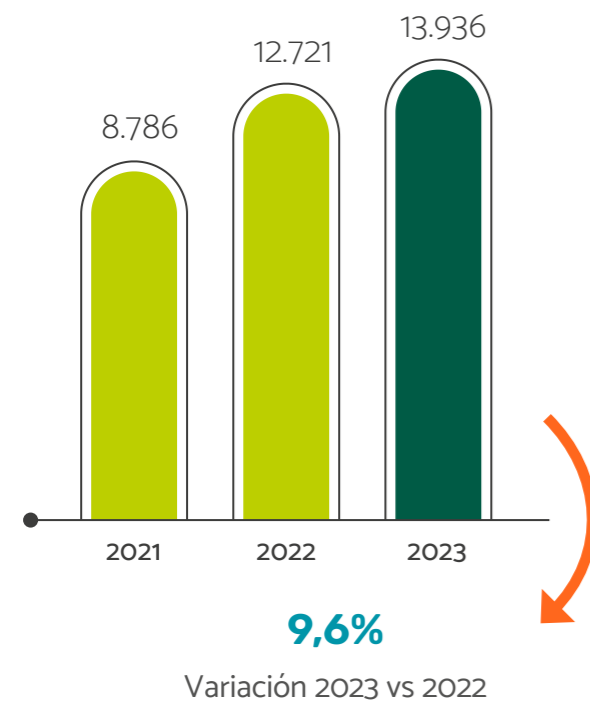
Educación	Cultura	Bibliotecas	Desarrollo humano y social	Empleo
-----------	---------	-------------	----------------------------	--------

Promovemos el bienestar y el desarrollo integral de los niños y niñas desde un enfoque de derechos, empoderando a las familias frente a su rol en el cuidado de sus hijos; y acompañamos la construcción de comunidades protectoras para la primera infancia. A través de este programa brindamos servicios de educación inicial, nutrición, promoción de salud y estilos de vida saludables, apoyo psicosocial, recreación y protección a menores de 5 años.

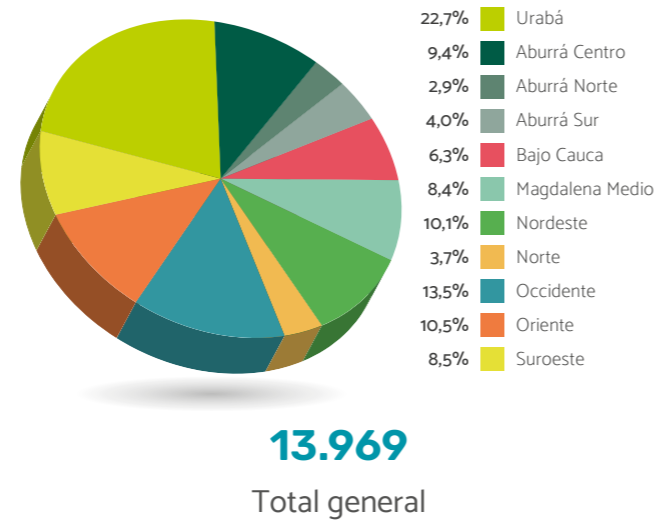
Contamos con los Centros de Atención Integral a la Infancia (CAII), los jardines infantiles, el programa de Gestación a Dos Años y las ludotecas experimentales.

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



Así llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Entregamos 15.389 paquetes nutricionales a mujeres gestantes y niños menores de 2 años, y formamos sobre buenas prácticas alimentarias desde la preparación hasta su consumo.
- Acompañamos el proceso nutricional de las mujeres gestantes, niños y niñas que reciben el servicio de alimentación. Seguimos sus medidas antropométricas, el consumo de alimentos y la recuperación nutricional.
- En agosto llevamos exposiciones de lactancia humana a 20 municipios de Antioquia, en articulación con agentes culturales, casas de la cultura, salones comunales, hospitales, museos e instituciones de cada municipio que acompañan procesos con la primera infancia.
- Brindamos atención integral a mujeres gestantes en 19 municipios del departamento, acompañándolas, estimulando el desarrollo del bebé y promoviendo la asistencia a control prenatal en articulación con las entidades municipales.

- Garantizamos el esquema completo de vacunación de los menores de 5 años atendidos en los 21 municipios desde el Programa de Atención Integral a la Primera Infancia.
- Aplicamos 3.322 dosis de vacunas no POS, completando el esquema de vacunación de los niños y niñas atendidos en 6 Centros de Atención Integral a la Infancia y en la estrategia Gestación a Dos Años.
- Ejecutamos la estrategia de movilización Buen Trato en los 26 municipios donde funciona el programa AIPI, con 3.500 personas entre mujeres gestantes, niños y niñas, agentes educativos y padres de familia.
- Acompañamos a 382 niños y niñas para su ingreso al grado de transición de la educación formal, con el sistema educativo de cada municipio donde opera el Programa de Atención Integral a la Primera Infancia.
- Publicamos el libro El Arte de tejer currículos culturales inclusivos para las Infancias: Experiencia socioeducativa de Comfenalco Antioquia, en el marco de una alianza interinstitucional y de la cooperación en proyectos de investigación con el Tecnológico de Antioquia.
- Estuvimos en 17 municipios del departamento con las ludotecas experimentales que incentivan el cuidado, la protección y el aprendizaje a través del juego y la educación, con una metodología basada en el Desarrollo del Pensamiento Creativo, Crisol. A través de estos espacios de encuentro promovimos la socialización, la convivencia y la participación lúdico-creativa y fortalecimos la comunicación, la construcción de la identidad cultural, el adecuado manejo del tiempo libre y la participación en la vida cultural comunitaria alrededor de la primera infancia.

- Promovimos el XX del Foro Internacional de Educación Inicial Investigación e innovación con la Primera Infancia, para dialogar, reflexionar, visibilizar y compartir saberes adquiridos a través de estudios, propuestas y experiencias generadas por agentes educativos para fomentar el pensamiento científico y creativo en niños y niñas. En el marco del foro al que asistieron expertos internacionales provenientes de México, Uruguay y Argentina y ponentes nacionales y locales, hicimos 2 exposiciones museográficas que presentaron experiencias de los programas de niñez en las diferentes regiones.

943 agentes educativos, distribuidos entre 606 asistentes en el evento de Medellín y 337 en el evento de Apartadó (Urabá).

El 40,4% (un total de 381 personas), eran afiliados a Comfenalco Antioquia.

- Formamos a 5.952 agentes educativos en cursos y foros, aportando los conocimientos acumulados durante más de 20 años consecutivos de experiencia en los Centros de Atención Integral a la Infancia, los hogares infantiles, la estrategia de Gestación a Dos Años y las ludotecas experimentales.
- Fuimos la primera caja de compensación en Antioquia en sumarnos a la iniciativa Canastas de Paz en Urabá, programa del Gobierno Nacional para consolidar la paz e impactar a reincorporados, víctimas del conflicto, refugiados, migrantes, jóvenes, mujeres, campesinos, afros e indígenas a través de la inclusión social y el impulso de sus emprendimientos.
- Participamos en el XV Congreso Internacional de Investigación Los Cuerpos y las Artes en la Escuela, con la ponencia El lugar de la incertidumbre, huellas vivas en la educación a cargo de Fabián Gil, Gestor Artístico del área de niñez, quien compartió experiencias y destacó la importancia de la investigación a través del arte, la pedagogía y su vínculo con lo psicosocial.



- Recibimos a un grupo de estudiantes y docentes investigadores de la Universidad Sao Caetano do Sul de Brasil y del Tecnológico de Antioquia que realizaron una pasantía en nuestra Ludoteca de Don Matías. Los participantes provinieron de los pregrados en licenciatura de pedagogía infantil, derecho y psicología.
- Participamos en el **conversatorio del proyecto Gente del Eco** financiado por University of York (United Kingdom) y Universidad Católica de Pereira, con el respaldo de Reserva Natural Bosque KAUKITÁ, Museo de Arte Moderno de Medellín y Centro Cultural del Banco de la República de Medellín. Destacamos los aportes de la educación en la primera infancia desde los programas de niñez de Comfenalco.
- Participamos en el **3er Encuentro de Gestores Culturales del Oriente Antioqueño** en la Universidad de Antioquia Sede Oriente. Nuestra contribución incluyó el **conversatorio Hacia una necesaria transversalización de la Gestión Cultural como práctica social**, así como la **ponencia Arte Relacional: participación comunitaria con la primera infancia**.
- Recibimos el **galardón Bacota Dorada** por parte del municipio de Apartadó como muestra de reconocimiento por nuestro **trabajo con la primera infancia**.
- Explorando oportunidades para acercar a los niños y niñas en primera infancia al conocimiento como parte fundamental de su día a día, **desarrollamos proyectos de investigación con cada uno de los grupos de los Centros de Atención Integral a la Infancia y las ludotecas experimentales**.

Jornada Escolar Complementaria - DIVERMENTES

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

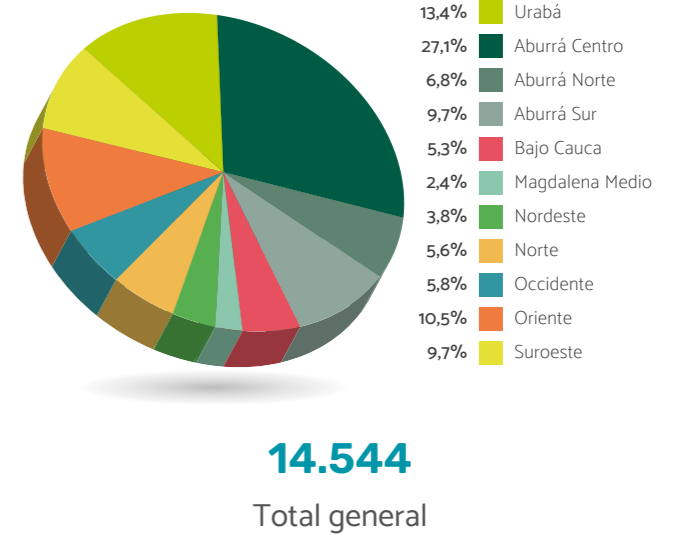
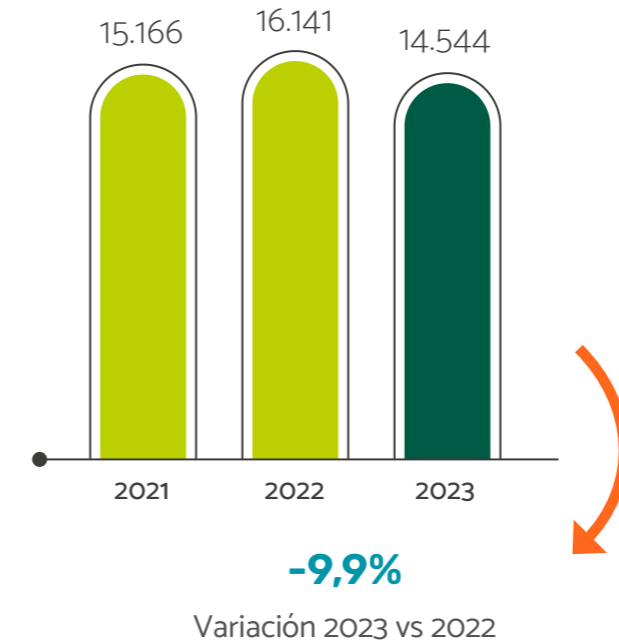


Apoyamos y complementamos los procesos curriculares de niños, niñas y adolescentes orientando pedagógicamente la utilización de su tiempo libre mediante actividades que fortalecen su formación y el desarrollo de habilidades y competencias básicas y ciudadanas, desde una visión integral bajo las siguientes modalidades: **bingüismo, ciencia y tecnología, educación ambiental, formación artística y cultural, recreación y formación deportiva y LEO (Lectura, escritura y oralidad).**



Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



2023, un año de logros

- Beneficiamos a **14.544** estudiantes con Divermentes en **312** establecimientos educativos ubicados en zonas urbanas y rurales en **114** municipios del departamento de Antioquia, logrando un **103%** de la cobertura proyectada con las modalidades de lectura, escritura y oralidad; formación artística y cultural; bilingüismo; ciencia y tecnología; educación ambiental y recreación y formación deportiva.
- Reunimos a **240** niños, niñas y adolescentes y a **26** docentes de las **9** subregiones de Antioquia en el **Campamento Divermentes**. En esta versión, los niños de Caucaasia fueron traídos en avión, permitiéndoles vivir su primera experiencia de volar.
- Participamos con estudiantes de las instituciones educativas Santo Domingo y CER Las Malvinas del municipio de Caucaasia en el **Festival de Técnicas Cheer** lo que les permitió aprender sobre rutinas de porrismo, trabajo en equipo y disciplina.

Así llegamos a los territorios



- Con el Metro de Medellín, la Universidad de Antioquia y el ITM lideramos el Campamento Maker. Este año en el reto de #CampamentoMaker, en el marco de Expoingeniería 2023, obtuvimos el primer lugar con nuestros estudiantes del programa Divermentes de la modalidad de ciencia y tecnología de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana y el tercer puesto con la I.E. José Miguel de la Calle de Envigado.
- Mediante 8 convenios de asociación con las secretarías de educación certificadas y 1 con la Gobernación de Antioquia, ofrecemos el programa Divermentes JEC en todas las subregiones del departamento, con el objetivo de ocupar el tiempo libre de los niños, niñas y adolescentes con experiencias lúdicas, formativas, innovadoras y flexibles centradas en sus intereses y sus contextos.
- A través de los cursos de arte y ecología generamos reflexiones sobre el alto nivel de consumismo y sus consecuencias en el ambiente, para trascender la mirada de solo reciclar y reutilizar, y motivar un consumo responsable.
- En el Parque de la Conservación, creamos un mural que refleja la colaboración entre dos modalidades del programa Divermentes. Desde el frente de Formación Artística y contamos con la participación de 20 niños, niñas y adolescentes de la Institución Educativa Yarumito en el municipio de Barbosa, 14 alumnos del Centro Cultural Moravia, y 24 alumnos de la Institución Educativa Benjamín Herrera. Además, se sumaron 19 estudiantes del frente de Medio Ambiente pertenecientes a la Institución Educativa El Rosario de Itagüí.
- Suscribimos como parte de las 42 cajas de compensación familiar de Colombia el Pacto por la Infancia y la Adolescencia “Los niños, las niñas y adolescentes primero”. Esta iniciativa se dio en colaboración con los

ministerios de Educación Nacional, el de las Culturas, las Artes y los Saberes; el del Deporte, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Superintendencia del Subsidio Familiar. Así contribuimos a la atención de los niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, especialmente en los 426 municipios de Colombia con mayores índices de necesidades, según la caracterización realizada por el Departamento Administrativo de Planeación Nacional y los municipios PDET. La estrategia incluye el incremento de coberturas con FONÍNEZ, sin descuidar la presencia en otros municipios, para abordar de manera integral las necesidades de esta población.

Educación formal (Ley 115)

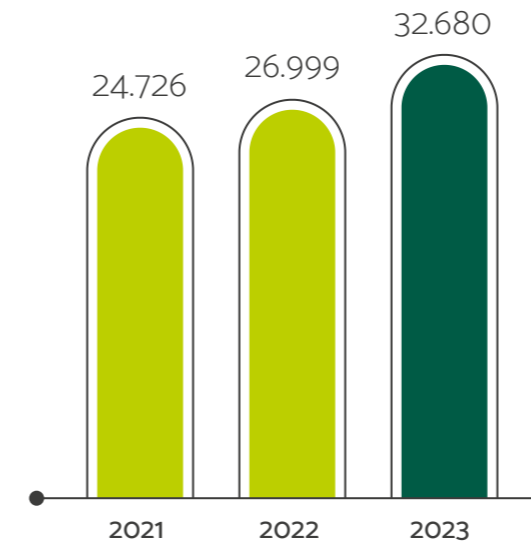
Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Generamos oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo, por medio de becas dirigidas a menores en situación de discapacidad para que puedan estudiar en colegios privados e instituciones especializadas. Adicionalmente, acompañamos a estudiantes que tienen incapacidad médica y prestamos servicios de educación para adultos y jóvenes en extra-edad que buscan culminar bachillerato.

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura Kits Escolares



2023, un año de logros

- Otorgamos 9.086 becas educativas e invertimos 10.076 millones de pesos impactando a:

 <p>1.270 niños y niñas en 401 jardines infantiles</p>	 <p>7.134 estudiantes de 507 colegios privados</p>
 <p>289 estudiantes con discapacidad en 131 colegios privados</p>	 <p>393 usuarios con discapacidad en 25 instituciones especializadas aliadas con presencia en las 11 subregiones de Antioquia</p>

Con una inversión de 1.662 millones de pesos, entregamos 36.224 kits escolares a estudiantes entre 6 y 11 años, de las 11 subregiones del departamento, a través de la estrategia Guardianes del Bienestar que, además de los útiles, lleva un mensaje educativo sobre diversidad, cuidado del medio ambiente y salud mental



- En nuestro **colegio extra-edad y adultos**, implementamos la **modalidad a distancia** para llegar a la ruralidad de Antioquia, con **432 estudiantes matriculados en 7 de las subregiones que representa un 69% de la participación total de matriculados**. Asimismo, en la ciudad de Medellín, implementamos la modalidad semipresencial con la participación de 191 personas matriculadas, un 31% del total.
- Dentro de la **estrategia Comfenalco trae Secretos para Contar entregamos material pedagógico a 500 estudiantes** de instituciones educativas de Medellín, Itagüí, Bello, Envigado y Carepa. El foco fueron niños y jóvenes en edad escolar de categorías A y B.

- Gracias a una **alianza con la Universidad Santo Tomás**, ampliamos la **cobertura educativa en Castilla, Doce de Octubre y Robledo, noroccidente de Medellín**. Ofrecimos **120 cursos y programas educativos** como inglés, natación, hidroaeróbicos, gastronomía, belleza, excel, pintura, dibujo, guitarra, lettering y muchas más opciones para toda la familia con tarifas subsidiadas de acuerdo con la categoría de afiliación.



Educación para el emprendimiento y desarrollo empresarial

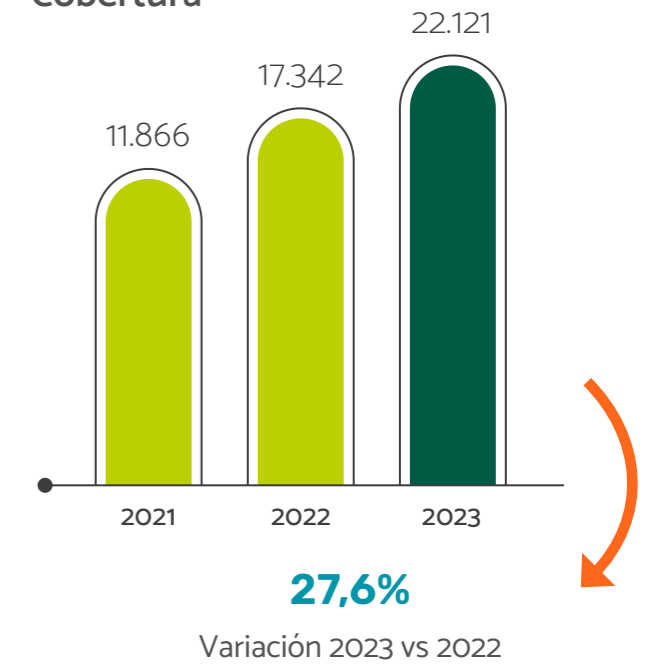
Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



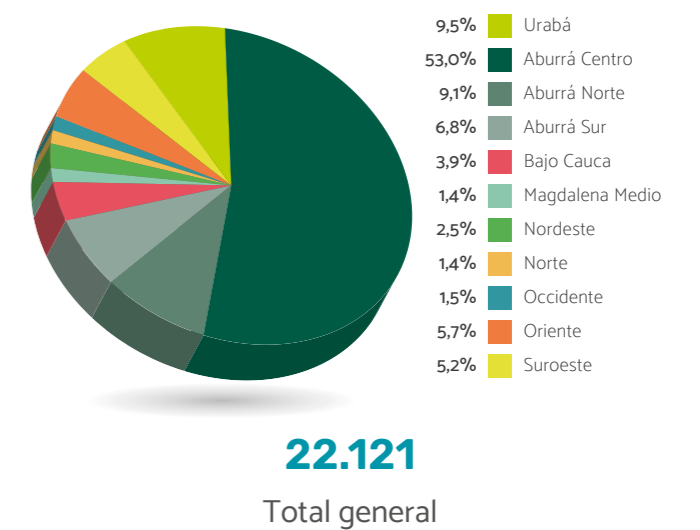
Operamos como **unidad del saber empresarial a partir de la interrelación entre las instituciones dedicadas a la consolidación del conocimiento y a la investigación con el sector empresarial**. En ese sentido, buscamos la optimización de los procesos organizacionales a partir de diagnósticos, programas de formación, asesoría y consultoría.

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



Así llegamos a los territorios





2023, un año de logros

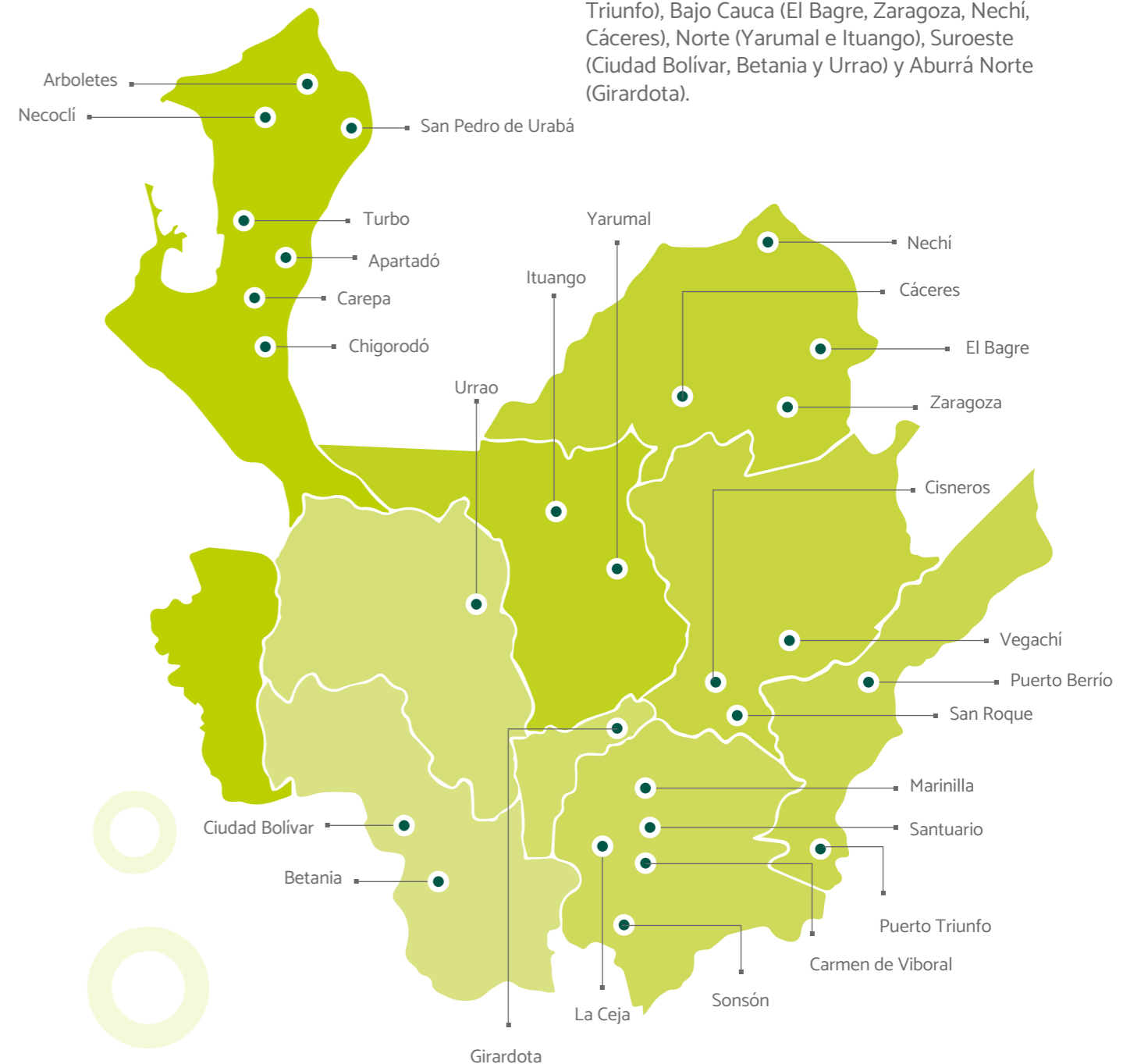
- **Impactamos a 8.440 usuarios en Antioquia con nuestro servicio de evaluación de riesgo psicosocial**, contribuyendo al diagnóstico de la situación de salud de los colaboradores de las empresas para poner en marcha planes de acción.
- **Certificamos a 123 líderes gestores en sostenibilidad empresarial**. Les proporcionamos herramientas para que preparen a sus organizaciones en materia de sostenibilidad y desempeñen un papel decisivo en la promoción de prácticas responsables.
- **Acompañamos a 795 usuarios a través de nuestra ruta de emprendimiento con el propósito de fortalecer el tejido empresarial antioqueño y promover la cultura emprendedora**. Destacamos la participación de **9 fondos de empleados del departamento** a los que les ofrecimos orientación y recursos para el desarrollo de sus iniciativas empresariales.
- Logramos la **aprobación del Ministerio de Trabajo del campo de entrenamiento de espacios confinados de Urabá (Apartadó) y del campo de trabajo en alturas del Magdalena**

Medio (Puerto Berrío) lo que nos permite ampliar el alcance de los servicios para categorías A y B.

- Contamos con **7 campos de entrenamiento de trabajo en alturas en las subregiones de Urabá, Oriente, Occidente, Suroeste, Magdalena Medio y Medellín**, a través de los cuales **hemos impactado a 1.399 personas**, propiciando su cualificación en oficios asociados con el trabajo en alturas y acompañándolas en su proceso de certificación para acceder al empleo y mejorar sus condiciones de vida.
- Continuamos consolidando la **Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que impulsa el crecimiento económico y facilita la integración laboral de personas en condición de vulnerabilidad.
- **Llegamos a 22.121 usuarios en Antioquia con los demás servicios de la Caja desde los diferentes ecosistemas:** Administración y Planeación Estratégica, Emprendimiento, Comercial, Financiero, Sostenibilidad, Talento Humano, Jurídico y la Escuela de Seguridad y Salud en el Trabajo, perteneciente a Desarrollo Empresarial.

- **1.731 usuarios formados en liderazgo, contratación, innovación, sostenibilidad, y otros temas para el sector salud** en alianza con diferentes instituciones del ecosistema educativo del departamento.

- **Impactamos a 600 personas con el Proyecto Sustitución de Vehículos de Tracción Animal por tracción motora**, en las regiones del Oriente (Santuario, Marinilla, La Ceja, Sonsón y Carmen de Viboral), Urabá (Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo), Nordeste y Magdalena Medio (Vegachí, San Roque, Cisneros, Puerto Berrío y Puerto Triunfo), Bajo Cauca (El Bagre, Zaragoza, Nechí, Cáceres), Norte (Yarumal e Ituango), Suroeste (Ciudad Bolívar, Betania y Urrao) y Aburrá Norte (Girardota).



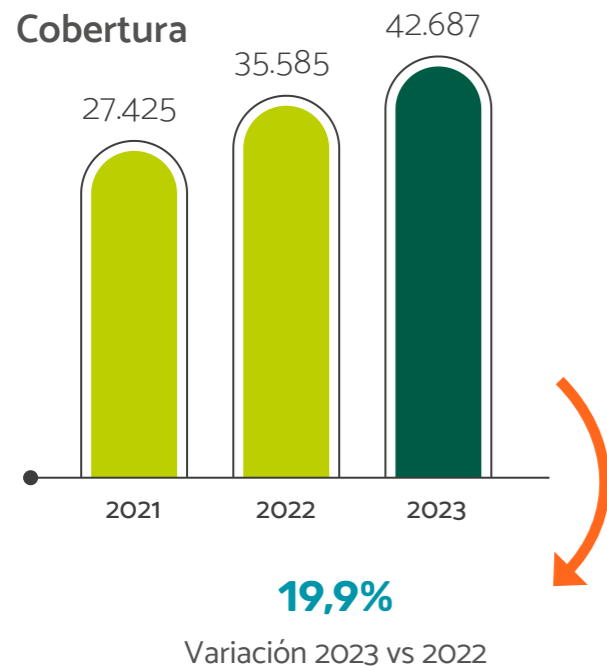
Educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH)

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

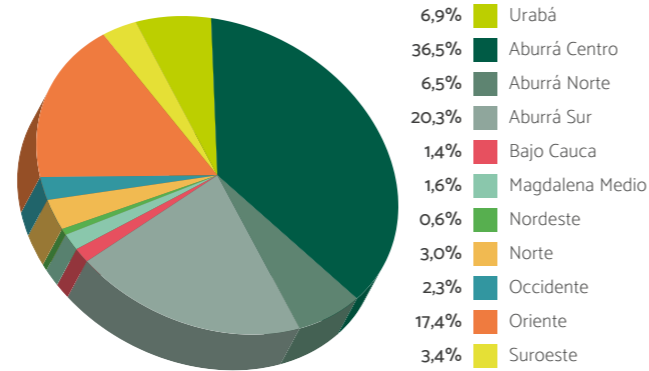


Formamos a las personas para la vida y el trabajo mediante procesos que les permiten potenciar su conocimiento, sus capacidades y sus destrezas. Así generamos oportunidades reales de acceso al empleo, que es un factor clave para alcanzar el bienestar de nuestros afiliados y sus familias, el logro de sus sueños y metas en el mediano y largo plazo.

Cifras que hablan de bienestar



Así llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Impactamos a 42.687 personas a través de un portafolio diverso que comprende alrededor de 2.100 cursos y diplomados en Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, desplegados en todo el departamento de Antioquia.
- Beneficiamos a 22 niños en el curso de programación en Scratch, un lenguaje diseñado para iniciarse en el mundo de la programación, permitiéndoles crear historias interactivas, juegos y animaciones.
- Certificamos a 258 jóvenes de estratos 1, 2 y 3, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, residentes en el Valle de Aburrá y Oriente cercano, en Soporte de Tecnologías de la Información y Análisis de Datos. Esto en alianza con la Fundación PriceSmart e International Youth Foundation (IYF), y con el respaldo de Google.org.

- Por octavo año consecutivo, ganamos la licitación del convenio Rionegro Bilingüe 2023, que impacta alrededor de 3.300 personas en la región Oriente y nos consolida como líderes del bilingüismo en Antioquia.
- Certificamos a 146 estudiantes del Oriente Antioqueño en el dominio de un segundo idioma a través del Instituto de Educación, para ofrecer opciones de formación accesibles y oportunas, adaptadas a la realidad del territorio y del mercado laboral.
- Presentamos la nueva Escuela de Turismo, que busca que las personas tengan acceso a capacitaciones acordes con las necesidades del mercado y aprendan un segundo idioma a través del programa de Lenguas Extranjeras del Instituto de Educación.
- En colaboración con la Fundación San Vicente de Paul, formamos y pusimos en marcha 4 grupos en la ruta formativa de Excel. Esto generó un ingreso aproximado de \$11 millones de pesos y benefició alrededor de 55 personas, con formaciones especializadas en Administración de Bases de Datos con Tablas Dinámicas y Aplicación Avanzada de Fórmulas y Funciones.
- En alianza con la Universidad de Antioquia creamos un nuevo portafolio especial para maestros en Antioquia con el fin de mejorar su perfil profesional. Con esta iniciativa logramos beneficiar alrededor de 367 maestros.

- Con un impacto directo en 320 personas, iniciamos Encuentros con el Chef del proyecto Estilos de Vida Saludable de la Secretaría de Salud de Medellín y Parque de la Vida operado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia.

Desarrollo humano y social

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ofrecemos programas y proyectos para la familia y el adulto mayor, formación para el desarrollo personal, servicio jurídico, Desarrollo del Pensamiento Creativo, Crisol, además de acompañamiento e intervención psicosocial.

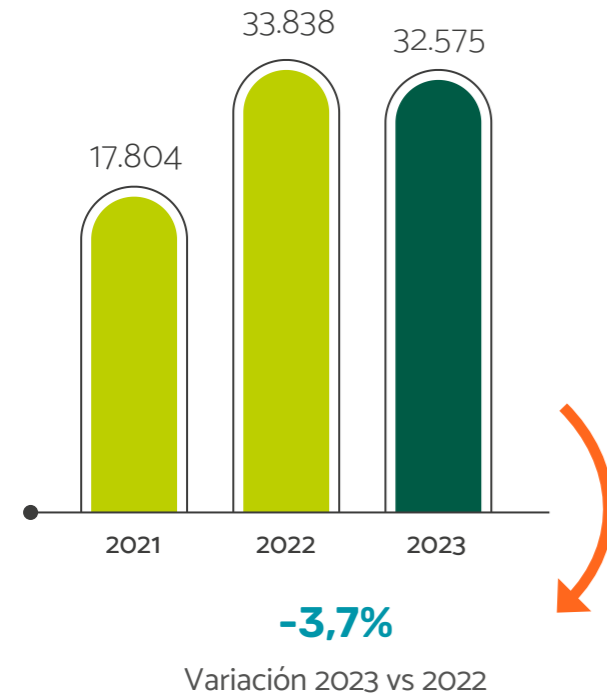


La Escuela de Turismo tiene cinco rutas formativas: Alojamiento y Hospedaje; Gastronomía; Promoción Turística; Fomento Empresarial y Relatos Culturales, cada una con cursos, talleres y diplomados

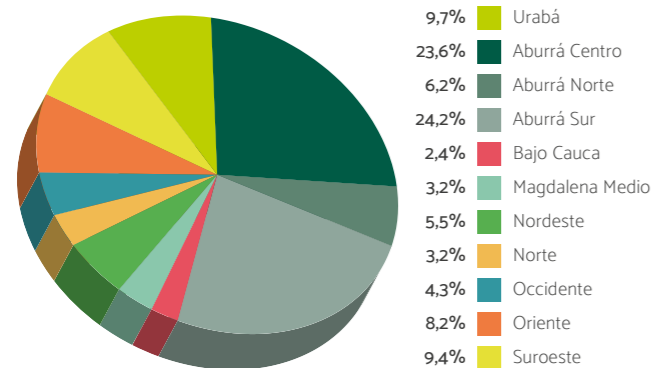


Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



Así llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Con el programa psicosocial **Ser Familias Más**, acompañamos a 217 familias del **Urabá, Suroeste y Occidente** en un proceso integral enfocado en el **fortalecimiento de las 9 dimensiones del desarrollo humano**: Identificación; Ingresos y Trabajo; Economía Familiar; Educación; Salud y Seguridad Alimentaria; Habitabilidad; Esparcimiento; Dinámica Familiar y Acceso a la Justicia.
- Con el programa **Mi Sueño, Mi Hogar** llegamos a 798 usuarios de 9 subregiones del departamento, en la búsqueda de mejores condiciones financieras para adquirir su vivienda. Para esto promovemos la cultura del ahorro y un sano acceso a la banca, y acompañamos en la consecución de vivienda propia al igual que en su mejoramiento.
- Beneficiamos a 367 niños junto con sus familias en el programa **Crearte para Crecer**. Atendimos a 79 niños en Medellín, y a 288 en las demás regiones de Antioquia.
- Desde la línea de **Pensamiento Creativo, Crisol**, impactamos a 130 personas. Brindamos acompañamiento en la inauguración de nuevas ludotecas con la **experiencia Lúdicas de Viaje** en los municipios de Marinilla, Vegachí, Fredonia, San Luis y San Roque llegando a 53 personas. Acompañamos a la Seccional de Salud de Antioquia con la **experiencia creativa Exploradores de Todo Tiempo y Lugar** cubriendo a 42 niños y niñas; y contribuimos al programa **Ser Familias Más con la experiencia creativa Teatro al Aire** que incluyó a 35 personas.



- A través de **Formación para el Desarrollo Personal y Encuentros para la Convivencia Humana**, brindamos atención a más de 29.438 personas propiciando espacios de bienestar, generando conexiones y oportunidades para el desarrollo de recursos personales, familiares y sociales.

- En el **Foro de Familia 2023 Emociones Sanadoras, Contextos de Cuidado**, participaron activamente 177 personas. Este espacio sirvió como plataforma de encuentro para agentes del ecosistema social e institucional, quienes se reunieron para fortalecer sus habilidades y conocimientos en el trabajo con familias y comunidades.

- En el programa **Más Vida a tus Años** culminamos el proceso con 400 maestros de la **Secretaría de Educación de Medellín**. Con ellos abordamos las dimensiones física, emocional, legal, financiera y de alimentación saludable, y les entregamos herramientas para realizar su transición de retiro laboral de manera consciente y asertiva.

- En nuestra **Línea de Bienestar, Cuidado y Salud Mental**, a través del programa **Dialoguemos**, brindamos atención a 1.058 personas, pertenecientes a población de diferentes regiones de Antioquia, algunas de ellas en situación de discapacidad auditiva. Este programa ofrece, además, asesoría psicosocial individual.

- A través de nuestra **estrategia En Conexión Contigo**, en la que un equipo de profesionales en psicología y trabajo social escucha las emociones de los afiliados, atendemos a 209 personas.



Buscamos promover el desarrollo humano de las personas y favorecer su salud mental, a través de programas y espacios de escucha en un entorno cercano y seguro para expresarse y recibir apoyo profesional



- Por medio del **proyecto Maestros y Maestras para la Vida de la Secretaría de Educación de Antioquia**, llegamos a **3.422 personas**, entre ellas directivos de núcleo, directivos docentes y maestros. Nuestra intervención estuvo centrada en procesos de formación alrededor del desarrollo personal, la salud mental, las rutas de atención y las jornadas vivenciales. En paralelo, desarrollamos el **programa Más Vida a Tus Años** donde participaron **944 personas**, así como **Encuentros para la Convivencia Humana** donde participaron **67 personas**.
- Durante el mes de agosto, dedicado a las **Personas Mayores**, promovimos una programación especial articulada entre las diversas líneas del programa **Más Activos**. En ella propiciamos espacios significativos de participación social. La culminación de este evento tuvo lugar con el **Festival del Recuerdo**, en el cual participaron **559 personas**.
- Desde el **Consultorio Jurídico** acompañamos a **299 usuarios** y atendimos a **116 afiliados** en asesorías individuales presenciales y virtuales en temas de procesos legales. Realizamos **168 estudios de títulos** para que los afiliados accedan a su **sueño de vivienda propia** a través de la validación y el estado legal de los inmuebles; y adelantamos **15 procesos judiciales y notariales** para garantizar el goce efectivo y defensa técnica judicial de los usuarios.
- Atendimos a **270 usuarios** en asesorías gratuitas para garantizar y orientar su acceso a la justicia.
- Capacitamos a **408 colaboradores y familiares** a través de conferencias sobre temas relevantes como: Sistema General de Pensiones, derecho de familia, violencia de género, derechos del menor, sucesiones y testamentos, legalización de predios y expectativas en reforma pensional.
- Con la participación de **15 personas mayores de 50 años**, desarrollamos el programa **Vidas Plus**, que quieren mantener una adecuada salud física y mental.

Bibliotecas

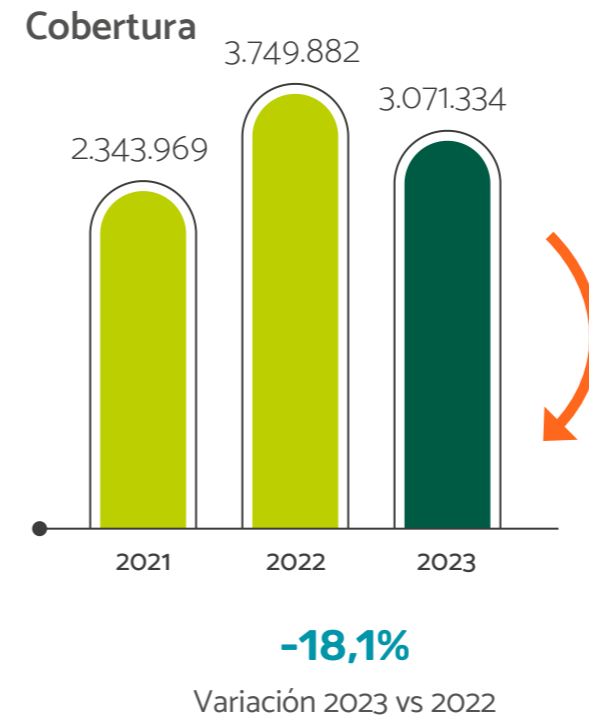
La lectura es la puerta de entrada a otros universos a través de las historias, las palabras, esos relatos que independiente del género literario, desafían la realidad, ponen a volar la imaginación y nos proponen voces que en cada contexto dejan reflexiones, puntos de vista y preguntas que cambian de acuerdo con el contexto. Cada libro es una posibilidad infinita de conversar sobre todo lo que nos define como seres humanos. Por eso en Comfenalco Antioquia, la Caja de todos y para todos, la red de bibliotecas y programas itinerantes son el espacio perfecto para encontrarnos y disfrutar de una de las mejores experiencias de la vida: leer.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Promovemos la lectura, el acceso a la información y la formación de públicos en nuestra red de bibliotecas y programas itinerantes. Contamos con una amplia red de bibliotecas públicas propias o en convenio en el Valle de Aburrá y otras regiones de Antioquia. Nuestro deseo es que las personas se apropien de ellas, las usen, las visiten y se conviertan en lugares **ide todos y para todos!**

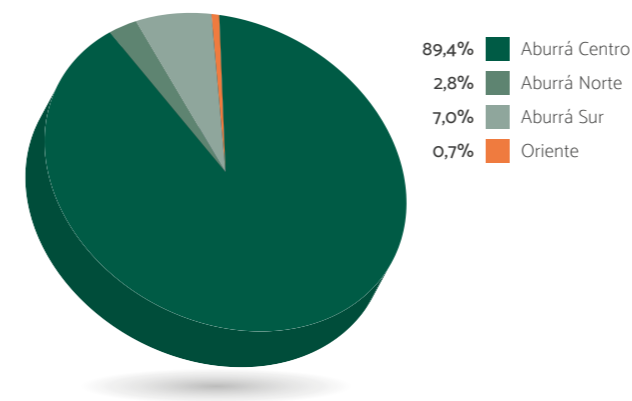
Cifras que hablan de bienestar



- Impactamos la vida de **27.180 personas** que tienen menores oportunidades de acceder al **conocimiento**, a través de servicios y programas de préstamo y rotación de libros a domicilio, cultura digital, acceso a la información y animación a la lectura.

 1.920 personas en situación de discapacidad	 2.300 migrantes extranjeros
 96 personas que hacen parte de grupos étnicos	 79 personas de la comunidad LGBTIQ+
 11 madres cabezas de hogar	 22.429 personas mayores
 35 personas en condición de desplazamiento	 306 personas en proceso de rehabilitación por adicciones
 4 víctimas del conflicto armado	

Así llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Beneficiamos a **3.071.334 personas** con la agenda de servicios, programas y actividades de nuestras Bibliotecas.

- Participamos en la **estrategia Comfenalco Trae Secretos para Contar en alianza con la Fundación Secretos para Contar**. Con ella buscamos acercar lectores y lecturas, transformando hogares en espacios de conocimiento y diversión.
- Llegamos a 500 familias en Medellín, Itagüí, Bello, Envigado y Carepa que recibieron kits de libros y material pedagógico de la sexta colección de la Fundación.
- Beneficiamos a niños, niñas y familias afiliados a la Caja en las categorías A y B de Instituciones Educativas públicas.
- Algunos beneficiarios fueron estudiantes del programa Divermentes en la modalidad de LEO y los estudiantes de la Fundación Educativa Isaías Duarte Cancino.
- **Nos unimos con las Bibliotecas de Comfenalco Antioquia, la Biblioteca Héctor González Mejía, la Casa de Lectura Infantil y la Biblioteca Escolar al segundo encuentro de Caminá pa'l centro** que tuvo como temática la paz. La programación con 26 actividades incluyó talleres y clubes de lectura, presentaciones artísticas, lanzamiento de exposición y conversatorios, todo entorno a la diversidad, la convivencia y la paz, beneficiando a 459 personas.
- **Estuvimos en la 17ª Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, con nuestra propuesta artística y literaria Bella más allá de bestia**, inspirada en la obra universal La bella y la bestia. Tuvimos, además, la **exposición de gran formato, el Bibliocirco**, carpa de lectura para la primera infancia y la inauguración en la tarima SURA del Jardín Botánico.
- **Desde la Unidad de Fomento de la Lectura, participamos con talleristas e invitados en la Ferias y Festivales del libro** desarrollados en Vegachí, Guarne, La Ceja, El Retiro, El Carmen de Viboral, Entreríos, Granada, Tamesis, Cauca, Rionegro y Santo Domingo, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de contenidos, y a la atención de distintos públicos.

Diseñamos el proyecto **Objetos que cuentan historias de la Vitrina Cultural, una iniciativa conjunta de los Departamentos de Bibliotecas y Cultura**. Lanzamos 3 colecciones: Gatos en la literatura, Bella más allá de bestia y Manuel Mejía Vallejo, para contar historias significativas.
- **625 afiliados** de categorías A y B adquirieron a través de **excedentes del 55%, los objetos de la Vitrina Cultural**.
- Con el **proyecto Innovatorio Castilla favorecemos el acercamiento y el empoderamiento de las comunidades con la tecnología y la innovación**, desde la experiencia, el trabajo colaborativo y la gestión del conocimiento.
- **Relanzamos el Fondo Editorial de Comfenalco Antioquia en el mes de abril, en la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBO**, con la presentación de la primera publicación de la colección Mirada interior, El bienestar está cerca del corazón, de la escritora Luz María Hoyos.
- **Presentamos 3 publicaciones nuevas del Fondo Editorial en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín**, escritas por colaboradores de la Caja que ponen en circulación su conocimiento para generar conversaciones relevantes que inciten al diálogo. Los títulos fueron:



- La cultura digital en las bibliotecas, una relación construida desde el humanismo; Colección Bibliotecas Imaginadas. Autores: Andrés Felipe Pérez Jaramillo; Daniel Rozo Agudelo; Janeth Macías Cardona; Samuel Joaquín Amaya Restrepo; Vanesa Villa Muñoz.
- Frente al espejo; Colección Érase una vez...más. Autoras: Ana María Arboleda Tamayo y Paula Andrea Betancur Martínez.
- El bienestar está cerca del corazón; Colección Mirada Interior. Autora: Luz María Hoyos.
- **Visitamos a 3.989 afiliados que han podido acceder a servicios bibliotecarios en sus lugares de trabajo**. Tendimos el puente para que nuevos y viejos lectores redescubrieran la magia de las lecturas físicas y virtuales, evocaran las memorias de la niñez y se permitieran nuevas conversaciones.
- Conectamos, escuchamos y creamos historias desde los equipamientos bibliotecarios propios, en convenio, alianza y comodato.

iDe todos y para todos!

Porque abrimos las puertas del conocimiento y creemos que el arte transforma vidas, pusimos a disposición:



94.542

libros



6.071

publicaciones seriadas



8.673

audiovisuales



4.567

material SIL



566

CD-ROM



165

en otros formatos

En las bibliotecas de Comfenalco Antioquia conectamos almas a través de las historias, creando contenidos, fomentando las lecturas, poniendo en circulación el material bibliográfico y mediando información y conocimiento

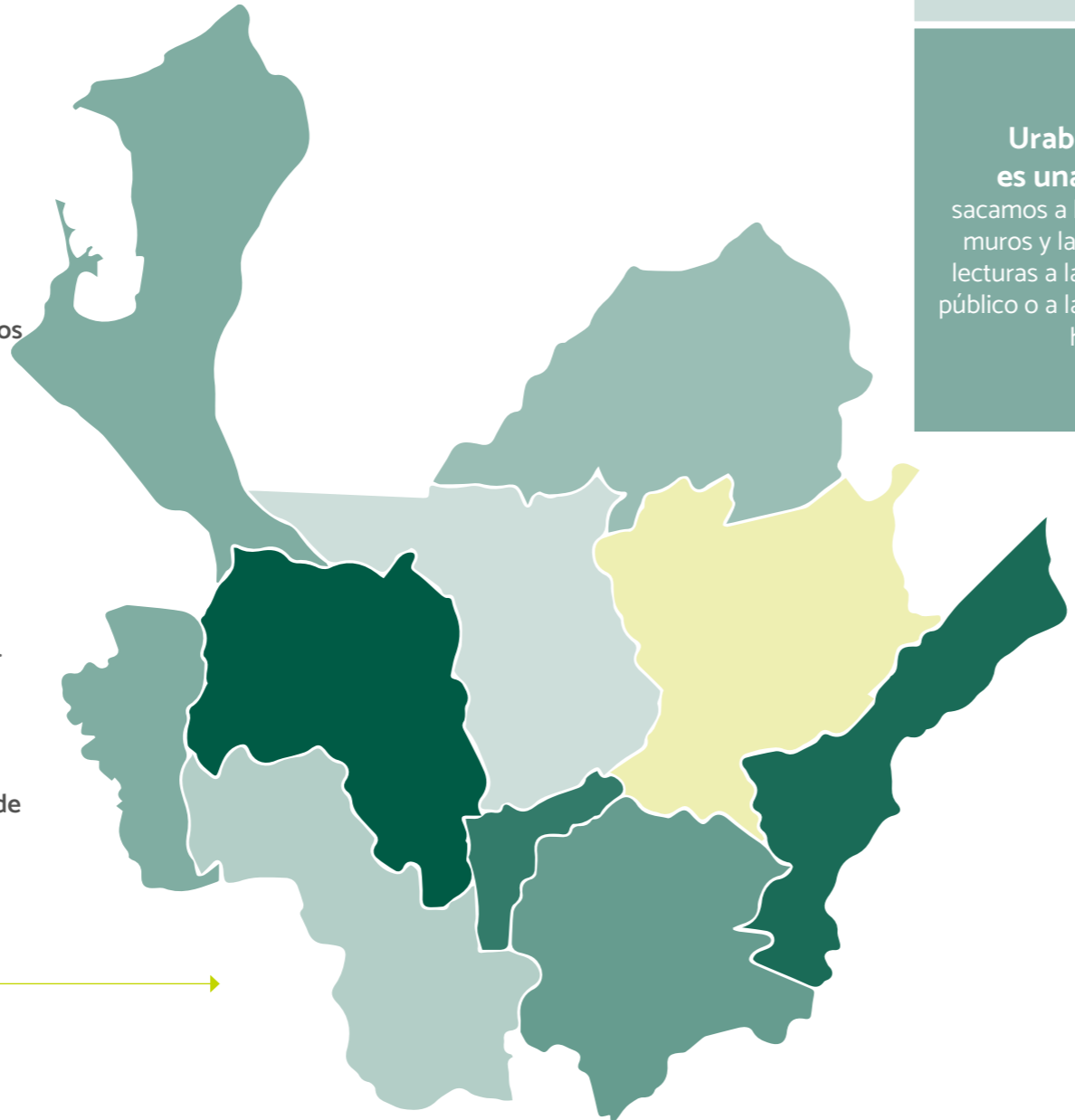




- Niños y jóvenes de las familias beneficiarias del programa Palabras Viajeras en San José de Apartadó que además hacen parte de la Institución Educativa del corregimiento, se han enamorado tanto de los libros en compañía de sus familias, que decidieron ser promotores de lectura y enamorar de ella a otros.

- Durante las vacaciones de diciembre realizamos alrededor de 50 talleres de lectura, escritura y oralidad en los diversos equipamientos bibliotecarios. Estos talleres, diseñados y planificados por los promotores de lectura de cada sede, contaron con el respaldo de algunos auxiliares de biblioteca y en ellos participaron niños, niñas y grupos familiares, quienes exploraron las narrativas navideñas de todo el mundo, las poéticas de personajes icónicos a través de la literatura, el arte, la música y el cine.

- Nuestra apuesta regional Antioquia Caminos de Tinta.



Norte, las Palabras Viajeras

Llevaron libros a la cotidianidad de familias campesinas en la ruralidad, y con ellos la curiosidad por historias propias y ajenas que propiciaron conversación, risas, preguntas y nuevas puertas se abrieron.

Suroeste, Vemos de Cerca la Vida entre Páginas,

con autores y obras maestras que acompañaron las tardes y las llenaron de palabras en espacios como el café literario Tinta y Tinto en el municipio de Jardín.

Bajo Cauca, Hilos de Amor y de Vida:

Historias Femeninas, propusieron reflexiones profundas desde la literatura sobre las mujeres, lo femenino, las dinámicas sociales y comunitarias.

Urabá, Mi barrio es una Biblioteca:

sacamos a la biblioteca de sus muros y la llevamos con sus lecturas a las calles, al espacio público o a la cotidianidad de los hogares.

Oriente, Hacemos de la Lectura un Juego:

Leer, no es una práctica sino muchas prácticas, muchos mundos posibles, formas diversas llenas de color, juego, experimentación e imaginación.

Valle de Aburrá, Creamos Vida en la Palabra

desde Nuestras Bibliotecas, diversas, atrevidas, vivas, sonoras; un ecosistema bibliotecario que acompaña procesos culturales y sociales en los contextos donde influyen y se proyectan.

Magdalena Medio y el Nordeste, las Memorias Futuras

le dieron alas a lo que está por llegar, proyectaron la vida hacia adelante, desde las historias, los libros y la conversación.

Occidente, los Tertuliaderos cohesionaron los territorios:

sentarse en una banca de parque, bajo un árbol de limones a conversar sobre historias, libros y la propia vida es una forma de construir comunidad.



Red de Bibliotecas

Región	Municipio	Sede o programa
Aburrá centro	Medellín	Parque Biblioteca Belén
Aburrá centro	Medellín	Casa de la Lectura Infantil
Aburrá centro	Medellín	Biblioteca Centro Occidental
Aburrá centro	Medellín	Biblioteca Castilla
Aburrá centro	Medellín	Biblioteca Héctor González Mejía
Aburrá centro	Medellín	Biblioteca Concertada Adida - Comfenalco
Aburrá centro	Medellín	Biblioteca Sede Educativa Girardot
Aburrá sur	Itagüí	Biblioteca La Aldea
Aburrá sur	Envigado	Biblioteca Pública y Parque Cultural Debora Arango
Aburrá sur	Envigado	Biblioteca Rural Perico
Aburrá sur	Envigado	Biblioteca Rural Pantanillo
Aburrá norte	Bello	Biblioteca Pública Niquia
Aburrá norte	Barbosa	Paradero de Libros
Oriente	Rionegro	Sala de Lectura Rionegro
Oriente	Granada	Paradero de Libros
Occidente	Santa fé de antioquia	Paradero de libros
Urabá	Urabá	El barrio es una biblioteca
Urabá	Apartadó	Paradero de libros
Urabá	Necoclí	Paradero de libros
Urabá	Apartadó	Palabras viajeras
Urabá	Chigorodó	Palabras viajeras
Norte	Santa Rosa de Osos	Palabras viajeras
Norte	Yarumal	Palabras viajeras
Nordeste	Amalfi	Paradero de libros
Suroeste	Jardín	La vida entre páginas
Bajo cauca	Nechí	Hilos de amor y de vida: historias femeninas
Oriente	Rionegro	Lecturas a la carta
Occidente	San Jerónimo	Cuentos de sol y de agua
Occidente	San Jerónimo	Lecturas a la carta
Occidente	Santa Fé de Antioquia	Momentos literarios
Suroeste	Jardín	Lecturas a la carta
Suroeste	La Pintada	Lecturas a la carta
Bajo cauca	Caucasia	Momentos literarios
Nordeste	Santo Domingo	Memorias futuras
Nordeste	Yolombó	Memorias futuras
Magdalena media	Caracolí	Memorias futuras
Oriente	Medellín, Santa Elena	Lecturas a la carta



Cultura

El arte como expresión y como posibilidad de desarrollar imaginarios y sensibilidades, de representar lo que no se nombra con palabras, de poner al descubierto lo que se esconde a veces bajo la superficie y darle así sentido al territorio, ya no como un lugar geográfico sino como un espacio simbólico de representación de la realidad, donde se tejen otras relaciones. Así entendemos la cultura en Comfenalco Antioquia, como ese mundo donde cabemos todos y en el que siempre la diversidad será protagonista.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

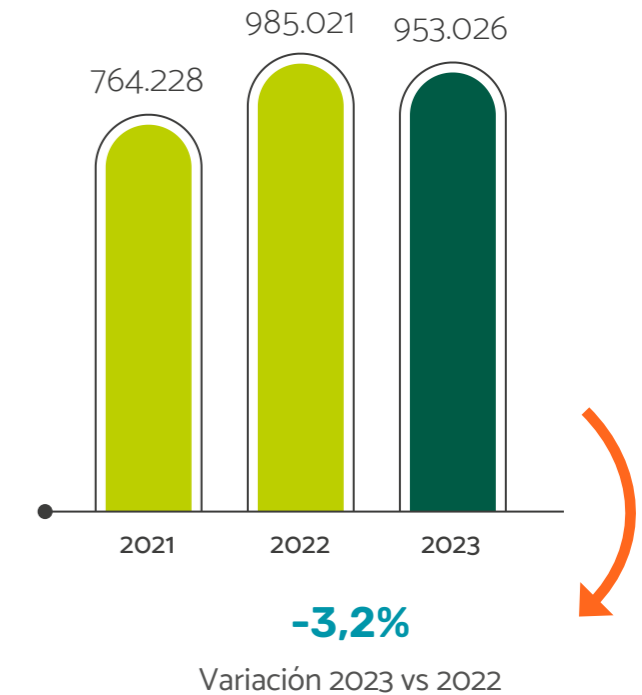


Somos la Caja iDe todos y para todos! Transformamos vidas a través de la cultura y desde allí aportamos al bienestar, al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de las regiones, a través del fomento y la generación de servicios, programas y productos con calidad, innovación y pertinencia, para las empresas afiliadas, los trabajadores y la comunidad en general, reconociendo las capacidades individuales y colectivas a través de cuatro líneas de trabajo:

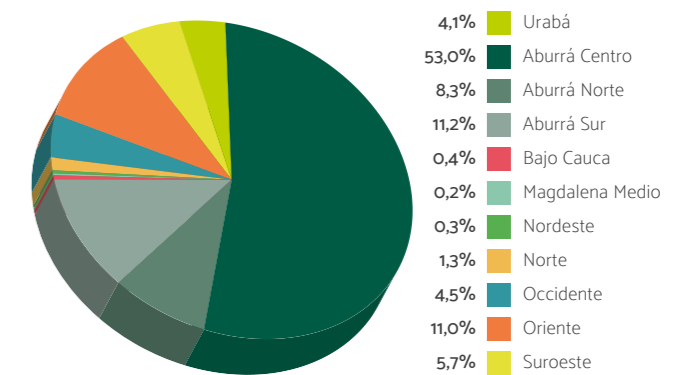
- Artes plásticas y visuales
- Artes escénicas y musicales
- Formación artística y cultural
- Proyectos especiales

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



Así Llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Con la realización de **96 eventos gratuitos y tarifados en diferentes franjas permanentes posicionamos el Teatro Municipal de Jardín como un referente regional para el arte y la cultura**. Adicionalmente, realizamos festivales propios, como el **Tercer Festival de Tango de Jardín**, y festivales en alianza, como el **Festival de Cine de Jardín y Narrativas Pueblerinas**.
- Destacamos la **realización del proyecto Mi Teatro, en el que más de 270 niños, niñas y jóvenes, y más de 12.300 personas de la zona rural del Municipio de Jardín**, participaron de recorridos guiados, función de magia, un cortometraje y demás actividades realizadas en nuestro teatro.
- En **sinergia con el Departamento de Bibliotecas, desarrollamos diferentes estrategias de fomento a la cultura y la lectura**, que se materializaron en festivales como **Habitares: 24 horas de programación cultural y literaria continua, Amores Frikis, Bibliocirco y Arte y Palabra**; en sedes como la Biblioteca Pública Héctor González Mejía, El Puerto, la Casa de la Lectura Infantil, la Sede Educativa Girardot, la Biblioteca Adida y la regional Oriente.
- Participamos del **homenaje al centenario de Manuel Mejía Vallejo con la producción de la**

Exposición La Casa de la Vigilia y con una oferta artística que incluyó un evento en Jardín en alianza con el Departamento de Bibliotecas.

- En **colaboración con el Departamento de Bibliotecas, estuvimos en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín con la propuesta Bella más allá de bestia** que incluyó una exposición de gran formato; la **Carpa al Calor de las Palabras del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia** y la estrategia **Bibliocirco**, con una obra musical sobre la misma temática; además de otros espectáculos artísticos y activaciones de promoción de lectura.
- Promovimos y acompañamos la experimentación creativa y fomentamos capacidades individuales y colectivas en tiempo extraescolar**, con niñas, niños y adolescentes de instituciones educativas de 37 municipios de Antioquia, mediante la apertura y desarrollo de **85 procesos de formación artística y cultural**, en los que atendimos a **2.042 personas**. En este programa, cerramos el año con **55 muestras finales en las 9 regiones de Antioquia**; se destaca, en Santa Fe de Antioquia, la muestra

del curso de filigrana y en Urabá, un festival en el Parque de los Encuentros que reunió a 900 participantes.

- A través de Excedentes del 55%, nuestros afiliados de las categorías A y B, disfrutaron de Cinema Comfenalco, Teatro en Familia, Formación artística y Bibliocirco**, entre otras, logrando atender a más de **4.200 personas**.
- Mediante **12 diplomados, 11 cursos y el Segundo Salón de Ilustración Med 2023**, desarrollamos capacidades y logramos conexiones para que, creativos de Antioquia y otras partes del país, adquieran herramientas efectivas para la empleabilidad y el emprendimiento.
- Alcanzamos **537 estudiantes certificados y 1.496 horas de formación en los sectores de las Artes Gráficas, Audiovisuales, Entornos Digitales, Música, Emprendimiento y Productividad**, de la mano de entidades aliadas con experiencia y reconocimiento.
- Atendimos a más de **4.800 personas fomentando, con nuestra apuesta pedagógica Arte con Sentido**, las capacidades artísticas y culturales en diversas áreas con una mirada multidimensional para lograr un desarrollo integral.
- Continuamos con nuestra oferta en el **espacio cultural del segundo piso de La Playa: El Puerto**, en el que, además de realizar talleres de formación artística, exposiciones de artes plásticas y visuales y actividades de artes escénicas y musicales. Asimismo, logramos la **adecuación del espacio para que Ave Café, un emprendimiento de una familia cafetera del municipio de Jardín, llegara con su oferta en bebidas y alimentos**.
- En **colaboración con el Teatro Pablo Tobón Uribe, adelantamos el proyecto de formación técnica en oficios básicos para la escena, dentro del marco del programa Jóvenes por**

el Cambio, desarrollado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Además de formación técnica, los jóvenes contaron con acompañamiento psicosocial y orientación laboral. En total, **26 personas recibieron esta certificación y, 17 de ellas realizaron una inmersión en la dinámica del Teatro Municipal de Jardín**.

- Generamos espacios de encuentro con el arte y la cultura mediante la ejecución de **28 eventos de mediano y gran formato de artes escénicas en Medellín y regiones de Antioquia**, entre los cuales destacamos la realización de 3 conciertos de Bandas Sonoras con la Orquesta Iberacademy y un musical de Navidad, el concierto del artista internacional León Larregui, Cinema Comfenalco y shows tarifados en las regionales Norte, Suroeste, Urabá y Aburrá Sur.
- Fomentamos **nuevas experiencias estéticas en 58 Municipios de Antioquia**, a través de nuestras exposiciones con contenido literario, ambiental, musical y creativo, **logrando 224 itinerancias, y la producción de 5 nuevas exposiciones temáticas**.
- En nuestra **9ª Bienal de Arte Joven (BAJ)**, **destacamos a los artistas emergentes de Antioquia**. Contamos con la participación de **173 artistas jóvenes**. De este grupo, **seleccionamos a 19 talentosos creadores con un total de 30 obras que fueron exhibidas en simultáneo en 5 espacios diferentes**, promoviendo la difusión del arte en diferentes espacios importantes del área metropolitana y fortaleciendo procesos de investigación creativa que reflejan la identidad y los fenómenos sociales contemporáneos en el departamento.
- Construimos alianzas con entidades que aportan al desarrollo cultural de Antioquia**, entre las cuales destacamos: Cámara de Comercio de Medellín, Distrito de Medellín, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano, Fundación Universitaria Bellas Artes, Fundación EPM y Universidad de Antioquia.



Empleo

La formalización del empleo en condiciones dignas y con oportunidades para todos es un tema del que nos ocupamos en Comfenalco Antioquia. La generación de ingresos es un pilar para alcanzar el bienestar de las personas, las familias y las comunidades, para lograr sus sueños y planear sus metas teniendo como base sus propias capacidades y recursos. Nos mueve el desarrollo y el crecimiento de las empresas y los afiliados. Por eso trabajamos de manera constante en la generación de oportunidades de acceso laboral, que dinamizan la economía y generan progreso para todos.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

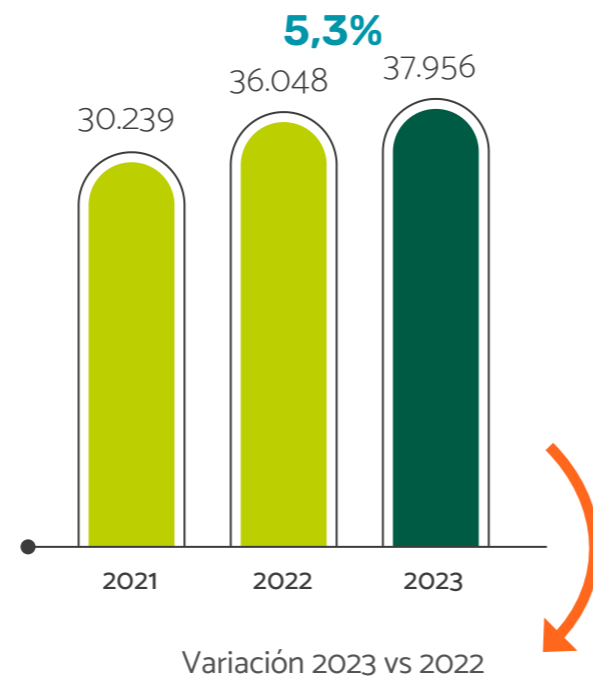


El área de Empleo de la Caja administra el Mecanismo de Protección al Cesante mediante la articulación y ejecución de programas, proyectos y servicios que buscan mitigar los efectos del desempleo, facilitando el regreso de la población cesante al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización, y ayudando a la mejora de la competitividad de los trabajadores para la permanencia laboral.

Cifras que hablan de bienestar

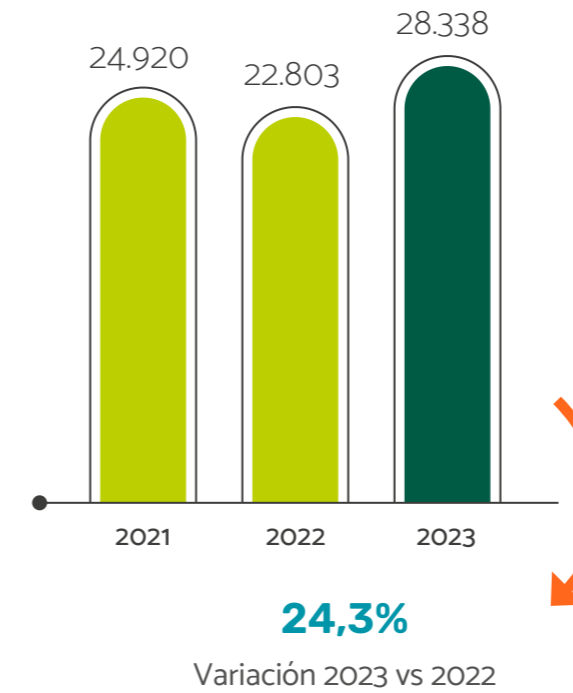
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo - Personas que tuvieron acceso a empleo

Cobertura

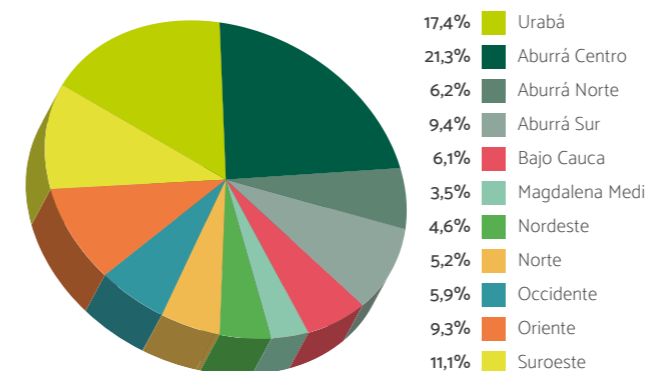


Capacitación para la Reinserción Laboral y Fortalecimiento del Recurso Humano

Cobertura

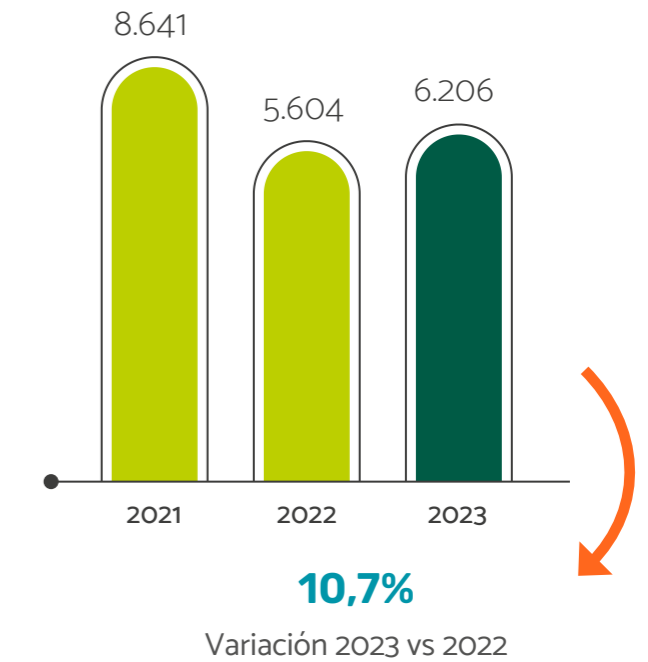


Así Llegamos a los territorios

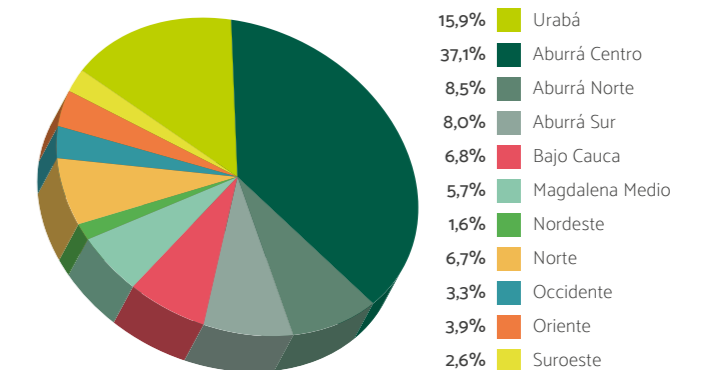


Beneficios económicos – Subsidio de Protección al Cesante

Cobertura



Así Llegamos a los territorios



2023, un año de logros

- Beneficiamos a 6.206 personas cesantes con el subsidio de protección al cesante, equivalente a una ejecución de 22.646 millones de pesos, lo que permite protegerlas mientras siguen en la búsqueda de empleo.
- Habilitamos el nuevo servicio de Active placement, para que las empresas tengan un proceso de retiro humanizado que sirva como puente para conectar a los cesantes con nuestra ruta de empleabilidad y el subsidio al desempleo. El piloto se realizó con 23 personas que estaban en proceso de terminación de contrato con la Secretaría de Educación de Bello.
- Brindamos 28.338 servicios educativos de formación para el trabajo, equivalente a una ejecución de 15.275 millones de pesos, beneficiando tanto a la población desempleada, con el objetivo de facilitar su reintegración al mundo laboral, como para trabajadores, con el propósito de mejorar la productividad y llevar a cabo procesos de reskilling.
- A través del proyecto Juntos por la inclusión con ACNUR, formamos para el empleo a 113 personas y acompañamos a 670 para la vinculación a una oportunidad de empleo formal. Además, 64 actores del sector privado fueron capacitados y sensibilizados sobre medios de vida de la población refugiada y migrante, 17 emprendimientos apoyados con asistencia técnica y formación, 100 personas accedieron a servicios financieros y 26 mujeres acompañadas, orientadas y formadas para el empleo y el emprendimiento.
- Aportamos al conocimiento del mercado laboral local en las 9 regiones de Antioquia, en

alianza con Antioquia Cómo Vamos, a través de 9 reportes y 11 socializaciones de los informes de dinámica laboral. En estos espacios contamos con la participación de más de 300 personas y aliados en los territorios.

- Celebramos una década de logros significativos del Mecanismo de Protección al Cesante y nuestras Agencias de Empleo en el Valle de Aburrá, Oriente y Urabá. Desde su creación en 2013, la Agencia de Empleo se ha destacado como pionera en el país, centrando sus esfuerzos en la inclusión laboral y la reducción de brechas en el acceso al empleo digno para poblaciones diversas de los territorios.
- 200 personas vivieron nuestro Job Training, un nuevo servicio de nuestra BPO de Empleo que busca potenciar las capacidades diferenciales de cada profesional para hacerlos más visibles en los procesos de selección de las empresas. A través de esta iniciativa logramos alianzas con instituciones educativas, universidades, ONG's, fundaciones, empresas e instituciones gubernamentales, entre ellos, la Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM Colombia, la Agencia ONU Refugiados (ACNUR), la Fundación Grupo Social y la Gobernación de Antioquia.
- Nuestra iniciativa de Job training que hace parte de la BPO de Empleo fue reconocida por el Servicio Público de Empleo y la Organización de Estados Iberoamericanos (OIE) por tener las mejores prácticas de innovación de los procesos de empleabilidad.
- Logramos la colocación de 37.956 personas por medio de las agencias de empleo.



9.371
víctimas



1.691
mayores de 50



18.467
jóvenes



1.576
migrantes



16.230
mujeres



126
personas
con discapacidad



108
reintegrados



588
personas
pertenecientes
a grupos étnicos (Afro,
indígenas, raizales).

- Logramos la ejecución y cierre del Programa Empleo Hay en alianza con AMCHAM, con la colocación efectiva de 808 jóvenes de Medellín y el Oriente Antioqueño, en articulación con 13 empresas aliadas, donde se benefició con formación y ruta laboral a más de 6.000 jóvenes.
- Conformación de la mesa técnica de empleabilidad e inclusión del suroeste

antioqueño con el fin de fortalecer y movilizar el empleo y la inclusión laboral de poblaciones diversas, disminuir las violencias/vulneraciones de derechos y barreras de acceso en la regional. Esta estrategia permitirá sumar esfuerzos y acciones a favor de la diversidad e inclusión pretendiendo generar un mayor impacto positivo tanto en las poblaciones, empresas y comunidad en general.

- Acompañamos a 407 MIPYMES a través de los programas de fortalecimiento empresarial, en alianza con las cámaras de comercio en las diferentes regiones del departamento. Además, realizamos la quinta conferencia en emprendimiento, innovación y liderazgo en alianza con la corporación DSF, la cual contó con la participación de 4 expertos internacionales y grandes empresarios nacionales.
- Orientamos a 372 personas en emprendimiento y capacitamos a 165 emprendedores con el programa "Desarrollo ágil de negocios".
- Diseñamos en articulación con otras cinco CCF de las 4 ciudades principales del país, las Macroruedas de Negocios, en donde se invitaron a participar a más de 40 MIPYMES afiliadas. Las macroruedas estuvieron acompañadas de charlas académicas y conferencias estratégicas y cerraron con una expectativa de negocios de alrededor 3.500 millones de pesos.
- Realizamos 3 pasantías empresariales a los departamentos de Boyacá, Santander y Magdalena, en donde se llevaron 41 empresarios del sector turismo afiliados a Comfenalco Antioquia a conocer las buenas prácticas ecológicas, de pueblos patrimoniales y del sector café, para así poder replicarlas en su territorio en torno a la sostenibilidad.
- Pacto Global Red Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá nos otorgaron el Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en su sexta versión, por



nuestra contribución en el ODS 10 «Reducción de las desigualdades», a través de nuestra iniciativa «Somos una agencia de empleo diversa e inclusiva».

- Realizamos la sexta versión de los Premios Inclusión, un evento para reconocer a las empresas del departamento que cuentan con buenas prácticas de inclusión laboral, brindando oportunidades a personas con discapacidad, a mujeres, a población LGTBIQ+, a desplazados, refugiados, migrantes, víctimas del conflicto, mayores de 50 años y a otras poblaciones diversas. En total 15 empresas, de las 149 que se postularon, recibieron este galardón en el primer, segundo y tercer lugar de cada una de las cinco categorías que se entregaron este año:



Inclusión laboral

para Personas con Discapacidad



Inclusión laboral

de otras Poblaciones Diversas



Inclusión laboral

con Enfoque de Género



Inclusión Social

o Educativa



Inclusión laboral

de Personas en Movilidad Humana

- Aprobamos la Política de Diversidad e Inclusión de Comfenalco Antioquia que nos permitirá tener una ruta de trabajo unificada frente al cierre de brechas, los ajustes razonables y la inclusión de las diversidades en nuestra organización.
- Ejecutamos el ciclo de formación en estrategias para la gobernanza en las 9 subregiones del departamento con una participación de alrededor 287 candidatos a entidades públicas, como alcaldías, concejos, asamblea y gobernación, con el que se buscó fortalecer las capacidades en relación con la comprensión de los indicadores macroeconómicos, desarrollo social, empleo y emprendimiento.



Por medio de los laboratorios de empleo, atendimos cerca de 5.692 buscadores de empleo y 159 empresas de todo el departamento, con el fin de que los procesos de selección estén basados en competencias, habilidades y destrezas

Bienestar físico y emocional

Desde esta dimensión estamos comprometidos con la generación de espacios para el desarrollo lúdico de las personas, su adecuada nutrición, posibilidades de descanso y desconexión, tan importantes para la salud mental, en familia y con amigos, alimentación consciente y promoción de hábitos de vida sanos.



1.517.773

personas beneficiadas
Cobertura total de este nodo

Nuestra oferta de valor



Recreación y Deportes



Alimentos y Bebidas



Turismo



Fomento de la Salud

Recreación y deportes

En Comfenalco Antioquia fomentamos la actividad física como parte del desarrollo humano. La recreación y el deporte son oportunidades para compartir con otras personas, crear hábitos saludables, mantener el equilibrio cuerpo y mente, y propiciar en el tiempo libre espacios que generen nuevas conexiones, necesarias y enriquecedoras para la vida de adultos, jóvenes y niños.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

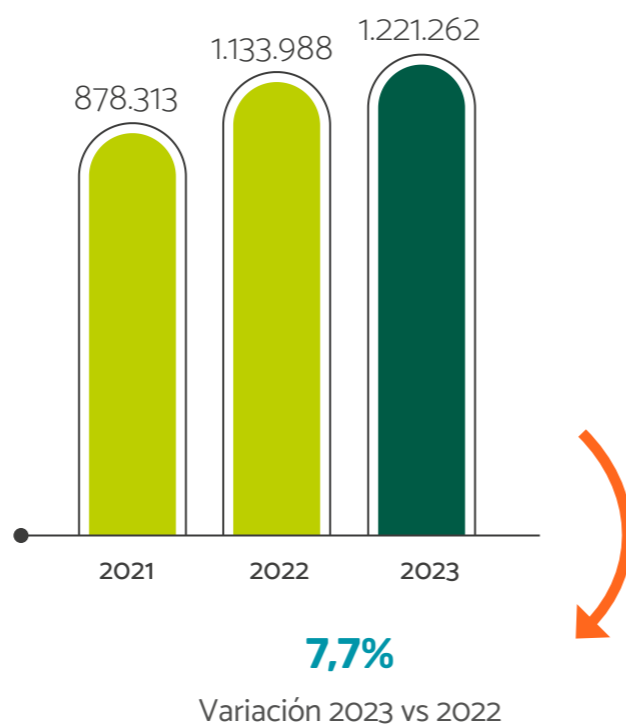


La actividad física es un componente valioso para el bienestar y lo promovemos desde la gestación hasta la tercera edad. Brindamos un acompañamiento integral a todos los afiliados y usuarios a través de nuestros servicios deportivos y recreativos, para las diferentes etapas y estilos de la vida. Asimismo, en nuestros parques, hoteles y sedes, complementamos esta experiencia con una variedad de opciones para el disfrute y aprovechamiento del tiempo libre.

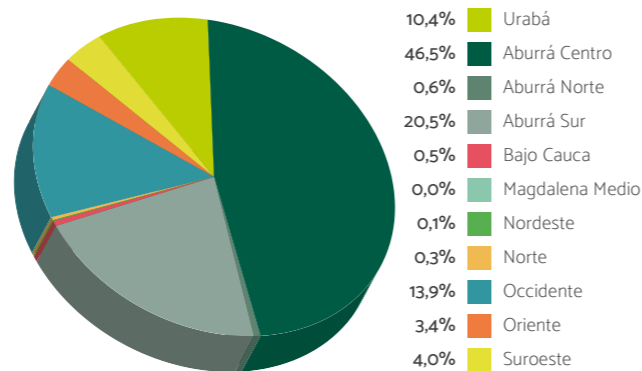


Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



Cobertura de región



En nuestros cursos y programas deportivos y recreativos, la mayor participación en 2023 la tuvieron las escuelas acuáticas, de baile y fútbol

2023, un año de logros

- Con el programa de Excedentes del 55% beneficiamos a 12.069 personas, de las cuales 9.393 son categoría A, y 2.676 categoría B. Ellos disfrutaron de nuestros parques, sus zonas húmedas, actividades recreativas, y recibieron el beneficio de alimentación.
 - Con un promedio de 1.500 niños y niñas, continuamos posicionando nuestro servicio de Vacaciones Recreativas en sedes propias y con aliados en regiones.
 - Impactamos un promedio de 50.000 usuarios con cursos y programas recreativos y deportivos en las diferentes regiones de Antioquia.
 - Con la participación de 120 niños de 4 clubes diferentes realizamos, en el Parque Guayabal, el primer Festival de Taekwondo.
- Un total de 220 deportistas de diferentes partes del país y más de 500 acompañantes se reunieron en el evento de Crossfit.
- Beneficiamos a 3.700 afiliados con precios especiales en las tarifas de cine en las regiones Oriente, Urabá y Valle de Aburrá. Esto gracias a una Alianza con Cinemas Procinal.

En Caucasia, implementamos el programa de Tardes de Cine, ofreciendo precios especiales a los afiliados logrando impactar a 2.657 personas.



2.115

de categoría A



500

de categoría B

Llegamos a 1.375 personas con el programa Déjate Llevar al Parque Los Tamarindos que proporciona ingreso y transporte a los afiliados.



798

de categoría A



151

de categoría B



2.423

de categoría A



1.047

de categoría B

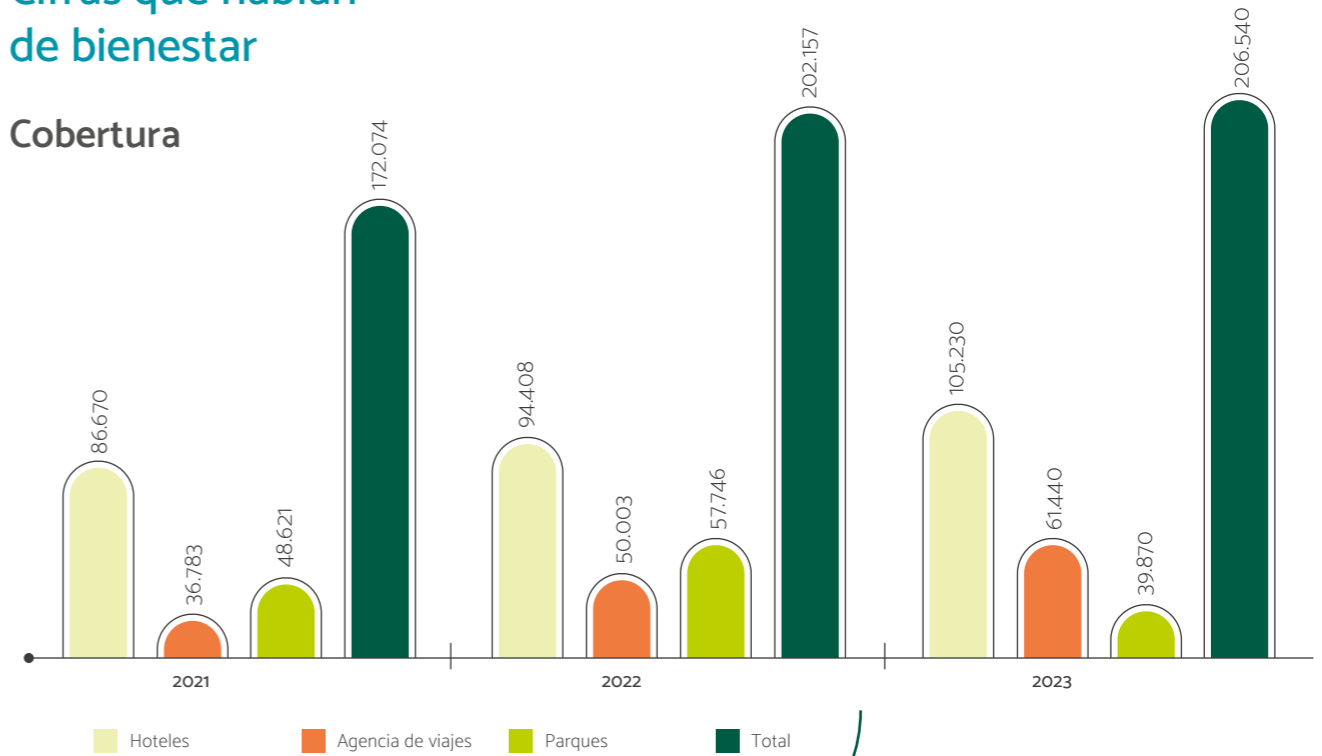
- Con la presencia de 50 padres de familia de la Academia Deportiva realizamos el taller "El desarrollo deportivo a largo plazo y el papel de los padres y los entrenadores en este proceso, para trabajar de manera integral el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes no solo en el entorno deportivo, sino también familiar y social.
- Con más de 700 participantes de diferentes edades llevamos a cabo la carrera atlética Urabá Corre, evento organizado en conjunto con Vital Health y Team Urabá. Mientras que, con más de 150 personas, realizamos la carrera atlética Norte Santa Rosa de Osos.
- Contamos con la participación de 300 personas en nuestro programa de caminatas ecológicas y senderismo.



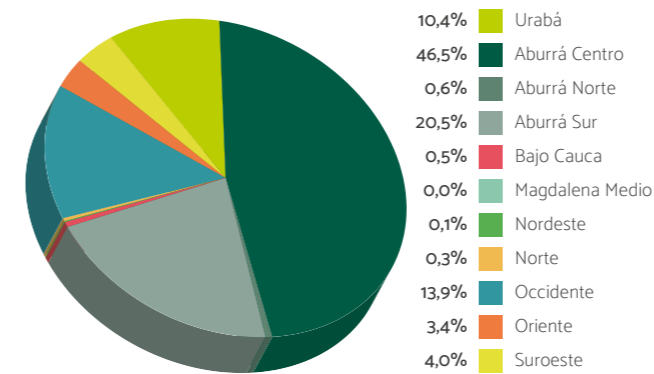


Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



2,2%
Variación 2023 vs 2022



2023, un año de logros

- Inauguramos la **Escuela de Turismo en articulación con el área de Educación**. Acompañamos la formación y el mejoramiento de procesos asociados al turismo para diferentes labores de la industria: camarería, guianza turística, mesa y bar, y logística. Firmamos el **primer contrato de la Escuela con la Gobernación de Antioquia**, que facilitó la **capacitación de más de 400 personas del sector**.
- Lanzamos la **primera ruta de turismo étnico en Antioquia**, Karmata Rúa, liderada por la **comunidad Emberá Chami**, para construir alternativas sostenibles de progreso local, generar oportunidades laborales y disminuir la desigualdad social en la zona rural.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Turismo

Cruzamos las fronteras para cumplir los sueños. Somos la Caja de todos y para todos, y esto nos compromete a generar bienestar a través de los viajes y el descanso, propiciando experiencias inolvidables con una oferta de servicios y programas de turismo local, regional, nacional e internacional.



Con la práctica de un turismo responsable y solidario aportamos al desarrollo sostenible de los territorios, a sus comunidades anfitrionas y a los empresarios locales.



En Comfenalco diseñamos experiencias de turismo a través de una amplia oferta de planes y programas de nuestra agencia de viajes



- Recibimos el reconocimiento “Turismo que nos une: experiencias que suman a la diversidad e inclusión” en los Premios de Turismo Colombia 2023, por la ruta Nabera O, Karmata Rúa. Este proyecto de innovación social ha sido construido de la mano de los habitantes del territorio La Pringamosa: niños, jóvenes, mujeres, hombres, el colectivo LGBTQ+, con el liderazgo de Comfenalco Antioquia y la suma de esfuerzos de nuestros aliados.
- Creamos planes turísticos comunitarios y sociales en las regiones de Occidente y Urabá para cada uno de los sectores de influencia donde están ubicados los hoteles propios, buscando generar experiencias incluyentes y sostenibles, entre las que destacamos: Tour de Silletteros en Santa Elena, Fincas Cafeteras en el Suroeste, Flores y Cerámicas en El Carmen de Viboral.
- Impactamos positivamente a 1.743 personas, desde nuestra Agencia de Viajes, con la implementación de estrategias mensuales como outlets nacionales e internacionales, súper promos y el programa Viajando por Antioquia, para que personas con menos recursos materialicen su sueño de viajar.
- Dentro del marco de turismo social y comprometidos con la generación de oportunidades para todos, nuestros afiliados tienen la oportunidad de disfrutar del programa Mi Primera Vez en el Mar en destinos como Coveñas, Santa Marta y San Andrés. A través de esta iniciativa, beneficiamos a más de 150 personas.

Por medio de los recursos de Excedentes del 55%, realizamos actividades enfocadas para la población categoría A y B: Mi Primera Vez al Mar, Dejate Llevar (a nuestros parques y hoteles), Jugamos en el Bosque, Días de Sol y alojamiento en nuestros hoteles propios.



6.088

usuarios beneficiados



4.416

de categoría A



1.672

de categoría B

- Nuestro equipo de la Agencia de Viajes concluyó el curso de Geografía Turística que dictó el Sena con una duración de 100 horas.

Fomento de la salud

La salud física, mental y emocional son indispensables para tener una vida en equilibrio, no solo en casa, sino en los entornos laboral y comunitario en los que interactuamos a diario con otros. La salud es un derecho y por eso en Comfenalco Antioquia trabajamos para que nuestros afiliados, sus familias y las empresas que nos eligen, como su caja de compensación, disfruten de este acompañamiento que genera tanto bienestar.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

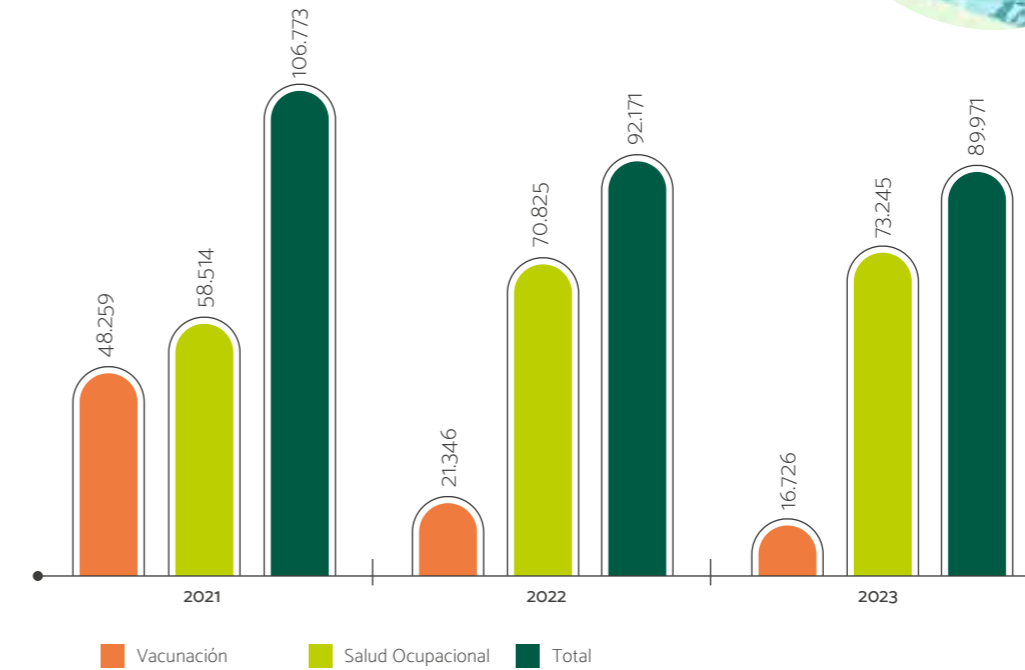


Respondemos con acciones concretas ofreciendo servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria con el objetivo de incentivar el cuidado personal, el desarrollo de entornos laborales saludables y la detección de hábitos o patologías que afectan a las personas en su ambiente de trabajo y núcleo familiar.



Cifras que hablan de bienestar

Cobertura



-2,4%

Variación 2023 vs 2022

2023, un año de logros

- Con la Fundación Hospital Infantil Santa Ana iniciamos el programa Alimenta Tu Hogar, Nutre Tu Vida, beneficiando a 34 familias de usuarios categorías A y B. Este programa

identifica el estado de seguridad alimentaria de las familias, y fortalece el conocimiento y las prácticas saludables a través de visitas nutricionales domiciliarias a afiliados en Medellín y algunos municipios del área metropolitana.

Con esta misma institución, continuamos con el **programa de Familias Saludables, beneficiando a 126 niños menores de 6 años de categorías A y B**, para mejorar la salud y el bienestar de los niños a través de sesiones individuales de evaluación llevadas a cabo por un grupo interdisciplinario de profesionales en nutrición, psicología, trabajo social y pediatría.

- Por medio de la prestación de servicios de **salud ocupacional** cuidamos la salud de los trabajadores y la productividad de las empresas.



73.245

Cobertura lograda
- Actividades



3,4%

más que el año
2022

Aplicamos **16.726 dosis de biológicos dentro del plan de vacunación complementario**, aportando a la prevención de enfermedades como meningitis, neumonía, influenza, hepatitis A, hepatitis B, tétano, fiebre amarilla, tosferina, entre otras.

- Programamos **jornadas de vacunación** en el Bajo Cauca, Occidente, Suroeste, Magdalena Medio, Oriente, Nordeste, Urabá y Aburrá Sur. La prioridad de estas intervenciones fue la **prevención de enfermedades en la población infantil**.



3.322

dosis de biológicos
aplicadas



2.116

niños y niñas
beneficiados del
programa de Atención
Integral de la Niñez

- Para promover la salud y el **bienestar de la comunidad laboral** llevamos a cabo el **programa de vacunación contra el neumococo y la meningitis**.



1.232

dosis aplicadas a empleados de 80 empresas ubicadas en el Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Occidente, Oriente, Aburrá Sur, Aburrá Norte y Medellín



- Atendimos a **809 personas a través del servicio atención psicológica** que busca el mejoramiento de la salud mental y el bienestar social de la comunidad.

Alimentos y bebidas

La alimentación es uno de los principales ejes del bienestar, es una prioridad humana en cualquier lugar del mundo y se traduce en energía vital de la que nos nutrimos para llevar a cabo nuestras actividades diarias. Esta es la razón por la que nos interesa que la población se alimente de manera adecuada, de acuerdo con su momento de vida, el territorio y su contexto y oportunidades económicas y sociales.

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ofrecemos servicios de alimentación flexible, saludable y de calidad que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes y usuarios, mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que mantienen los más altos estándares de calidad.

Modalidades de atención

- Venta espontánea**, con producción propia en nuestras sedes, parques y hoteles.
- Producción y venta de alimentación institucional** para Centros de Atención Integral a la Infancia.
- Servicios de catering**, dentro y fuera de nuestras instalaciones, tanto para empresas afiliadas como no afiliadas.

2023, un año de logros

Desarrollamos **propuestas de alimentación para deportistas, adultos mayores y niños**. Nos aseguramos de proporcionar una alimentación balanceada que se adapte a las necesidades y cumpla con los requerimientos nutricionales específicos de cada grupo.

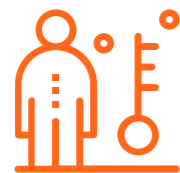
- Incorporamos una nueva línea de alimentos, Aliméntate**, que nos permite, por un proceso de compra digital, llegar a un mayor número de usuarios y agilizar los tiempos de prestación de servicios de alimentación. Además, está respaldada en una red de proveedores validada por nosotros, garantizando la calidad y variedad de los alimentos ofrecidos.
- Desde la UIN de Alimentos trabajamos por reducir las pérdidas en nuestra cadena de producción**, haciendo uso eficiente de los recursos mediante la implementación de métodos apropiados de congelación y refrigeración. Adicionalmente, aprovechamos las frutas en sobre cosecha por medio de la elaboración de pulpas y aderezos para los alimentos.
- Diseñamos e implementamos una nueva oferta de alimentos para los restaurantes de los hoteles, así como para los portafolios de servicios de alimentos en parques y eventos**. Los portafolios se estructuraron con una propuesta de alimentación consciente, incorporando empaques biodegradables como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.



Oportunidades reales para acompañar los sueños de las personas

Bienestar económico

Somos la Caja de todos y para todos. Por eso ayudamos a nuestros afiliados a cumplir sus sueños a través de una oferta de proyectos de vivienda en las diferentes regiones del departamento y servicios financieros que tienen como objetivo apalancar el logro de sus metas personales y familiares.



36.331

personas beneficiadas
Cobertura total de este nodo

Nuestra oferta de valor



Vivienda



Servicios Financieros



Protección del Patrimonio

Vivienda

Sabemos que tener vivienda propia y en buenas condiciones de habitabilidad es una de las metas vitales del ser humano, es una de las cosas que más valoran nuestros afiliados y sus familias. Por eso desarrollamos proyectos VIS y no VIS al alcance de sus posibilidades y les facilitamos el acceso.

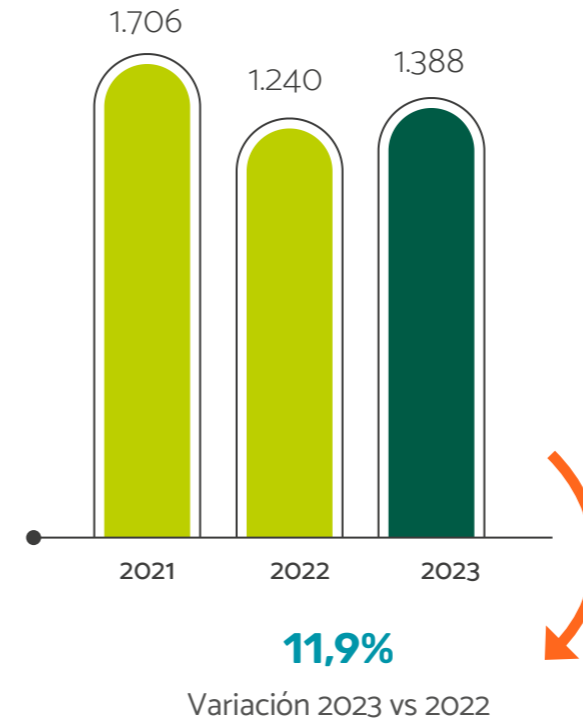
Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



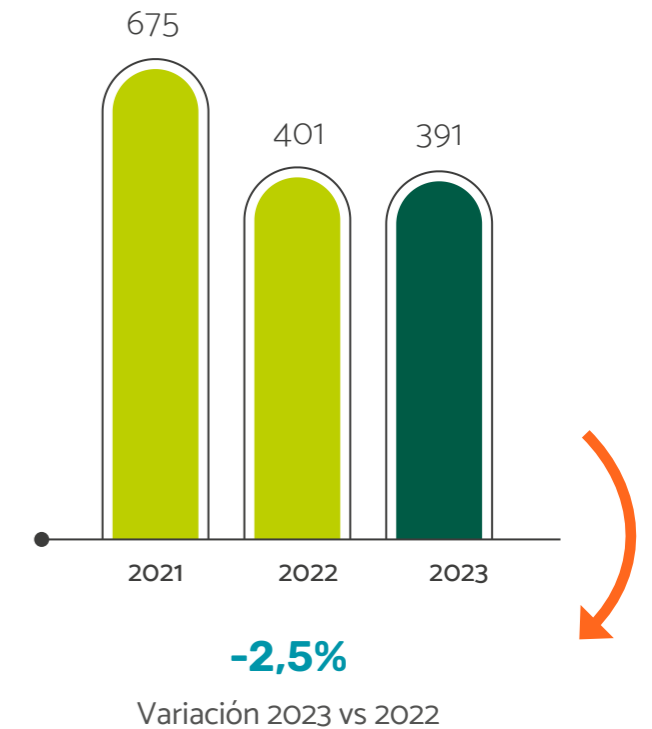
Todos nuestros proyectos se caracterizan por sus precios asequibles, las facilidades de pago y el acompañamiento personalizado a los compradores para la postulación al subsidio de vivienda o recursos complementarios ofrecidos por las cajas de compensación y las entidades otorgantes de índole nacional, departamental o municipal.

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura acompañamiento y asesorías técnicas integrales



Cobertura viviendas escriturada



2023, un año de logros

- A través de nuestra Unidad Integral de Vivienda prestamos un total de 1.388 servicios, acompañando a las familias con asesorías técnicas integrales y por medio de visitas para certificar la habitabilidad y postulación de los afiliados que tramitan un subsidio de vivienda.
- Escrituramos un total de 391 viviendas para los compradores de nuestros proyectos.



Desarrollamos y gerenciamos proyectos de vivienda desde hace más de dos décadas y hemos entregado más de 36 proyectos a más 10.000 familias

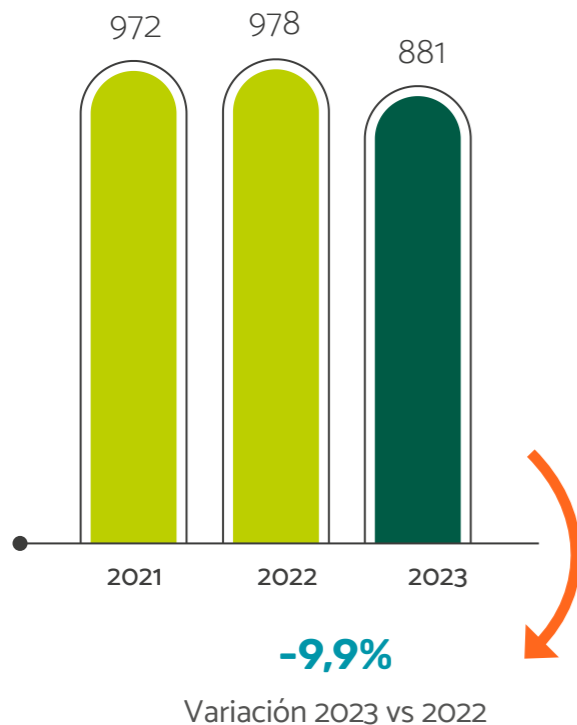
Subsidios de vivienda

El subsidio de vivienda de nuestra Caja facilita el acceso a casa propia para trabajadores que no tengan los recursos económicos suficientes para adquirirla por sí mismos. Para acceder a estos subsidios, deben cumplir con ciertos requisitos establecidos: tener un ingreso familiar determinado y no ser propietarios de vivienda, entre otros.

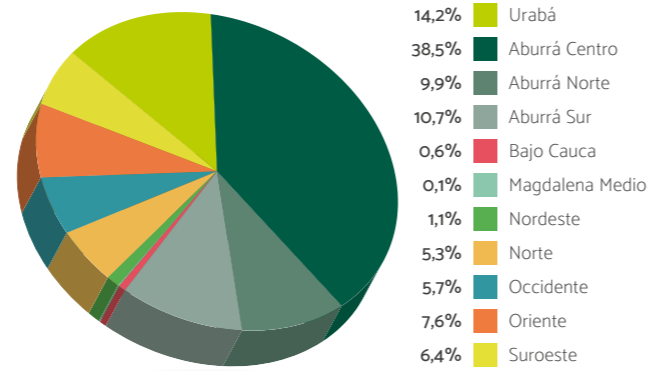
Este programa de subsidios juega un papel importante en la política de vivienda del departamento y del país, pues contribuye a reducir el déficit habitacional, mejorar las condiciones de vida de la población trabajadora e incentivar la afiliación a las cajas por parte de empresarios, independientes o pensionados, por beneficios como éste.

Cifras que hablan de bienestar

Cobertura: Subsidios Asignados



Cobertura por región



2023, un año de logros

- 881 familias cumplieron su sueño de tener vivienda propia, mejorarla o construirla. Invertimos 28.363 millones de pesos con un cumplimiento de 103%, en 65 de los 125 municipios y presencia en las 11 subregiones de Antioquia.
- A través del programa **Mi Sueño Mi hogar**, financiado con recursos del FOVIS, acompañamos a la familia en el camino para lograr su vivienda. **1.089 familias recibieron asesoría integral por un valor de 310 millones de pesos.**
- Por medio de los subsidios de vivienda en sus modalidades de vivienda nueva, vivienda usada, mejoramiento y construcción, **691 familias y 1.316 personas cumplieron el sueño de tener casa propia o mejorarla.**
- Participamos de **eventos como Feria de la Lonja, Inmobiliaria y Remodelamos.**
- Atendimos directamente a empresarios y **acercamos el programa a más de 1.473 trabajadores**, para orientarlos en el proceso de postulación, asignación o desembolso.

- Con el contrato de encargo de Gestión Operativa de CAVIS-UT, unimos esfuerzos para el proceso de postulación y asignación de subsidios a 20 familias en el municipio de Amalfi, bajo la modalidad de vivienda gratuita programa del gobierno nacional y además contribuimos a **más de 400 hogares** a la **actualización de novedades ante el Ministerio.**

Servicios financieros

Como parte de nuestro propósito de lograr un crecimiento sostenible para todos, ponemos a disposición de nuestros afiliados y sus familias soluciones financieras que les permitan acceder a bienes y servicios que mejoran sus condiciones de vida como la educación, la vivienda y la recreación.

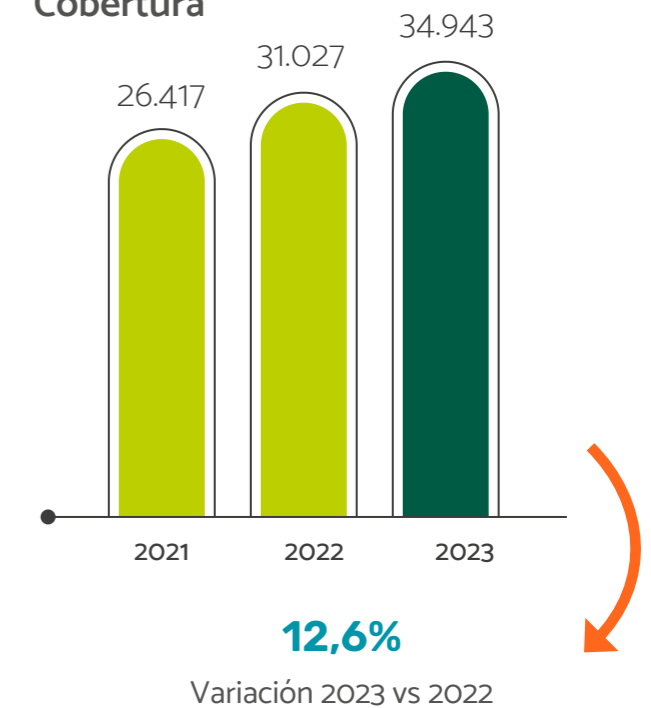
Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



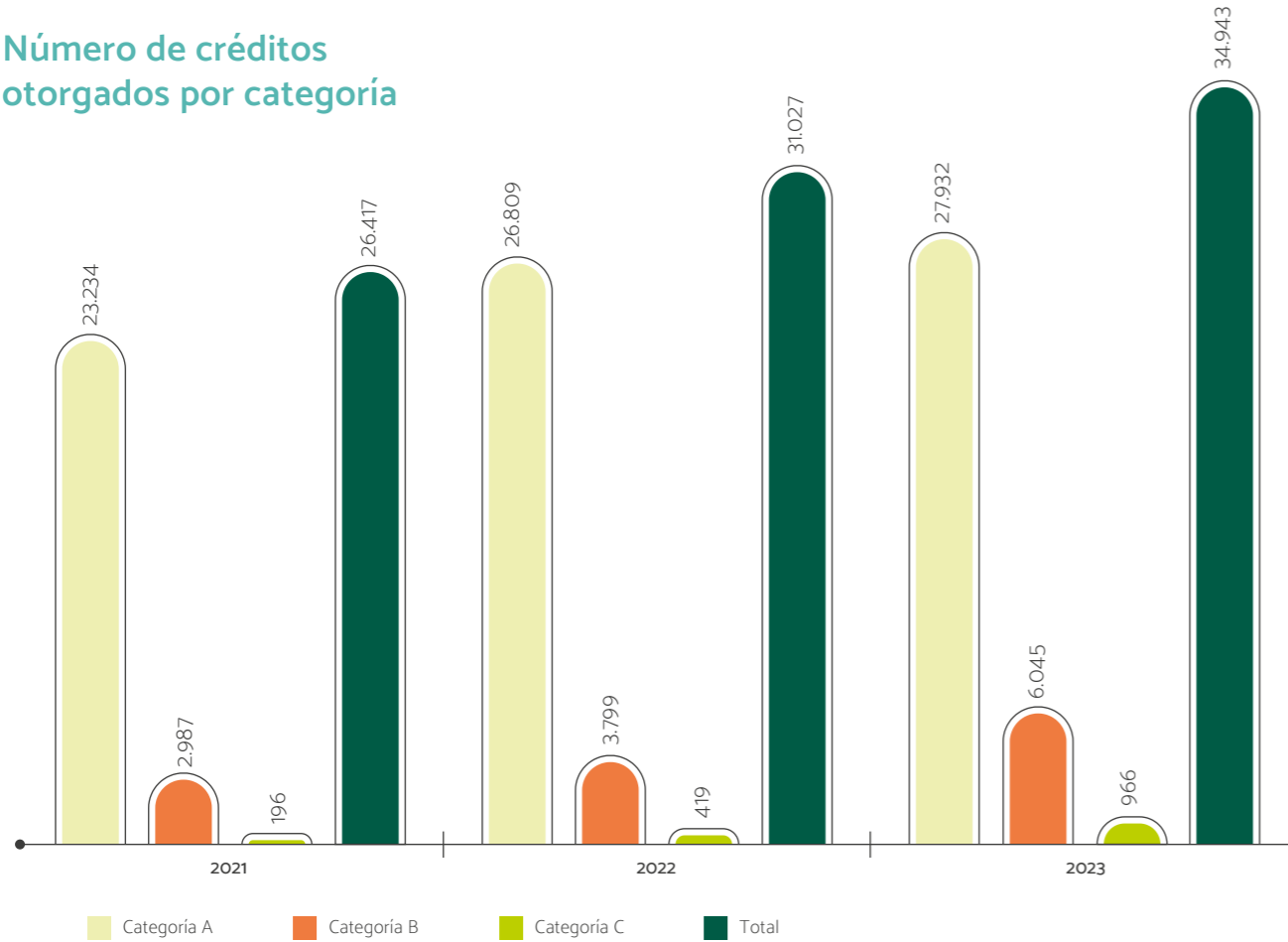
Acercamos las oportunidades financieras a todos. Ofrecemos préstamos para nuestros afiliados en las líneas de libre inversión, crédito con respaldo de cuota monetaria, crédito educativo, crédito para mejoramiento de vivienda, crédito hipotecario para adquisición de vivienda, crédito automático, crédito de turismo y crédito para compra de cartera.

Cifras que hablan de bienestar

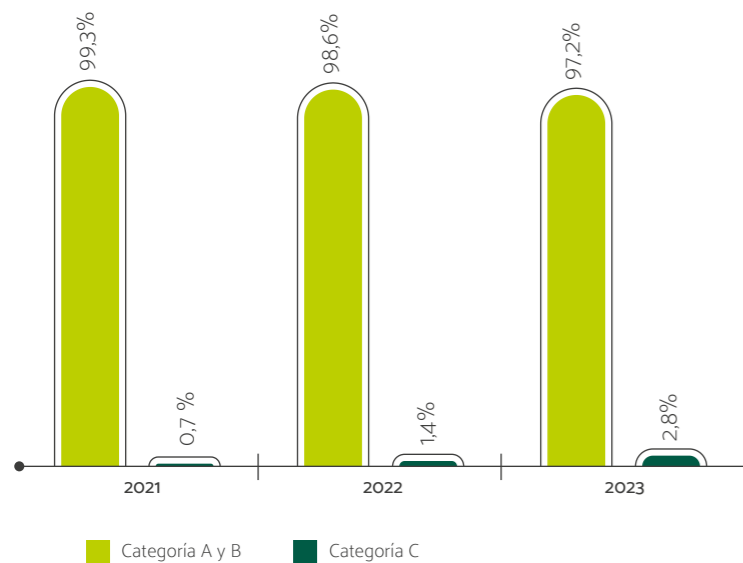
Cobertura



Número de créditos otorgados por categoría



Porcentaje de créditos otorgados por categoría



2023, un año de logros

- 34.943 afiliados tuvieron acceso a recursos financieros a través de nuestras líneas de crédito con destinaciones específicas: vivienda, educación, libre inversión, microcréditos, compra de cartera, turismo y mejoras de vivienda.

12,6%

más de personas atendidas con respecto al 2022, de los cuales el 97% corresponde a trabajadores afiliados de categorías A y B

- Apoyamos el bienestar económico de 24.940 familias con nuestro Credisubsidio con un desembolso de 15.731 millones de pesos para que estos beneficiarios pudieran resolver necesidades básicas o pagar cursos y matrículas de servicios prestados por la Caja.
- Promovimos la financiación de viviendas nuevas y usadas y actualizamos las condiciones de plazo, monto y tipología de estas. Ahora nuestros afiliados pueden ampliar su financiación a 150 SMMLV y 180 meses (15 años), para cualquier tipología de vivienda. Destinamos recursos propios, lo que nos permitió mantener tasas de interés desde 0,64% NMV, es decir, por debajo del mercado.
- Cumplimos el sueño de 188 familias que adquirieron su nuevo hogar mediante nuestra línea de crédito de vivienda, con un desembolso total de 12.606 millones de pesos.
- Beneficiamos a 96 familias con el crédito de mejora de vivienda, lo que representó un desembolso de 2.046 millones de pesos.
- Le compramos cartera a 841 afiliados quienes mejoraron su condición financiera y flujo de recursos. Esto se hizo por valor de 10.251 millones de pesos.
- Fomentamos la educación de nuestros afiliados a través de 325 créditos educativos desembolsados por valor de 894 millones de pesos.
- Facilitamos el acceso a financiación a 16 unidades productivas de la región del Suroeste en asocio con la Fundación Projerico, por valor de 262 millones de pesos.
- Más de 1.053 jóvenes con edades entre los 18 a 24 años, obtuvieron créditos por un valor total de 2.246 millones de pesos.
- Incrementamos la colocación de recursos en regiones apartadas del área metropolitana del Valle de Aburrá: Oriente tuvo un crecimiento del 72%, Bajo Cauca 85%, Occidente 101%, Suroeste 270% y Magdalena Medio 240%, colocando recursos por valor de 8.000 millones de pesos, dinamizando así las economías locales.
- Promovimos el acceso a Servicios Financieros complementarios a 13.348 afiliados, 252 no afiliados y 192 empresas afiliadas, a través de planes de protección para vida, accidentes, asistencia hogar y médica, gastos funerarios y mascotas.
- Incrementamos vía recursos propios los fondos de crédito por valor de 9.424 millones de pesos, para que más afiliados accedieran a nuestras líneas de crédito. Así, el indicador de profundización de afiliados se ubicó en un 6% de 3.859 empresas.
- La Percepción de Bienestar con el servicio recibido por parte de nuestros usuarios fue de 65,52%, demostrando que los mecanismos de financiación del servicio de crédito aportan de manera importante a que cada día las familias mejoren sus condiciones de vida.
- Créditos por valor de 10.794 millones de pesos, le permitieron que 905 afiliados mejoraran su situación financiera y flujo de recursos para compra de cartera.
- Con la implementación de la firma electrónica de garantías agilizamos los desembolsos de créditos para 23.965 a los afiliados.
- Mantenemos y consolidamos alianzas estratégicas para seguros, pólizas y coberturas con Grupo Bolívar, Chubb Seguros, Funeraria San Vicente y Teleasistencia 48 Horas Día.
- Con el compromiso de trabajar en equidad de género rompiendo barreras de acceso de las mujeres a sistemas de financiación, capacitamos a más de 50 en finanzas. Esto en asocio con Microempresas de Colombia, y en el marco del proyecto Gran Reto que contó con recursos de USAID.
- Con el compromiso de ser la Caja de todos y para todos, disminuimos la barrera de entrada a financiación a través de créditos sin análisis de información financiera, con el apoyo de las áreas de bienestar de 170 empresas afiliadas, a través de Ferias de Libre Inversión y proveedores para 2.705 afiliados por valor de 5.608 millones de pesos.

**NUESTROS
FOCOS DE ACCIÓN**

De
todos
y para
todos

Comfenalco
Antioquia





Crecimiento sostenible - Sostenibilidad financiera

Mantener la adecuada salud financiera de la Caja nos asegura la atención de nuestras obligaciones, la prestación de servicios y la capacidad de tomar decisiones en cuanto a inversiones para poder seguir siendo relevantes en el contexto en el cual operamos.

¿Cómo lo gestionamos?

Mediante el desarrollo de un sistema que nos ha permitido mejorar la salud financiera en los últimos años, y que integra los procedimientos, controles y evaluaciones fundamentales para alcanzar la solidez financiera y reflejarla en los indicadores de la Caja.

Hacemos un estricto ejercicio de presupuesto con seguimientos periódicos a los indicadores financieros consolidados, para identificar desviaciones y tomar decisiones que minimicen el riesgo oportunamente. Este seguimiento tiene dos instancias de revisión en la alta dirección: el Comité de Gerencia y el Consejo Directivo. Adicionalmente, contamos con un área de auditoría interna y con la revisoría fiscal externa, que emiten recomendaciones sobre la gestión, que implementamos a partir de los procedimientos establecidos.

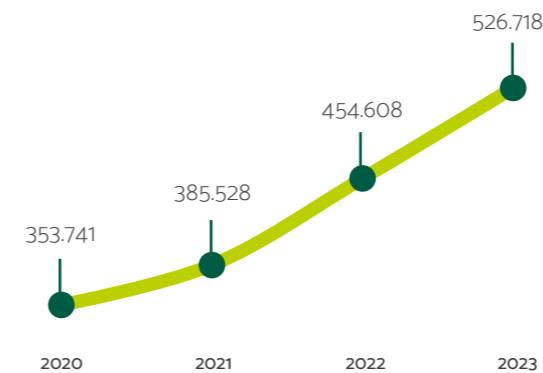
Asimismo, las evaluaciones de los entes de control nos alinean con las buenas prácticas administrativas.

Progreso

Aportes

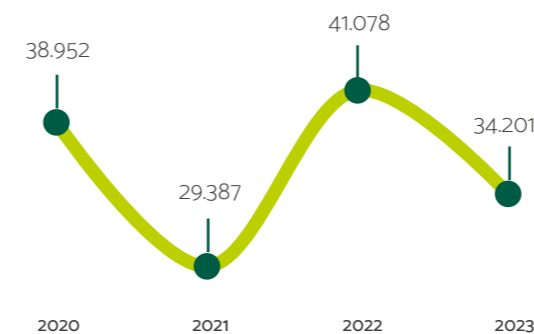
- Tuvimos ingresos por aportes equivalentes a 526.718 millones de pesos, un crecimiento del 15,9% respecto al 2022.

Entregamos cuotas monetarias por un valor de 146.103 millones de pesos, un 13,7% más que en el periodo anterior.



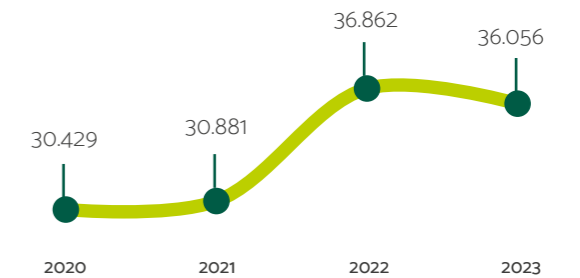
Remanente

Alcanzamos un remanente neto de 34.201 millones de pesos, con una disminución de 6.877 millones de pesos en comparación con el año anterior. Este indicador evidencia que el proceso de fusión generó gastos adicionales.



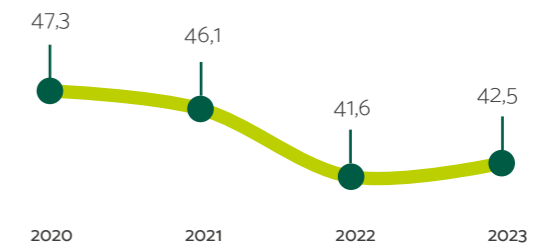
EBITDA

Registra un valor de 36.056 millones de pesos, con una leve disminución del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.



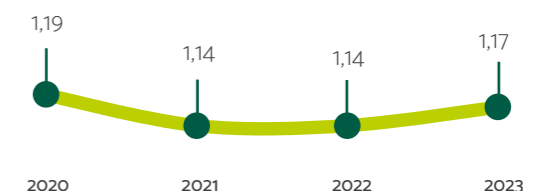
Nivel de endeudamiento

Fortalecimos nuestro patrimonio gracias a las utilidades del ejercicio y al indicador de endeudamiento que sigue mejorando, ubicándose en un 42,5%.



Nivel de liquidez

La liquidez se ubicó en el 1,17%, lo que posibilitó que las obligaciones de corto plazo fueran atendidas en los tiempos establecidos.



Indicadores de balance

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio
2020	662.073	313.437	348.636
2021	697.593	321.353	376.240
2022	809.735	337.167	472.568
2023	983.643	418.381	565.261

Valor económico generado y distribuido

Valor económico generado	2022	2023	Variación	Peso en Ingresos
Aportes	454.609	526.718	15,86%	78,16%
Vivienda	16.682	9.985	-40,15%	1,48%
Otros servicios*	92.255	108.994	18,14%	16,17%
Otros ingresos	37.659	28.212	-25,08%	4,19%
Total Valor económico generado	601.205	673.909	12,09%	100,00%

Valor económico distribuido	2022	2023	Variación	Peso en Ingresos
Cuota monetaria y obligaciones	301.643	343.216	13,8%	50,93%
Vivienda	17.735	12.593	-29,0%	1,87%
Servicios sociales	127.820	150.101	17,4%	22,27%
Administración	36.120	41.828	15,8%	6,21%
Impuestos	7.682	8.741	13,8%	1,30%
Egresos financieros	2.805	1.836	-34,6%	0,27%
Otros egresos	66.321	81.392	22,7%	12,08%
Total Valor económico distribuido	560.127	639.707	14,2%	94,92%
Valor económico retenido	41.078	34.201	-16,7%	5,08%



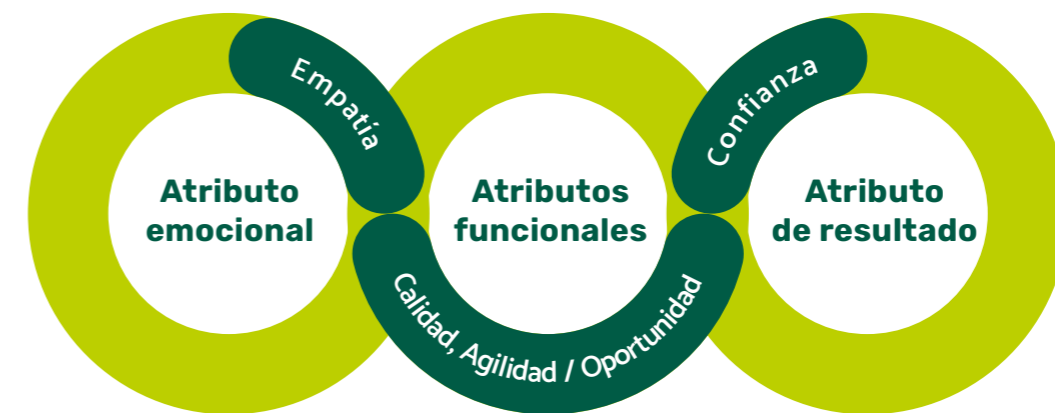
Experiencia del cliente

Queremos estar más cerca de los corazones de nuestros afiliados y de sus familias. Para lograrlo, reconocemos las necesidades, deseos y expectativas de ellos y de las empresas que eligen nuestra Caja.

¿Cómo lo hacemos?

Nuestra estrategia se centra en la cercanía, el bienestar y la experiencia de nuestros afiliados, considerando cada punto de contacto como una oportunidad para fidelizar y crear lealtad hacia nuestra marca. Somos amigables, inclusivos y comprensivos; y fortalecemos el vínculo de confianza.

Nuestros atributos de Servicio / Experiencia



Satisfacción de personas

La evaluación constante de la experiencia de nuestros clientes en los diferentes servicios nos permite comprender cómo nos perciben, y nos da información sobre lo que estamos haciendo bien y lo que podemos mejorar. Con este enfoque proactivo buscamos la satisfacción del cliente y el fortalecimiento de la reputación corporativa.

Alcanzamos **101% de cumplimiento en la meta de Satisfacción General** Total de Compañía en la medición de personas con un crecimiento de 5 puntos básicos pasando de **4,70** en 2022 a **4,75** en 2023.

Pasamos de 33.215 respuestas en 2022 a 45.745 en 2023, un

Meta 2023:	4,70
2021:	4,62
2022:	4,70
2023:	4,75

101%
de cumplimiento
en la meta
de Satisfacción General



Satisfacción general por dimensión



crecimiento del 38% en la base de personas que nos dieron su opinión, **conservando los niveles de confianza superiores al 95%**, esto gracias a la implementación de nuevos canales de contacto para medir la experiencia de nuestros clientes.

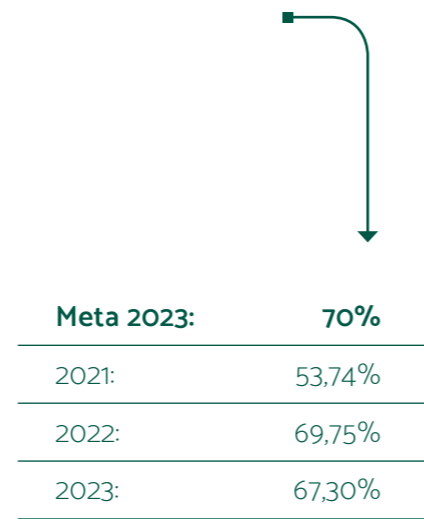
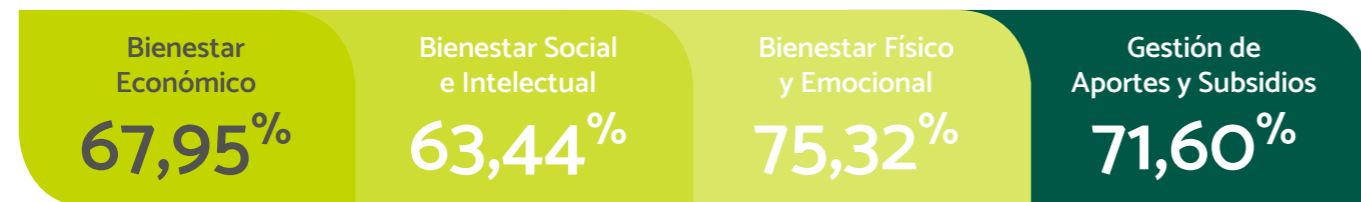
Percepción de bienestar personas

Esta es una herramienta esencial para entender y reconocer el valor que nuestros clientes atribuyen a la experiencia que les brindamos a través de los productos y servicios. Además, es un indicador que mide cómo contribuimos a mejorar su calidad de vida y la de su familia, y a generar bienestar en su día a día.

Obtuvimos **67,30%** en el indicador cualitativo de Percepción de Bienestar*, que evalúa la opinión que tienen nuestros usuarios frente a los diferentes servicios, **con un 96% de cumplimiento sobre la meta fijada.**

* Este indicador se gestiona a través de la afirmación: "Utilizar este servicio de Comfenalco Antioquia aporta a mi bienestar y calidad de vida".

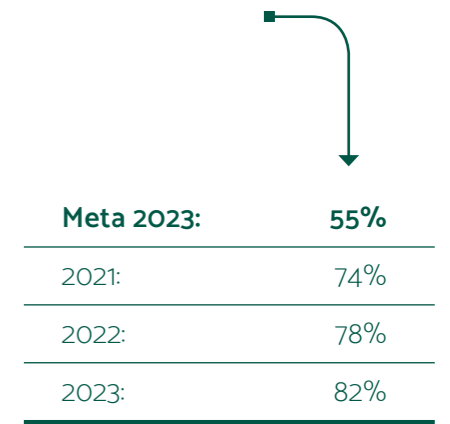
Percepción de bienestar por dimensión



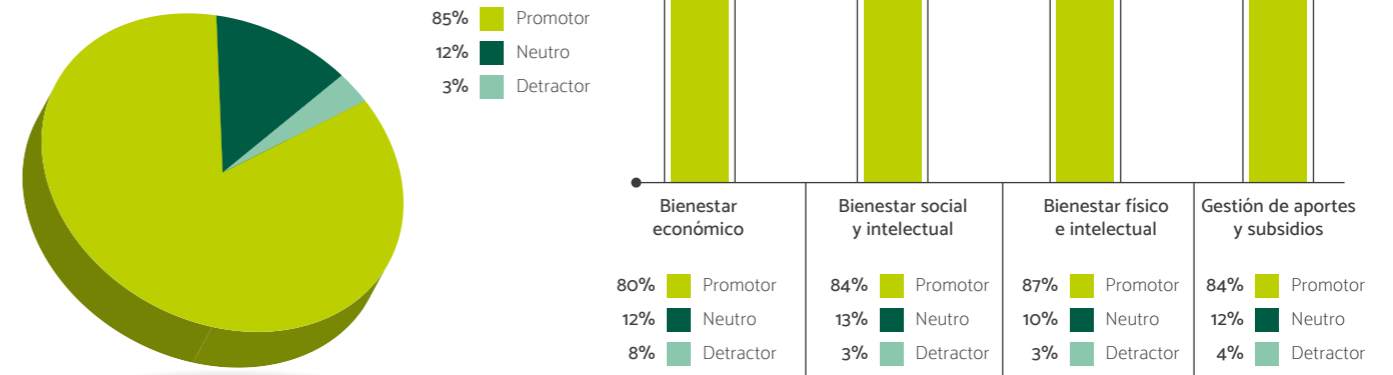
NPS (Net Promoter Score)

El indicador de Net Promoter Score (NPS) mide el nivel de lealtad de nuestros afiliados y su disposición a recomendar los servicios de Comfenalco Antioquia. Resulta de la resta del porcentaje de usuarios detractores y el porcentaje de usuarios promotores.

El NPS presentó un aumento en el 2023, pasando de **78% en 2022 a 82% en 2023**, explicado por el aumento de los usuarios promotores, lo que afirma su intención de recomendación de nuestros servicios y fortalece el lazo de confianza con la Caja.



NPS acumulado



Satisfacción de las empresas

Gestión de la Experiencia de nuestros usuarios

Este proceso busca atender proactivamente las notificaciones que recibimos, relacionadas con experiencias insatisfactorias provenientes de nuestros clientes. Se activa cuando nos otorgan una calificación que indica algún grado de inconformidad, considerando las escalas de medición de los indicadores establecidos, y nos permite abordar inmediata y directamente cualquier preocupación o insatisfacción.

Durante 2023 gestionamos la experiencia de **364 clientes** que expresaron inconformidades a través de sus calificaciones. Escuchamos sus preocupaciones y logramos que valoraran nuestra gestión, y que nos manifestaran su agradecimiento por demostrar que sus opiniones son significativas y consideradas para mejorar la experiencia.

Con el proceso de evaluación y medición de la experiencia de los clientes con la Caja, buscamos mejorar continuamente nuestros servicios y fortalecer la relación con nuestra audiencia

Gestión de Contactos

- Rediseñamos tecnológicamente algunos de nuestros canales para facilitarles la vida a nuestros clientes, disminuyendo el subregistro y aumentando la autogestión.
- Escuchamos y gestionamos las percepciones de 10.790 usuarios en los diferentes canales.
- Recibimos 1.628 felicitaciones por parte de los clientes.
- Entre el 2022 y el 2023, experimentamos una notable reducción en las quejas individuales de los clientes, disminuyendo de 3.396 a 2.244. Este 34% menos, refleja el compromiso y la mejora en la experiencia y el servicio al cliente. Destacamos que el indicador de oportunidad fue del 95%.
- En 2023, experimentamos un notorio descenso en las quejas empresariales, reduciéndose de 244 en 2022 a 48 en 2023. Este 80% menos se atribuye a la implementación de un plan integral de mejora en los procesos, realizado de manera colaborativa con diversas áreas y servicios, centrado en la experiencia del cliente.
- Impactamos a 139 colaboradores de las gerencias de Bienestar Económico y Gestión de lo Humano, a través del programa Apasionarte, para seguir desarrollando sus capacidades en la atención al cliente desde el Ser, el Saber y el Hacer.



Desarrollo de nuevos productos de bienestar

Gracias a los procesos de vigilancia estratégica y de identificación de tendencias, desarrollamos productos para cada dimensión del bienestar.



26

Turismo



16

Deportes



11

Recreación



7

Fomento de la salud



2

Eventos



64

Educación



27

Cultura



15

Desarrollo Humano y Social



2

Empleo



1

Bibliotecas



Crecimiento de aportes y empresas

Por medio del incremento de la base empresarial buscamos ampliar nuestro impacto positivo en la generación de bienestar para todos.

¿Cómo lo gestionamos?

Ante los retos que nos traza la estrategia corporativa 2020-2025, realizamos ajustes y desarrollamos nuevas apuestas en el modelo, propiciando el crecimiento de la base empresarial. Además, entendemos, nos conectamos y nos comunicamos mejor con las necesidades de nuestros clientes.

Nuevas empresas, trabajadores y aportes

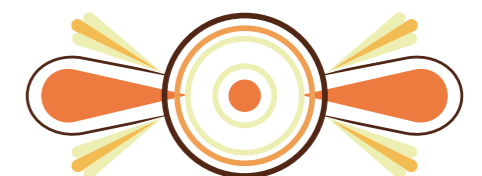
Año	Empresas	Trabajadores	Aportes
2021	3.162	26.040	\$12.033
2022	3.679	36.017	\$14.828
2023	3.658	15.617	\$9.280

Hitos relevantes

- La fusión con Comfamiliar Camacol tuvo un impacto positivo en nuestra base empresarial y número de afiliados. Cerramos el año con 21.512 empleadores, un aumento del 6,28% (1.272) respecto al 2022. Asimismo, incorporamos, en abril del 2023, 10.435 nuevos trabajadores.
- Registramos una disminución de 6.205 trabajadores (-1,43%) en comparación con el año 2022, por factores como temporada de vacaciones de fin de año y generación de empleos de corta duración.
- Logramos un aumento de 72.110 millones de pesos (15,86%) en los aportes. Este crecimiento se explica por el pago de primas del sector oficial que influye en gran proporción y el incremento del salario mínimo (10,1% en 2022 y 16,0% en 2023). Lo anterior nos permite concluir que con la base de empresas que tenemos actualmente obtenemos un mayor valor en los aportes.

Retos a futuro

- En 2024 enfocaremos nuestra gestión en el crecimiento de la base empresarial a través de las siguientes estrategias:
- Promover en los diferentes canales de la Caja el uso de los servicios, que impacte a una mayor población afiliada y genere una más alta recordación para que los conozcan y usen. Nuestro compromiso es ser la Caja de todos y para todos haciendo presencia en las regiones y generando bienestar a los antioqueños.
- Cuidar a las empresas afiliadas por medio de la comunicación oportuna y el apoyo a procesos masivos de afiliación de los trabajadores y personas a cargo, buscando ser más oportunos en las respuestas a sus inquietudes.



Innovación

Nos enfocamos en el desarrollo de capacidades tecnológicas y digitales; la evolución de la arquitectura empresarial de la Caja a través de los ajustes requeridos en su estructura organizacional;

la construcción de las capacidades de innovación que impriman ese sello en los colaboradores, y la innovación en nuestras soluciones para generar valor social y económico.

¿Cómo lo gestionamos?

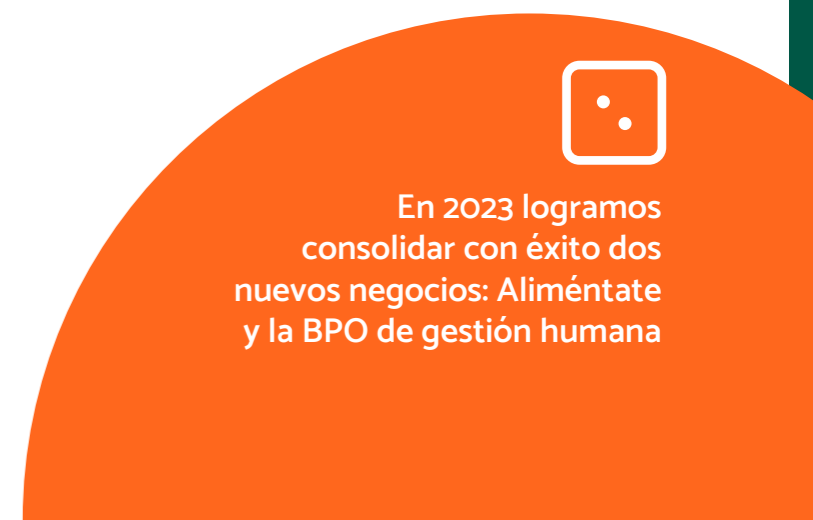


Hitos relevantes

Innovación y nuevos negocios

- Iniciamos la comercialización de la primera ruta etnoturística, Nabera O, en colaboración con la comunidad Emberá Chamí, en el municipio de Jardín, Antioquia. Este proyecto obtuvo reconocimientos en los premios TurismoCo 2023 y Supernova de SSF.
- A partir de nuestro laboratorio de innovación social enfocado en seguridad alimentaria, se construyó una granja de acuaponía en la región de Urabá que nos permitirá impactar la seguridad alimentaria de la región.
- Conseguimos aproximadamente 250 millones de pesos en recursos externos del ecosistema a través de alianzas para nuestros proyectos de innovación social.

- Logramos 1,66% de los ingresos operacionales reportados en el índice de frescura de la Caja gracias a los nuevos negocios: Aliméntate, el SPA de salud mental y la BPO de gestión humana, contribuyendo a la estrategia de duplicar los ingresos para 2025.
- Avanzamos de manera significativa en el ranking de innovación empresarial de la ANDI, pasando de la posición 230 a la 185.



En 2023 logramos consolidar con éxito dos nuevos negocios: Aliméntate y la BPO de gestión humana



● Seguimos consolidando nuestra estrategia para **proporcionar capacidades de transformación y evolución en la Caja**, a través de comunidades de aprendizaje. Actualmente, contamos con 6 comunidades de conocimiento activas:

1. Comunidad de Automatización
SERes Imparables - Power Query, Power BI, Power Automate



Más de 110 personas desarrollaron habilidades en automatización



Cerca de 90 retos de automatización con alto impacto, ahorrando unas 2.655 horas operativas mensuales y aproximadamente 31.860 horas al año



Un ahorro de aproximadamente 40 millones de pesos anuales por tareas previamente tercerizadas, ahora automatizadas



Conversión de ahorro de 11.52 por cada peso invertido

2. Comunidad de Innovación



Participación de 157 personas



13 movilizados de innovación activos

4. Comunidad de Agilismo



10 embajadores fomentando metodologías ágiles para mejorar el desempeño de equipos

3. Comunidad de Analítica



Más de 31 embajadores de analítica



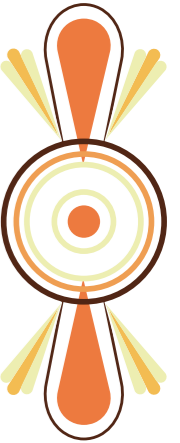
Desarrollo de más de 17 soluciones analíticas para explotar datos en beneficio de la Caja y de los usuarios

5. Comunidad de UX:



Realización de 6 diagnósticos de UX en aplicativos que generaron planes de acción para mejorar la experiencia del cliente

6. Comunidad de Proyectos



AVANCE EN EL PETI

(Plan Estratégico de Tecnología de la Información)

- Como parte de la modernización tecnológica de nuestros sistemas de información, diseñamos y desarrollamos con nuestro talento humano interno un aplicativo de presupuesto, ejecución e informes de las coberturas de la Caja para mejorar la información que se envía a entes de control y para la toma de decisiones internas. Adicionalmente, finalizamos la etapa de desarrollo del nuevo aplicativo de Asamblea e implementamos el nuevo software para integrar en un solo aplicativo toda la información de calidad (auditoría y los procesos), además de la gestión ambiental.
- Con el objetivo de optimizar y evolucionar nuestro ERP-SAP realizamos el dimensionamiento de las capacidades requeridas para su actualización a la versión 8, desarrollamos 6 mejoras para la optimización y automatización del proceso comercial en CRM e implementamos controles relacionados con cambios normativos que garantizan el cumplimiento.
- Migramos nuestra infraestructura central para actualizar la actual y aumentar los tiempos de respuesta en los procesos corporativos. Continuamos con el mejoramiento de la conectividad en las sedes para garantizar la continuidad de la operación y aportar a la eficiencia en los costos. Proporcionamos escritorios virtuales para lograr una mayor seguridad de la información y accesibilidad de los colaboradores desde cualquier lugar. Encriptamos nuestra información para mejorar la seguridad y la migramos a la nube para mayor acceso y reducción costos por renovación de licenciamiento.
- Definimos las estrategias, acciones requeridas y herramientas para la implementación del agilismo y culminamos el diagnóstico para el dimensionamiento de la infraestructura tecnológica necesaria para la implementación de buenas prácticas de desarrollo de software-devops.



- Con el proyecto Ecommerce logramos el apalancamiento digital a través de la incorporación de prácticas UX y Growth Marketing para la experiencia de los usuarios, que significaron ventas aproximadas de 800 millones de pesos en los servicios de Crédito, Agencia de Viajes, Spa de Salud Mental, Turismo Étnico, matrículas y entrada a parques. Alcanzamos una digitalización de usuarios en matrículas del 38% y en Agencia de Viajes del 24%, con cobertura en población A y B del 54% y 13%, respectivamente.
- Respecto a los canales digitales, logramos un tráfico de 1.238.387 visitas al portal transaccional de Servicios en Línea, con un crecimiento del 319% respecto al tráfico del 2022 y una digitalización de usuarios del 36%. Adicionalmente, llegamos a 37 servicios digitales desplegados en el portal y generamos 75.978 certificados en línea, alcanzando un indicador de digitalización de usuarios del 91% y ahorros para la Caja por 223 millones de pesos por concepto de papelería, impresión y personal para la generación de los certificados de manera presencial, así como ahorros de más de 2.400 millones de pesos para los usuarios, principalmente por reducción de costos de desplazamiento.
- Realizamos 41.482 firmas electrónicas en los diferentes tipos de documentos de Crédito Social y 2.201 firmas electrónicas en los diferentes documentos de contratación laboral, lo que representa una desmaterialización de documentos de más de 35.000 de crédito social y más de 1.000 de contratación laboral. Los ahorros por aproximadamente 50 millones de pesos se deben a la reducción de papelería, a la custodia de documentos físicos y a la disminución de mensajería en Crédito Social, y de 1.800.000 pesos en contratación laboral, un cambio en el proceso de colocación del crédito que pasó de 5 días hábiles a 1 día hábil, y un impacto en población A y B del 99%.

Arquitectura Organizacional

Comprometidos con la innovación, la modernización y la excelencia operativa en los procesos, la Unidad de Arquitectura Organizacional continuó con la mejora, la reingeniería, la automatización y la creación de nuevos procesos para la Caja, contribuyendo directamente a la materialización de la estrategia 2020 – 2025. Así, realizamos diversas intervenciones y acompañamientos a los procesos tanto del núcleo corporativo, como en los modelos de operación de los negocios, logrando más de 220 impactos positivos entre 2022 y 2023, de los cuales 120 corresponden al 2023.

Como resultado de las intervenciones en procesos, avanzamos en las estructuras que ejecutan y gestionan los procesos, materializando esto a través de 1.810 requerimientos de estructura, que podrían contemplar desde la creación de nuevos cargos, el ajuste de un cargo específico, y los perfiles y/o las responsabilidades y funciones de estos.

Como veedores del Sistema de Gestión de Calidad de la Caja, desarrollamos y publicamos 1.160 documentos relacionados a la gestión por procesos: procedimientos, instructivos, formatos y políticas asociados a los mismos, buscando la estandarización y la transferencia permanente de conocimiento.

Datos y analítica

En 2023, el proyecto Cognitiva que se enfoca en optimizar procesos y aumentar la productividad mediante soluciones de analítica descriptiva y predictiva, implementó una estrategia de gestión de información ágil y escalable para mejorar la toma de decisiones.



Avanzamos en el desarrollo y refinamiento de dashboards corporativos, incluyendo algunos para la gestión de coberturas y matrículas educativas, así como la mejora continua del sociodemográfico y de usos. Además, establecimos y monitoreamos 300 reglas de calidad de datos a través de un dashboard de Data Quality, reforzando la confiabilidad y la precisión de la información.

Concentramos los esfuerzos en el entrenamiento y la evolución de modelos de analítica predictiva mediante machine learning, aplicados a los negocios de Turismo y Servicios Financieros.

- Turismo:** predicción de ocupación hotelera y destinos turísticos, con un sistema experto que genera recomendaciones basadas en la capacidad y las reservas para apoyar estrategias comerciales.

- Servicios Financieros:** predicciones para solicitudes de crédito, incluyendo preaprobaciones, probabilidad de mora, montos y plazos, y el futuro uso en campañas de Growth Hacking.

Al finalizar el año, el proyecto Cognitiva evolucionó a una operación permanente como la Unidad de Datos y Analítica, iniciando el proceso de Gestión Estratégica de la Información que se encargará de administrar y gestionar la información en diversos formatos, facilitando el análisis, la toma de decisiones y la atención a requerimientos, y asegurando la transparencia y el acceso a los datos para cumplir con los objetivos organizacionales.

Bienestar

Para nosotros el bienestar se conjuga en plural y por eso lo defendemos como un bien colectivo que impacta positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y de la comunidad en general.

¿Cómo lo gestionamos?

Queremos ser el aliado estratégico que acompaña a las empresas en la gestión del bienestar de sus colaboradores y sus familias. Esto lo logramos a través de la creación y evolución de una oferta integral de servicios basada en tres atributos transversales.

- Un **bienestar centrado en lo humano** desde el reconocimiento de la individualidad, en su ser, hacer y momento de vida; en lo que lo hace único, lo que valora y elige para su vida, desde sus capacidades y el contexto que habita.

- Un **bienestar que es colectivo**. Somos conscientes de que el bienestar tiene un componente individual y colectivo. Sabemos que con los demás logramos alcanzar las metas que nos trazamos; pero también que cada uno aporta sentido y suma a la gestión de su propio bienestar y el de los otros según la diversidad del territorio y el contexto donde sucede la vida. El bienestar es colectivo porque vivimos con otros y todo lo que hacemos para una vida mejor, impacta a quienes nos rodea.
- Un **bienestar que es integral**. Desde la multidimensionalidad donde reconocemos aspectos que consideramos relevantes para una buena vida: salud física, salud mental, empleo, educación, vínculo social, disfrute, integridad física, vivienda, activos y servicios, ingresos, gastos y deudas; y desde allí movilizamos espacios de reflexión y aprendizajes para acercar oportunidades que posibiliten una buena vida.



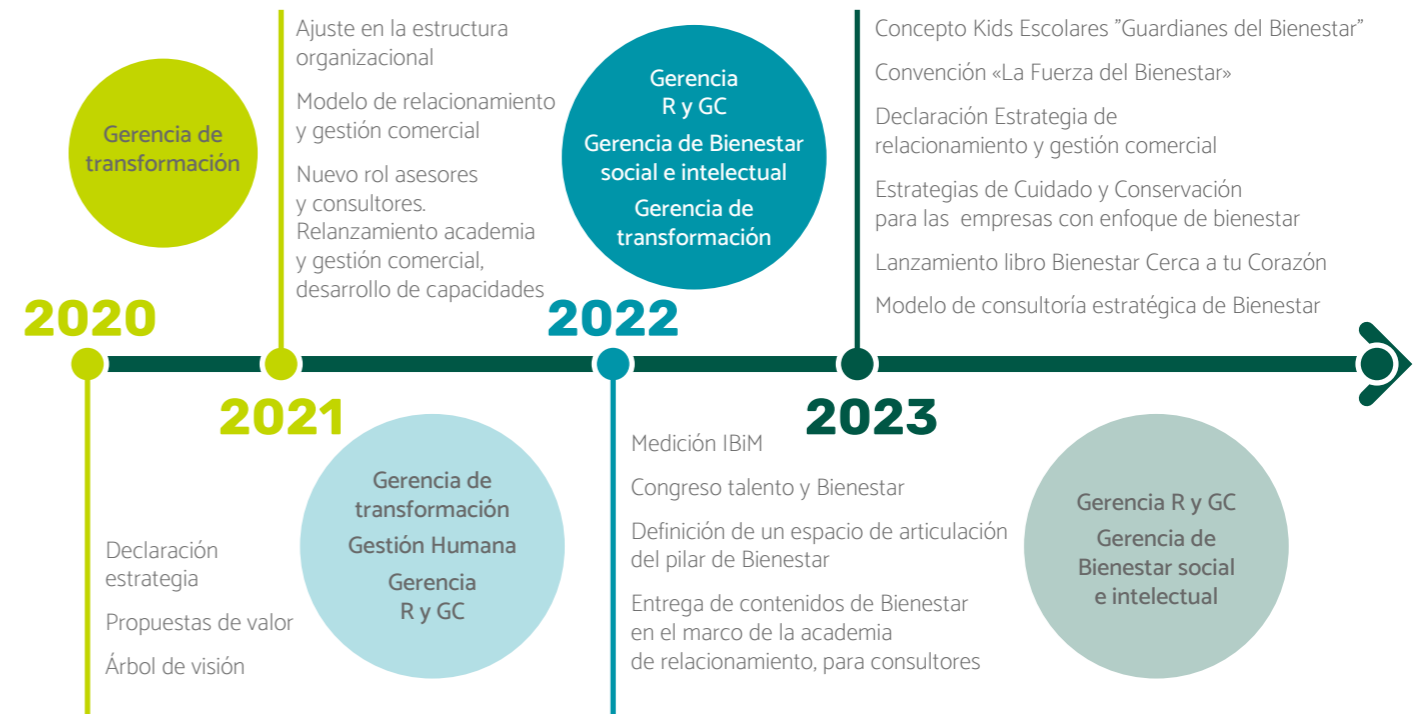
En Comfenalco Antioquia comprendemos el bienestar desde el ser (lo subjetivo) y el estar (lo objetivo). Además, desde múltiples dimensiones que impactan al trabajador y a su familia en todo el ciclo vital



La evolución de nuestra comprensión del bienestar

Nuestro compromiso con el bienestar es una apuesta organizacional en constante evolución y cuenta con la participación de las diferentes áreas que contribuyen y fortalecen nuestra razón de ser.

Pilar de bienestar



Inspirados en la filosofía del subsidio familiar conectamos nuestra apuesta por el bienestar que tiene su principal anclaje en la teoría de las capacidades y el desarrollo humano.

El subsidio posibilita, desde la equidad en nuestros servicios sociales y tarifas, más y mejores oportunidades a la población, para que puedan ampliar su capacidad de agencia, lograr sus proyectos de vida y acceder a un bienestar integral, desde lo que el trabajador y su familia valora y considera como importante para vivir bien, siendo

esta una forma de reducir las desigualdades y superar las privaciones como fundamento básico de la dignidad humana y el bienestar.

Nuestro enfoque de capacidades pone el acento en lo que es valioso para el individuo y eso atraviesa lo personal, lo cultural y lo moviliza. Entonces es una mirada sobre las personas en su entorno, comprendiendo que ese bienestar está marcado por el logro de lo que busca y por la percepción de satisfacción que tiene.





Progreso

- Con el objetivo de movilizar el bienestar como uno de los pilares de nuestra estrategia 2020-2025, diseñamos un modelo de consultoría estratégica que nos permitiera cumplir con la propuesta de valor para nuestras empresas.

Modelo consultoría estratégica de bienestar



Queremos ser para las empresas el aliado experto que los acompañe en la evolución y gestión del bienestar como un bien colectivo, por medio de una oferta que les permita dejar huella e impactar positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad

- Publicación de contenido sobre el entendimiento y evolución del bienestar, reconociendo las historias de transformación con las experiencias que han impactado a nuestros afiliados, recopiladas en el Libro **El Bienestar está cerca del corazón**, escrito por Luz María Hoyos, Consultora Estratégica de Bienestar, el cual da sentido a la filosofía, a la estrategia y al pilar de bienestar de la Caja y genera conocimiento a través de historias y conceptos, de cara a la contribución que queremos hacer a las empresas y a las personas.
- Consultoría estratégica de bienestar a 27 empresas, con un total de 235 horas de acompañamiento integral.



Evaluamos el bienestar

Durante este año y en el marco del plan estratégico, teniendo en cuenta la premisa de nuestro objetivo retador, en el cual para el 2025 seremos la **Caja más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión de bienestar**, dimos continuidad al proyecto para la medición cuantitativa de los niveles de bienestar en Comfenalco Antioquia, las empresas y sus trabajadores.

Este proyecto se inspira en la responsabilidad que tenemos, como caja de compensación, de mejorar las condiciones de las personas que enfrentan más desventajas en el camino hacia el logro de una vida digna. El punto de partida fue entender el bienestar

desde el enfoque de las capacidades y el desarrollo humano, de los logros o privaciones de las personas en términos de las ventajas o desventajas que enfrentan en su vida cotidiana.

Con base en lo anterior, hicimos una encuesta a 6.662 afiliados, una muestra representativa para las nueve regiones del departamento, que nos permitió aplicar el Índice de Bienestar Multidimensional (IBiM), una abstracción numérica que concreta el concepto de bienestar desde la identificación de dimensiones que caracterizan el estado de un afiliado de acuerdo con lo que valora: disfrute, ingresos gastos y deudas, salud mental, salud física, empleo, vínculos sociales, integridad física, educación y vivienda.



Inclusión

Trabajamos por una transformación sostenible e incluyente. A través del proyecto de Fortalecimiento del Componente Social articulado con la Agencia de Empleo y Gestión de lo Humano, conformamos la célula de inclusión. Desde allí identificamos estrategias y coordinamos acciones de cierre de brechas, para consolidar el concepto de inclusión presente en nuestra estrategia al 2025.

¿Cómo lo gestionamos?

Validamos y aprobamos la Política de Diversidad e Inclusión que propende por un escenario de dignidad para todos los colaboradores, en el que sean respetadas y legitimadas sus diferentes formas de ser y estar en el mundo.

- Diseñamos y realizamos el taller **De lo Convencional a lo Inclusivo con 272 colaboradores participantes**, donde trabajamos sobre diversidad e inclusión, discriminación y desigualdad hacia las personas de grupos poblacionales diversos, y relacionamiento con personas que se reconocen como diversas.

- Diseñamos el **curso virtual Cómo Ser una Persona Inclusiva** dirigido a colaboradores y empresas, entre otros, para provocar conversaciones sobre la diversidad y la inclusión, y tomar consciencia sobre la dignidad y los derechos.
- Realizamos el **boletín de vigilancia** identificando tendencias y mejores prácticas aplicadas a los negocios de la Caja.
- Terminamos el diseño de la **propuesta de medición (indicadores de inclusión) con el fin de monitorear la efectividad de las acciones** y entregar esto a las diferentes áreas de la Caja priorizadas.

- Participamos en el **Segundo Encuentro de Diversidades e Inclusión**, un espacio creado por el Pacto Global Red Colombia para socializar los retos de las organizaciones que le apuestan a una estrategia de inclusión y diversidad, promover el conocimiento, generar alianzas, e inspirar a otras organizaciones. Allí, presentamos nuestra Agencia de Empleo Inclusiva, a través de la ponencia **“La inclusión: más allá de la contratación de poblaciones diversas. Experiencia en Comfenalco Antioquia”**.

El Segundo Encuentro de Diversidades e Inclusión fue liderado por SURA, Comfenalco Antioquia, Gases de Occidente, Berhlan, Teleperformance y las organizaciones adheridas al Pacto Global Red Colombia, a través de la Mesa de Inclusión y Diversidad, conformada por más de 60 empresas contribuyentes al Pacto Global.

Impacto de transformación social

Buscamos la transformación social a través del crecimiento en el número de vidas impactadas, nuestro cumplimiento ambiental y la contribución a los ODS priorizados.

¿Cómo lo gestionamos?

La redefinición y el fortalecimiento de nuestra estrategia social y territorial nos permite enfocar esfuerzos. Hacemos de la transformación social una de nuestras prioridades, y trabajamos en lineamientos sociales por momentos de vida, con

métricas que nos permiten medir el impacto de nuestra intervención en los territorios. Además, adelantamos una gestión estratégica del subsidio, la inversión y las obligaciones para impactar más vidas y tener mayor presencia en los territorios.

Nuestra contribución a los ODS desde nuestra oferta de valor

Nodo de Bienestar	Negocio / ODS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
"Bienestar Social e Intelectual"	Atención Integral a la Primera Infancia	x	x	x	x						x							x
	Divermentes - JEC	x		x	x						x		x					x
	Educación Formal (Ley 115)	x		x	x						x							
	Educación para el emprendimiento				x				x		x							x
	ETDH				x				x		x							x
	Desarrollo humano y social	x		x		x					x							x
	Bibliotecas				x						x	x						x
	Cultura			x	x				x				x					
"Bienestar Físico y Emocional"	Empleo	x			x	x			x		x							x
	Recreación y deportes				x	x			x	x	x							x
	Turismo				x	x			x		x	x	x					x
	Fomento de la salud	x	x	x														x
"Bienestar Económico"	Alimentos y bebidas		x	x									x					
	Vivienda	x							x		x	x						x
	Servicios financieros	x							x		x							x

Protección y gestión ambiental desde nuestras operaciones

Estrategia ambiental

Nuestra Política de Sostenibilidad busca la protección del medio ambiente, asegurando que la prestación de los servicios se ejecute de manera sostenible, impacte positivamente a nuestros grupos de interés y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo de los afiliados y la comunidad.

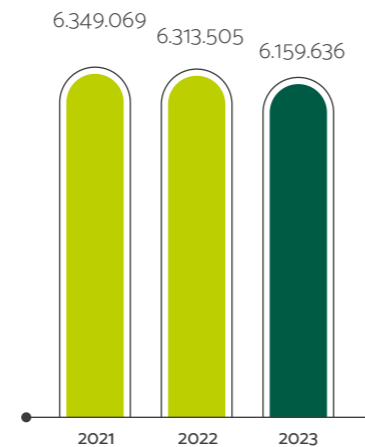
Gestión de la energía

(GRI 302-1, 302-4)

Para la prestación de nuestros servicios empleamos 3 fuentes energéticas: gas propano, energía eléctrica y energía solar, siendo la energía eléctrica nuestra fuente principal.

Aportamos a la conservación del medio ambiente desarrollando mecanismos de mitigación y adaptación al cambio climático en la operación de nuestras sedes. Esto incluye la implementación de estrategias de eficiencia energética y energía solar.

Consumo energía (kW)



El sistema de paneles solares en los hoteles Piedras Blancas y Recinto Quirama, aprovecha la radiación solar como fuente energética para el calentamiento del agua de las habitaciones, reduciendo el consumo de gas y energía eléctrica



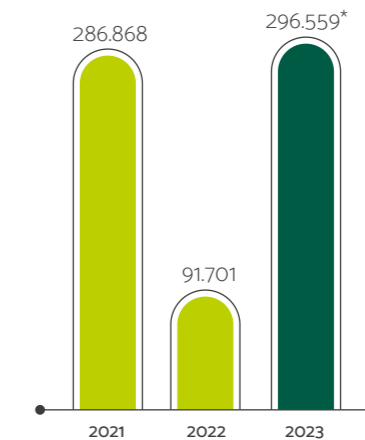
Gestión del recurso hídrico

(GRI 303-1, 303-5)

El agua utilizada para la prestación de nuestros servicios proviene principalmente del acueducto, así como de concesiones de aguas superficiales y subterráneas, ambas potabilizadas para su posterior uso en nuestras operaciones.

Comprometidos con la gestión adecuada del recurso hídrico, continuamos con los programas de uso eficiente y ahorro del agua, que incluyen un diagnóstico preliminar de la oferta hídrica, un estudio de la demanda de agua y acciones futuras para reducir pérdidas.

Cosumo agua (m3)



* El consumo de agua (m3) ha mostrado un significativo aumento en el último año, que se atribuye a la operación de las nuevas sedes administradas por la fusión con Comfamiliar Camacol.



Emisiones y movilidad sostenible (GRI 305)

En 2023, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá nos destacó como Embajadores de la Movilidad Empresarial Sostenible, por la promoción de buenas prácticas de movilidad y el fomento del trabajo en casa, que se encuentra en el marco del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible.

Así buscamos reducir la huella

Como parte de la gestión de la huella de carbono, desarrollamos las siguientes iniciativas:

- Recolectamos 5.980 kg de AVU (Aceite Vegetal Usado), que representan una compensación de 14.950 tCO₂eq a través del programa de aprovechamiento de este aceite en la industria oleo-química o de biocombustibles, a nivel nacional y para exportación.
- Operamos con energía verde generada por fuentes 100% renovables. Esto lo avalan los Certificados de Energía Renovable (I-REC) emitidos por EPM para las sedes con mercado no regulado de energía como el parque Los Tamarindos, la hostería Los Farallones, y las sedes Administrativa Palacé y La Playa, que tuvieron un consumo de energía con factor de emisión cero en el inventario anual de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



El consumo de energía generada con fuentes renovables, evidencia nuestro interés, liderazgo y compromiso con la mitigación del cambio climático

Disposición adecuada de residuos (GRI 306)

Implementamos programas de manejo integral de residuos sólidos en todas nuestras sedes. Continuamos con el proyecto de pacas biodigestoras para el tratamiento de residuos orgánicos, que procesa cerca de media tonelada en tan solo un metro cúbico de espacio. Este proceso transforma residuos orgánicos en abono natural para nutrir nuestras zonas verdes.

Cumplimiento regulatorio (GRI 307)

Aseguramos el cumplimiento de las licencias y permisos ambientales, y la actualización de nuestra matriz legal en esta materia. Es por esto que ejecutamos programas que garanticen la gestión adecuada de los impactos; la evaluación, la identificación y la mitigación de los riesgos ambientales, y el diseño de medidas para protegernos ante la probabilidad de ocurrencia de tales eventos.

Mecanismos para los reclamos ambientales

Gestionamos los reclamos ambientales mediante el mecanismo de atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS).



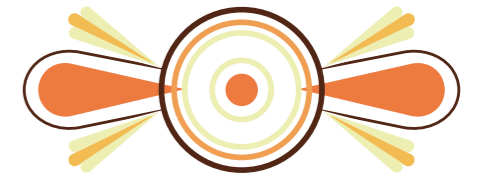
Progreso

- Recibimos el reconocimiento Embajador de Movilidad Empresarial Sostenible, entregado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Todas nuestras piscinas están equipadas con dosificadores automáticos para garantizar la desinfección del agua recreativa, en cumplimiento de la Ley 1209 del 2008 y la Resolución 2018060366702 del 2018.
- Pusimos en marcha y mantenemos programas ambientales liderados por nuestros gestores de servicios ecológicos en las sedes El Salado y Piedras Blancas.
- Sembramos 1.060 árboles en áreas de protección ambiental, incluyendo los municipios de Cauca (Vereda El Palomar), Andes y Envigado.

Infraestructura

Mejoramos la infraestructura de nuestros hoteles, parques, unidades de atención y demás sedes de prestación de servicios para garantizar la comodidad, la innovación y la seguridad de nuestros huéspedes y visitantes, al tiempo que preservamos el entorno y los ecosistemas propios de cada ubicación, en consonancia con nuestra responsabilidad ambiental.

Renovamos la infraestructura en el hotel Hacienda Balandú, pusimos en marcha el canopy en El Salado, adelantamos trabajos y mejoras en la sede de Turbo, en el hotel y parque Piedras Blancas y en el parque Los Tamarindos (fonda, cedro amarillo y salpicar). Además, optimizamos las zonas húmedas en La Playa e intervenimos instalaciones en la hostería Los Farallones y en el hotel Recinto Quirama.



Vidas impactadas

El efecto que produce nuestro trabajo en la vida de las personas y el avance en nuestro propósito organizacional de generar una transformación social, nos inspiran y nos mueven.

Elementos asociados a este enfoque



Inclusión



Integralidad



Equidad



Desarrollo sostenible

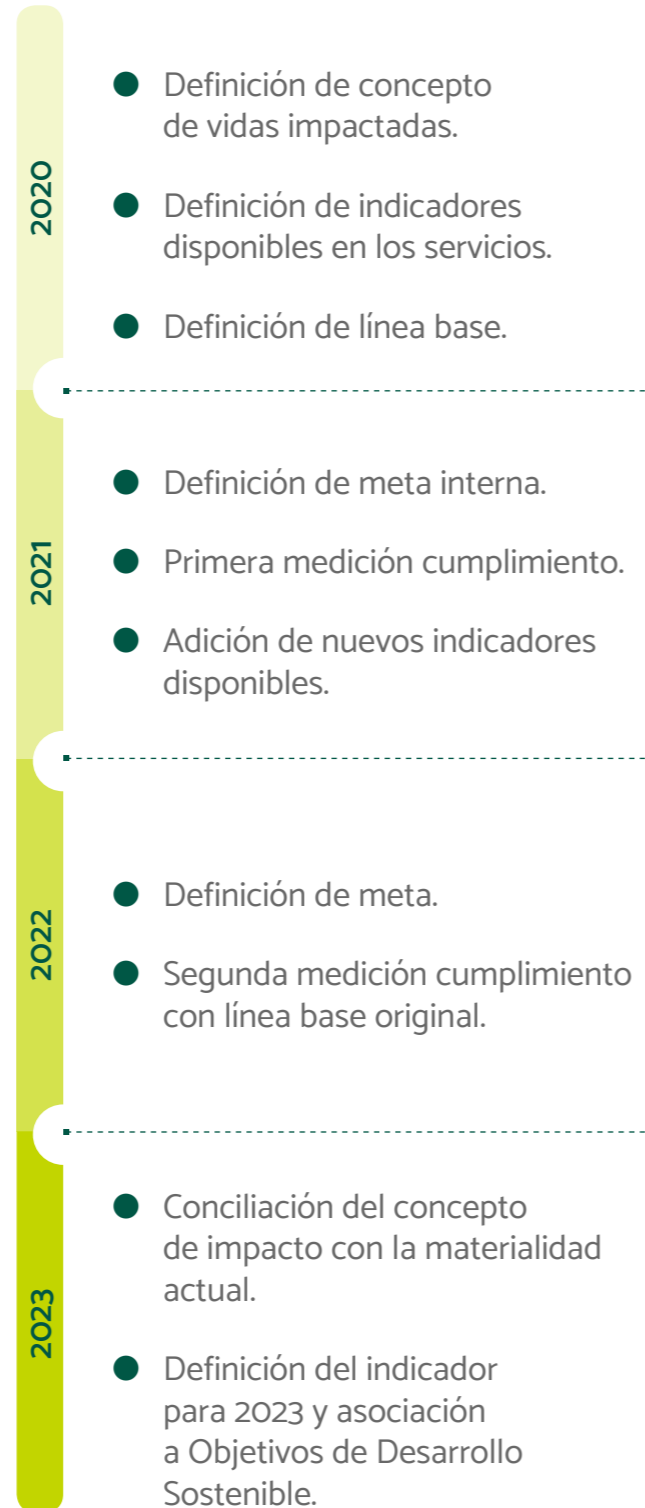


Bienestar



Desarrollo humano

Evolución de indicador de Vidas Impactadas



Resultados indicador Vidas Impactadas

N° ODS	ODS	Dimensión del Bienestar	Servicio/ Negocio	Evolución a concepto de Vidas Impactadas	2023	2022	Variación	
1	Fin de la pobreza	Bienestar Económico	Vivienda	Número de personas con condiciones adecuadas de vivienda (subsidios de vivienda)	1316	1304	0,9%	
			Vivienda	Número de personas beneficiadas con la entrega de proyectos de vivienda	1262	1.839	-31,4%	
			Crédito	Número de personas que mejoran sus condiciones de vida por el crédito otorgado	28.629	31.027	-7,7%	
			Aportes y subsidios	Numero de personas que reciben efectivamente cuota monetaria	257.822	273.784	-5,8%	
2	Hambre cero	Bienestar Social e Intelectual	AIPI	Número de niños y niñas con peso adecuado para la talla en programas de Niñez	1.224	1.318	-7,1%	
3	Salud y bienestar	Bienestar Físico y Emocional	Recreación y deportes	Número de personas que practican hábitos y estilos de vida saludable	6.189	4.757	30,1%	
			Turismo	Brindar oportunidades a los usuarios que no tienen la posibilidad desde sus capacidades de acceder a una experiencia de viaje	206.540	1.400	14652,9%	
		Bienestar Social e Intelectual	Fomento de la salud	Número de personas que mejoran sus condiciones de salud mental, a través de actividades de uso del tiempo libre	809	1.074	-24,7%	
4	Educación de calidad	Bienestar Social e Intelectual	Desarrollo Humano y Social	Número de personas que mejoran sus condiciones de salud mental, a través de actividades de uso del tiempo libre	1.288	1.129	14,1%	
			Educación	Educación	Número de personas certificadas y graduadas de los programas educativos propios y por medio de aliados	439	340	29,1%
				Educación	Número de personas que continúan la educación postsecundaria (estudiantes de grado 10 y 11)	4	35	-88,6%
		Educación	Número de personas de 15 años y más sin analfabetismo (IPM)	91	70	30,0%		
		Educación	Número de beneficiarios de becas educativas	6.317	7.608	-17,0%		
		Bibliotecas	Número de personas con vulnerabilidad, beneficiadas de acciones para el acceso al conocimiento en bibliotecas	27.907	27.180	2,7%		
8	Trabajo decente y crecimiento económico	Bienestar Social e Intelectual	Cultura	Número de personas que participan al menos en una actividad cultural al año	38.481	22.498	71,0%	
			Empleo	Número de personas colocadas con empleo formal	37.956	36.048	5,3%	
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Bienestar Social e Intelectual	Empleo	Número de personas beneficiadas de acciones afirmativas para grupos vulnerados y diversos, para el acceso al empleo	30.825	32.605	-5,5%	
			AIPI	Número de personas acompañadas que apropiaron prácticas de crianza y dinámica familiar humanizadas en programas de Comfenalco Antioquia 6,5%	660	620		
			Desarrollo Humano y Social	Número de personas acompañadas que apropiaron prácticas de crianza y dinámica familiar humanizadas en programas de Comfenalco Antioquia	150	120	25,0%	

Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar

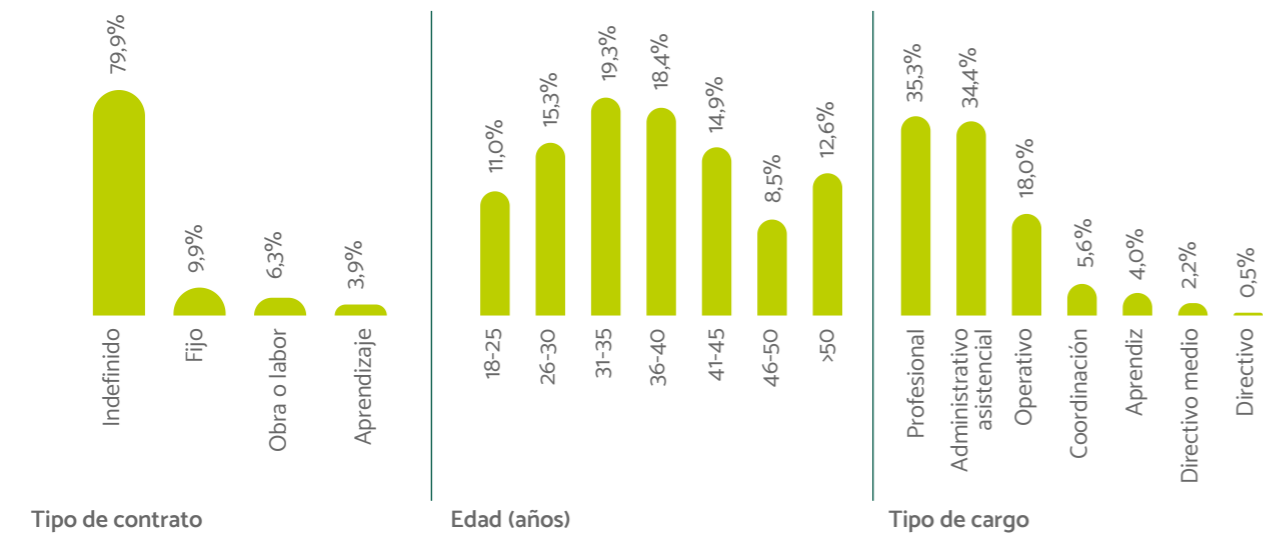
(GRI 2-7, GRI 401-1)

Las personas son el eje de nuestra gestión, queremos estar más cerca de su corazón y trabajamos por su bienestar, su desarrollo y el de sus familias. Alrededor de esta premisa movilizamos toda nuestra estrategia interna,

pues entendemos que los colaboradores garantizan la sostenibilidad de la Caja y hacen realidad el propósito de generar una transformación social sostenible e incluyente.

Así es nuestro equipo humano

Cerramos 2023 con una planta directa de 2.111 personas (no incluye temporales).



Beneficios para nuestros colaboradores



Reconocimiento y posicionamiento de marca

Continuamos trabajando para hacer de Comfenalco Antioquia una marca más conocida, cercana y poderosa en el departamento, a partir de nuestra participación en los escenarios de la ciudad, el territorio y la región, para convertirnos en un referente en el sector.



Gobierno de marca

Proyectamos una imagen fresca y moderna. En 2023 evolucionamos nuestra marca y actualizamos 24 sedes:

- Centro de servicios El Bagre.
- Centro de servicios Doradal.
- Centro de servicios Segovia.
- Unidad de servicios Bajo Cauca.
- Agencia de empleo de Cañasgordas.
- Agencia de empleo Parque Bolívar.
- Agencia de empleo de Otrabanda.
- Salones de reuniones de la sede Otrabanda.
- Parque Ditaires.
- Parque recreativo Ilur.
- Hogar infantil María Elena de Crovo.
- Actualizamos la señalización interna de los Centros de Atención a la Infancia en Chigorodó, Carepa, 4 de junio, El Reposo, Bolombolo y Farallones.
- Implementamos la señalización de las ludotecas de Rionegro, Marinilla, Carmen de Viboral, Caldas, Frontino, San Luis y Vegachí.
- Brandeamos la oficina in house de Comfenalco Antioquia en el Éxito
- Aplicamos la arquitectura de marca al espacio El Puerto, ubicado en el segundo piso de la sede de la Playa.

- Estuvimos como marca en 343 eventos, en empresa afiliadas, eventos públicos y de ciudad, apuntando así al posicionamiento de la marca desde la imagen y los servicios que prestamos.
- En las subregiones Norte y Nordeste, realizamos eventos que impactaron a más de 8.000 personas afiliadas y no afiliadas.
- Apoyamos eventos deportivos que promueven la salud mental y física de niños y adultos como El Festival de Festivales Los Paisitas con 8.000 niños participantes en 24 disciplinas deportivas. De igual manera estuvimos presentes en las carreras atléticas de la Fundación Mónica Uribe por Amor, Medicáncer, Universidad Luis Amigó y Cauca Patín, impactando más de 11.000 personas. Finalmente, participamos de la Semana de la Juventud del municipio de Sabaneta donde apoyamos a 100 jóvenes en un campamento en el parque Los Tamarindos.

Trabajamos con aliados vinculados al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, comprometidos con la eficiencia energética, la economía circular, el uso de residuos y renovables, la reducción de emisiones y la gestión de su materia prima



- Acompañamos a la **escuela de música Canto por la Vida, un proyecto de formación musical de la Fundación Batuta** que ayudó a implementar el programa orquestal de cuerdas frotadas, dirigido inicialmente a **40 integrantes**. Esta iniciativa hace parte de una **red de formación musical en el Bajo Cauca**.
- **Apoyamos la caseta de información turística en el municipio de Caldas** para dinamizar el componente turístico en el sur del Valle de Aburrá.
- Para nuestra estrategia de publicidad y marca imprimimos en papeles reciclables. También usamos papeles elaborados a partir de bosques renovables certificados. Dichos insumos cumplen con requisitos que contribuyen a la preservación del medio ambiente, químicos y tintas elaborados con material vegetal.

Buscamos comunicarnos mejor

- **La revista.** Continuamos posicionando nuestra publicación en el departamento de Antioquia. Hicimos 2 ediciones en versión impresa y digital, y entregamos 80.000 ejemplares a empresarios y grupos de interés.
- **Medios de comunicación regionales.** De la mano de una imagen renovada llegamos a los territorios con una experiencia de marca diferenciada. Para esto, identificamos los principales medios de comunicación por región (radio en su mayoría) y contamos con el acompañamiento de más de 25, lo que representó una media de 900 impactos mensuales en todas las regiones.
- **Web y redes.** La presencia en la web abarca desde el sitio oficial hasta micrositos y redes sociales. Nuestra estrategia digital se enfoca en crear un entorno en línea que atienda las

necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Ofrecemos contenidos, herramientas e interacciones diseñados para aportar valor y expandir el alcance de manera significativa y oportuna, facilitando el acceso a servicios y reduciendo costos en varios procesos por la disminución de la intermediación.

Nos medimos para ser mejores

Trabajamos en función del rendimiento del ecosistema digital y de la digitalización de usuarios. Monitoreamos el comportamiento de las redes sociales a través de Analytics. Estas cifras nos hablan de lo que hemos alcanzado.

- **Facebook.** Crecimos 10% en el número de seguidores, pasando de 128.994 a 140.666. Nuestro engagement tuvo un excelente comportamiento cerrando con 4,52%, indicador que se encuentra por encima de la media internacional de esta red social que está entre 0,5% y 0,9%.
- **Instagram.** Tuvimos un 22% más de seguidores, pasando de 59.051 a 72.031. Adicionalmente, nuestro engagement del año fue de 2,04%, ubicándose en la media internacional de esta red social que oscila entre 1,3% y 3%.
- **TikTok.** Alcanzamos un 243% más en el número de seguidores, pasando de 3.787 seguidores en enero a 12.974 a cierre de diciembre.
- **X.** Crecimos un 3% en el número de seguidores, pasando de 19.052 a 19.620.
- **Mailing.** Enviamos 644 campañas durante todo el año, contando con un promedio de tasa de apertura de 17,73%, que representa un buen desempeño dentro de la media internacional.



Entender y enfocar

Durante 2023 monitoreamos unos nichos de mercado específicos, lo que nos llevó a independizar 2 negocios de las redes sociales generales de la Caja: Viajes y Cultura. Con esta decisión, comenzamos un piloto de una cuenta de Instagram para cada negocio e hicimos seguimiento al comportamiento de los seguidores, al engagement con nuestra cuenta y al alcance que están generando las publicaciones. Algunos resultados fueron:

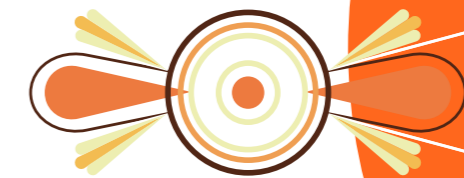
- **Instagram Viajes:** con esta cuenta iniciamos en abril y durante 9 meses logramos tener un engagement promedio de 8,3%.
- **Instagram Cultura:** con esta cuenta iniciamos en diciembre, y durante 2 meses tuvimos un engagement promedio de 9,45%.

Visibilidad de la marca en las regiones

- De la mano de las administraciones locales **nos posicionamos como aliados estratégicos en la transformación del territorio desde el bienestar**.
- En el **programa de Privilegios** impactamos **alrededor de 76.400 personas con un ahorro en dinero superior a 1.890 millones de pesos a través de 300 alianzas comerciales** distribuidas en todo el departamento de Antioquia.



Nuestro sitio web www.comfenalcoantioquia.com.co es el canal de conversión por excelencia. Para 2023, 68% del tráfico al sitio web fue orgánico, es decir, cada vez más personas llegaron por su propia cuenta en búsqueda de información



Participación y desarrollo de ecosistemas

A través de la cooperación y las alianzas para el desarrollo buscamos ser socios estratégicos con una participación activa y deliberante para la implementación de iniciativas de impacto social en los territorios, con el fin de extender capacidades, expandir nuestro alcance y establecer una relación de mutuo beneficio para los gestores, co-financiadores y beneficiarios de los proyectos sociales.

Aprobación y ejecución de iniciativas

Logramos la aprobación de 8 iniciativas y apoyamos la ejecución de otros proyectos en vigencias anteriores. Esta orientación responde y se fundamenta en las capacidades existentes y en la proyección estratégica de las áreas que conforman los Nodos de Bienestar: Educación, Empleo y Emprendimiento, Crédito, Bibliotecas, Cultura, Turismo y Desarrollo Social.

1. Estrategia Juntos por la Inclusión.
2. Estrategia Territorios de Inclusión.
3. Resguardo indígena Jaidukamá y Línea Protección Violeta Inclusiva con mujeres que ejercen sexo por supervivencia.
4. Certificados profesionales para jóvenes de Google para sector TI.
5. Entrenamiento en nuevas tecnologías - Go Low Cost.
6. Convenio de cooperación técnica para evaluación del fondo de transformación productiva de Projerico.
7. Alianza cooperación con Fundación Social.
8. Transformación digital en el sector social en el marco del programa Suma Social - USAID.

Además, acompañamos y cerramos los programas Jóvenes Resilientes en Urabá y Bajo Cauca, financiados por ACDIVOCA/USAID; Cierre de Brechas para la Inclusión Financiera de Mujeres en Antioquia, liderado por Microempresas de Colombia y financiado por USAID; y Oportunidades sin Fronteras, financiado por USAID.



Aliados, ecosistemas y espacios de articulación

Reconocemos las alianzas y el trabajo en red como condición necesaria para lograr un mayor impacto en el mejoramiento de los índices de desarrollo local y evitar la dispersión de recursos, la duplicidad de acciones y el desconocimiento de futuros aliados para el restablecimiento de la justicia social en Colombia.

Durante 2023:

- Fortalecimos las acciones y la gestión de cooperación de la Caja con cerca de 50 aliados:



- **Impactamos ecosistemas institucionales:** empresas privadas, gobiernos locales, sector social, universidades, organizaciones de base o colectivos sociales.
- **Sector social:** fortalecimiento sector social y transformación digital.
- **Educación superior:** espacios de gestión del conocimiento.
- **Sector financiero:** cierre de brechas financieras.
- **Sector empresarial:** inclusión laboral - enfoque de género.
- **Sector gubernamental:** alianzas para movilizar y dinamizar las líneas estratégicas de los distintos proyectos e iniciativas.
- **Multisectorial - Red antioqueña de cooperación:** generación de capacidades y gestión para la cooperación en el departamento.

Participamos de espacios de articulación e incidencia

- **Red Antioqueña para la Cooperación Internacional**
- Enfocada en la articulación regional **que busca la generación de capacidades y trabajo conjunto en temas de cooperación e internacionalización territorial del departamento.**
- Conformada por la Gobernación de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Comfama, el IDEA, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín, la Agencia

- de Promoción del Oriente - Invest in Oriente, EPM, universidades representantes del G8, la Federación Antioqueña de ONGs, la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC Colombia.
- Es un espacio de formación con los nuevos gobernantes del departamento para la gestión de la cooperación internacional, su articulación con los planes de desarrollo territoriales y los desafíos de la Agenda 2030.
- Participaron 120 personas.
- **TICSO 2023 - Tecnología, Innovación y Cooperación para el Impacto Social**
- Liderado por la Corporación Makaia, busca **propiciar un diálogo abierto sobre el rol de la cooperación internacional y la tecnología en el cambio social.**
- Esta versión contó con dos espacios, una agenda académica y una rueda de cooperantes. La **agenda académica** tuvo **más de 30 expertos nacionales e internacionales, más de 200 representantes de organizaciones** de diferentes sectores y países, y la participación de **452 personas**. En la **rueda de cooperantes**, participaron **18 organizaciones**.
- Tuvimos presencia en los dos espacios. Particularmente, **en la ronda de cooperantes propiciamos el relacionamiento y la gestión con aliados nacionales e internacionales**, logrando acercamientos concretos con Fundación Telefónica Movistar para temas de educación y empleo, Pact Inc Colombia en temas de empleo y fortalecimiento empresarial, WWF para temas ambientales, la Fundación aeioTU, y APC Colombia.



● Encuentro Cajas del Eje Cafetero y Antioquia

- Enfocado en conocer experiencias de éxito que puedan ser replicadas y trabajadas de forma conjunta.
- El Encuentro se realizó entre Confa Caldas, Comfamiliar Risaralda, Comfenalco Quindío y Comfenalco Antioquia.
- Algunos temas clave, entendiendo el compromiso con la innovación social, fueron empleo con enfoque inclusivo, fomento empresarial y medio ambiente.

● Suma Social

- Espacio multisectorial enfocado en generar interlocución y construcción interinstitucional sobre políticas públicas para el desarrollo en los territorios.

● Estrategia de Internacionalización de Antioquia

- Enfocada en visibilizar las propuestas e iniciativas en materia de cooperación para el desarrollo que se adelantan en el departamento, en conexión con los perfiles regionales, las potencialidades y las apuestas por el desarrollo sostenible, para activar alianzas e inversión extranjera.

● Mesa de Bilingüismo del Oriente Antioqueño

- Enfocada en fortalecer el idioma de inglés en el departamento para mejorar y cualificar las competencias de la fuerza laboral.

Población beneficiada por grupos poblacionales priorizados

Promovemos los derechos humanos y la participación en los procesos de desarrollo de las comunidades, tanto de hombres como de mujeres, para la superación de las desigualdades de poder y de acceso a servicios, ofreciéndoles la posibilidad de que puedan disfrutar de los mismos derechos y opciones, y elegir las mejores alternativas dentro de las posibilidades que se presentan.

6.706 personas fueron impactadas a través de los diferentes proyectos de cooperación para el desarrollo:

- Enfoques diferenciales: cierre de brechas digitales, empleo y emprendimiento para jóvenes y población en condición de movilidad humana.
- Enfoque étnico con el proceso en Jaidukamá en el municipio de Ituango.
- Cierre de brechas inclusión financiera dirigida a mujeres.



Territorios

Entendemos la importancia de la corresponsabilidad por parte de los actores del desarrollo en los territorios en procura de llegar a poblaciones cuyas condiciones de vulnerabilidad y pobreza impiden la promoción de su bienestar y desarrollo humano integral. A través de distintas iniciativas hicimos presencia en los siguientes territorios:

■ **Antioquia:** Área Metropolitana, Urabá, Norte, Suroeste, Oriente, Bajo Cauca.



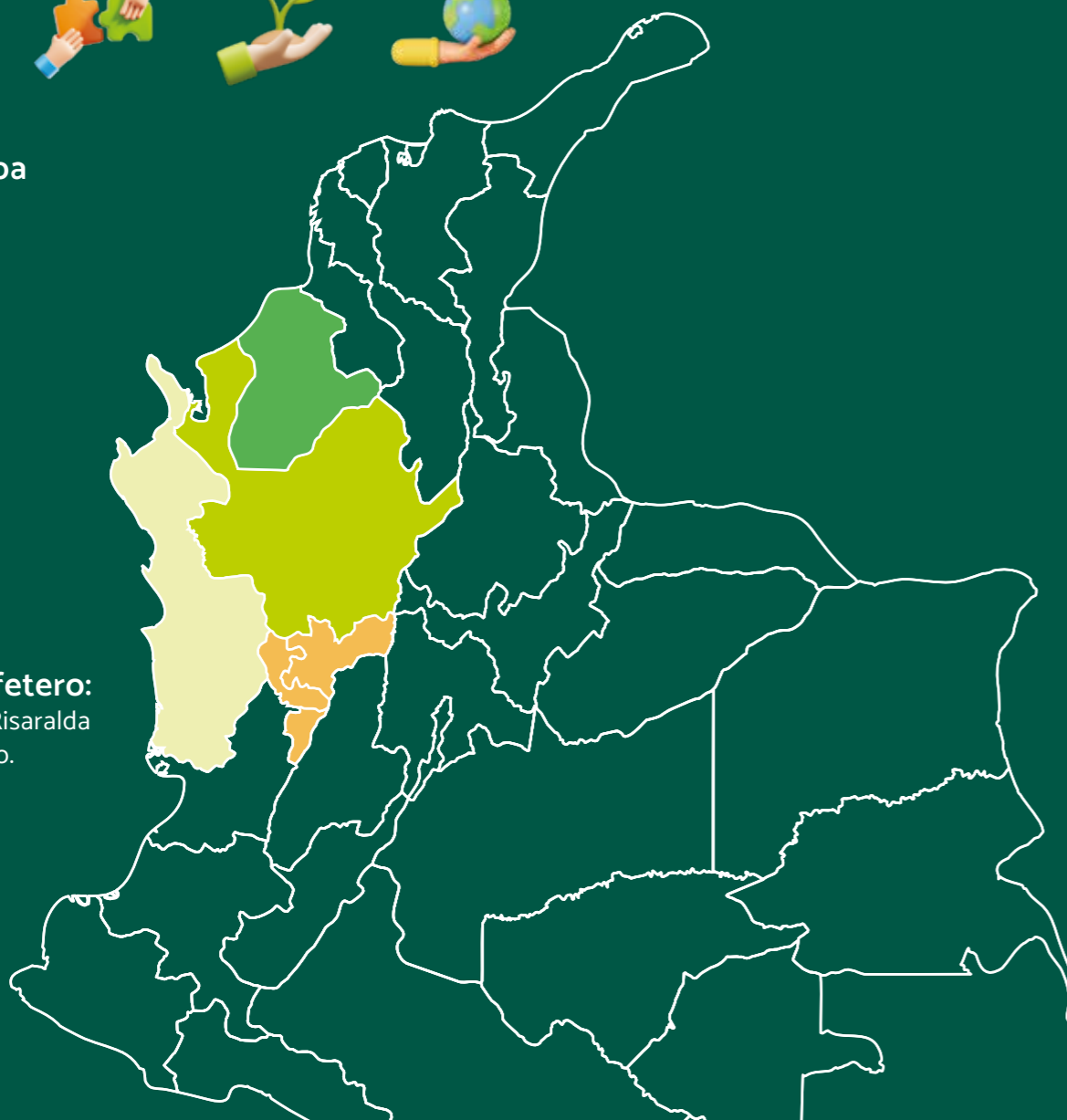
■ **Córdoba**



■ **Chocó**



■ **Eje Cafetero:**
Caldas, Risaralda y Quindío.



Mobilización de recursos

- **Mobilizamos recursos cercanos a 5.490.887.822 pesos**, de los cuales el **82% corresponden a recursos de cooperación internacional**.
- La relación en la gestión de cooperación es de 1 a 5. **Por 1 peso invertido de Comfenalco Antioquia, se invierten 5 pesos de cooperación internacional**.
- La contrapartida de la Caja ascendió a **1.011.228.815 pesos**, lo que representa el 18%. Estos recursos se valorizan a través de la capacidad interna de la Caja.

Free press

Con el apoyo del Departamento de Comunicaciones establecimos mecanismos para la difusión de información en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Entre las herramientas con las que contamos, destacamos los boletines de prensa, las ruedas de prensa, el periodismo de marca y los recorridos para periodistas, siempre con énfasis en el contenido noticioso y el impacto que cada iniciativa de la cooperación para el desarrollo genera en las vidas y los territorios.

- La gestión de **free press** alrededor de las acciones de cooperación asciende a **1.568.532.037 pesos** en 2023.



276

Total - publicaciones



180

Total - medios

Rutas y metodologías

Las iniciativas generadas en el marco de los convenios de cooperación para el desarrollo nos han permitido posicionarnos desde la experiencia y las capacidades en abordajes diferenciales, especialmente desde la ruta de empleo con enfoque de inclusión, y también desde el fortalecimiento de las capacidades institucionales:

- **Orientación sociolaboral e inclusión laboral de población en condición de movilidad humana;** entendiendo a través de este acompañamiento, los diferentes contextos y el desarrollo de estrategias para acompañar esta población.
- **Fortalecimiento en el acompañamiento a las empresas para el desarrollo de una ruta de inclusión laboral** para personas en **condición de movilidad humana**.
- **Formación para el cierre de brechas digitales e inclusión laboral de población joven**, logrando con esto disminuir la deserción estudiantil y aportar al indicador de empleo juvenil.
- **Inclusión financiera con enfoque de género** para comprender las brechas existentes que dificultan el acceso a productos financieros de mujeres, jóvenes y población en condición de movilidad humana.
- **Intervención con comunidades indígenas: fortalecimiento de emprendimientos y procesos comunitarios** con enfoque étnico, preservando sus saberes y costumbres.



Expedición Antioquia

Identificamos y nos vinculamos a través de nuestra oferta de servicios a iniciativas con actores externos que buscan contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. En 2023 fuimos invitados a conocer la iniciativa Expedición Antioquia liderada por la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de Antioquia y WWF Colombia y nos involucramos activamente en diversas acciones en los municipios de Nechí, Caucasia y Puerto Berrío.

- **Contribuimos con la siembra de 550 árboles de diferentes especies en la Sembratón en el municipio de Caucasia, Vereda El Palomar.**
- **Implementamos la estrategia descentralizada Insectos Viajeros a través del Museo Entomológico Itinerante,** no solo promoviendo el cuidado del medio ambiente, sino también generando reconocimiento de marca. Esta iniciativa sirvió como una herramienta efectiva para sensibilizar a la comunidad sobre las consecuencias del cambio climático en el equilibrio ecosistémico.

- **Con la ponencia “Efectos del cambio climático en la reproducción de mariposas de alta montaña - experiencia en la reserva natural Piedras Blancas de Comfenalco”,** participamos en la agenda del municipio de Caucasia. Nuestro biólogo explicó las consecuencias de este fenómeno en la reproducción y la biología de las mariposas nativas que habitan los 2.300 m.s.n.m. en el hotel y parque ecológico Piedras Blancas.
- **Con nuestro club de lectura “Hilos de amor y de vida – Historias femeninas”** nos sumamos a iniciativas sociales en Nechí.
- **Organizamos la Feria de Empleo y de Servicios por la Sostenibilidad en los municipios de Caucasia y Puerto Berrío** que tuvo como propósito generar conexión entre la oferta y la demanda laboral en el territorio, enmarcada en la sostenibilidad.



Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales a) Nombre Legal b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica c) Ubicación de su sede central d) Países en los que opera	a) Comfenalco Antioquia b) Somos una caja de compensación c) Carrera 50 # 53-43 - Medellín, Antioquia. d) Comfenalco Antioquia presente en el territorio	4 7
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto a) Período objeto del informe y frecuencia b) Período objeto de los informes financieros c) Fecha de publicación del informe d) Punto de contacto	a) 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. Anual b) Corte al 31 de diciembre de 2023. c) Abril 2023 d) emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com”	12 12
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	Actualización de la información a) Actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores”	a) En el 2023 no se presentaron actualizaciones de la información reportada en informes anteriores	
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	Verificación externa b) Indicar si la presentación de informes de sostenibilidad de la organización se ha sometido a verificación externa	b) Acerca de este reporte	12
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales b) Cadena de valor c) Otras relaciones comerciales pertinentes d) Cambios significativos en 2-6(a), 2-6(b) y 2-6(c) en comparación con el periodo de informe anterior	b) Nuestra oferta de valor c) Grupos de interés d) No hay cambios significativos relevantes para reportar	4 42-43
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-7	Empleados a) Número total de empleados, desglosado por género b) Número total de empleados fijos, temporales, por horas no garantizadas, desglosado por género”	a) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar b) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar	132 132
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-8	Trabajadores que no son empleados a) Número total de trabajadores que no son empleados	a) Carta del director	16
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición a) Estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno b) Comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones c) Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	a) Nuestros órganos de gobierno corporativo b) Comités de apoyo del consejo directivo c) Consejo Directivo	48 54 49
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno a) Procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno	c) Nuestros órganos de gobierno corporativo Consejo Directivo	48-49
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno a) Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización	a) Consejo Directivo: Los integrantes del consejo directivo no pertenecen a la organización	49



Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos a) Función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en la organización	a) Nuestros órganos de gobierno corporativo Consejo Directivo	48-49
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-15	Conflictos de interés a) Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan	a) Conflicto de intereses 2023	55
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible a) Declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este	a) Carta del Director Política de sostenibilidad	16 42
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-23	Compromisos y políticas a) Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	a) Política de sostenibilidad Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa	42 44
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas a) Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa	44
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos a) Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa Transparencia y ética	44 45
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes a) Describir los mecanismos para que los individuos: i. soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable; ii. planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa Transparencia y ética	44 45
GRI 2: Contenidos generales 2021 Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés a) Enfoque para contar con la participación de los grupos de interés	a) Grupos de interés	42
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos sobre los temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales a) Proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales b) Especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	a) Materialidad b) Materialidad	13 13
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos sobre los temas materiales	3-2	Lista de temas materiales a) Enumerar sus temas materiales b) Informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior	a) Materialidad b) Materialidad	13 13

Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
Consumo de energía dentro de la organización	302-1	GRI 302: Energía 2016	Gestión de la energía	126
Reducción del consumo energético	302-4	GRI 302: Energía 2016	Gestión de la energía	126
Interacción con el agua como recurso compartido	303-1	GRI 303: Agua y efluentes 2018	Gestión del recurso hídrico	127
Consumo de agua	303-5	GRI 303: Agua y efluentes 2018	Gestión del recurso hídrico	127
Emisiones de GEI (Alcance 1 y 2)	305-1	GRI 305: Emisiones 2016	Emisiones y movilidad disponible	128
Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	306-2	GRI 306: Residuos 2020	Disposición adecuada de residuos	128
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	305-3	GRI 307: Cumplimiento ambiental	Cumplimiento regulatorio	128
Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	401-1	GRI 401: Empleo 2016	Así es nuestro equipo humano	132

Comfenalco
Antioquia

comfenalcoantioquia.com.co

